

ESTRATÈGIA D'ACTIVISME D'FGC 2020-2030

Pilars de l'Estratègia d'Activisme
Activista / Integradora / Dinàmica

Repte transversal #JoSocActivista: Activisme com a cultura corporativa



EIX 1. #SerÈtics

Esdevenir una entitat compromesa

Repte 1.1 Coneixement lliure: transparència i dades obertes

Repte 1.2 Gestió del compromís ètic

Repte 1.3 Aliances a la cadena de valor: contractació socialment responsable

EIX 2. #CréixerAmbLesPersones

Ser i créixer amb les persones

Repte 2.1 Una empresa feminista

Repte 2.2 Una empresa on tothom compta

EIX 3. #TriarElCamíSostenible

Sostenibilitat ambiental, acció climàtica i protecció del capital natural

Repte 3.1 Mitigació i adaptació al canvi climàtic

Repte 3.2. Valoració, preservació i promoció del capital natural

EIX 4. #GenerarOportunitats

Territori, mobilitat, connectivitat i cohesió social

Repte 4.1. Repte demogràfic: generació de riquesa i oportunitats.

Repte 4.2. Accessibilitat universal en la mobilitat i el lleure.



Una Dècada per a l'Acció

4 objectius
5 projectes transformadors

10 projectes de continuïtat nous
7 projectes de continuïtat en curs

3 objectius
7 projectes transformadors

4 projectes de continuïtat nous
14 projectes de continuïtat en curs

3 objectius
5 projectes transformadors

9 projectes de continuïtat nous
16 projectes de continuïtat en curs

1 projecte impulsat en altres estratègies corporatives

5 objectius
4 projectes transformadors

6 projectes de continuïtat nous
18 projectes de continuïtat en curs

3 projectes impulsats en altres estratègies corporatives