



ESTRATÈGIA D'ACTIVISME D'FGC 2020-2030

Gener 2021



Índex

1 Introducció i context	3
2 De l'RS a l'activisme corporatiu	5
3 Estratègia d'Activisme d'FGC	7
3.1 Estructura de l'Estratègia d'Activisme	7
3.2 Principals indicadors del quadre de comandament	14
3.3 Reptes, objectius i projectes	15
4 Marc de governança	29
5 Sistema d'impuls, seguiment i avaluació	32
5.1 Procés de seguiment i avaluació	32
5.2 Integració de noves propostes	34
6 Cronograma	36
Annex 1	46
Antecedents	47
Procés d'elaboració de l'Estratègia d'Activisme	49
Origen de les propostes	51
Anàlisi de materialitat i identificació de riscos	57

1

Introducció i context

Com a societat, ens enfrontem a tota una sèrie de reptes globals que tenen una incidència en el nostre entorn més proper, com la **situació d'emergència climàtica** amb un increment de gairebé un 50% de les emissions de CO₂ generades des de l'any 1990¹ a escala mundial, la lluita per la **no discriminació i la igualtat d'oportunitats entre dones i homes** destacant, per exemple, que la bretxa salarial mundial se situa entorn al 23% i, si no es prenen mesures, es necessitaran 68 anys per aconseguir la igualtat salarial², o el context a la **situació demogràfica** davant la despoblació rural degut a l'augment de l'emigració cap a les grans ciutats i l'envelliment de la població.

A aquesta situació, en els darrers mesos la pandèmia generada per la Covid-19 ha afegit uns nous desafiaments socioeconòmics, laborals i ambientals als que les empreses no poden ser alienes.

En aquest context, es fa necessari avançar i impulsar un **posicionament activista**, que permeti a les organitzacions ser uns agents clau del canvi, donant resposta a les **noves necessitats de la ciutadania i de l'entorn**.

A FGC, com a empresa pública de serveis a la ciutadania, volem donar resposta als reptes que se'ns presenten com a societat i com a país, i en el marc del nostre compromís amb l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible, volem ser un **referent en l'activisme corporatiu** i l'impuls d'una gestió ètica, responsable i sostenible, implicant de manera activa als nostres grups d'interès.

Cal que les empreses i organitzacions avancin i fomentin un activisme corporatiu que permeti construir referents en la implicació i impuls d'accions que donin resposta als reptes actuals i que contribueixin de manera activa a l'assoliment de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

En aquest marc hem elaborat l'**Estratègia d'Activisme d'FGC 2020-2030**, que a través de **4 eixos d'actuació** i el plantejament de **10 reptes**, ha de ser el full de ruta que guii l'actuació de l'empresa en aquesta propera dècada, que ha estat denominada com la **Dècada per a l'Acció** pel Secretari General

¹ Font: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>

² Font: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

de les Nacions Unides, per accelerar el compliment de l'Agenda 2030 i els seus 17 ODS en els propers 10 anys i ens tres àmbits concrets: mobilització, increment de l'ambició i solucions innovadores.

Aquesta estratègia, que ha de permetre a FGC posicionar-se com una **empresa activista**, s'ha desenvolupat amb l'**impuls del Consell de Responsabilitat Social** d'FGC³ i recull una **visió que volem ambiciosa en el nostre propòsit i en** les actuacions a desenvolupar durant els propers 10 anys en els àmbits relacionats amb la nostra Responsabilitat Social i la contribució a l'Agenda 2030 de Nacions Unides.

Així doncs, la present Estratègia marca un punt d'inflexió en la política de Responsabilitat Social d'FGC i està concebuda com un full de ruta **dinàmic, obert i viu**, que s'anirà desenvolupant i concretant en projectes emmarcats en els seus 4 eixos principals tenint com a horitzó l'any 2030.

L'Estratègia d'Activisme marca un punt d'inflexió en la política de Responsabilitat Social d'FGC i està concebuda com un full de ruta dinàmic, obert i viu, d'actualització continua al llarg d'aquesta Dècada per a l'Acció.

³ El Consell de Responsabilitat Social és un òrgan consultiu que fomenta la participació de la societat en la presa de decisions a FGC. Està format per persones expertes en àmbits com el canvi climàtic, el desenvolupament sostenible, la Responsabilitat Social, la política econòmica, la igualtat de gènere o la defensa de les persones consumidores.

2

De l'RS a l'activisme corporatiu

Des de l'any 2007, a FGC hem mantingut una **política sostinguda en Responsabilitat Social (RS)**, que s'ha concretat en diferents plans d'acció, com el primer impulsat el mateix any 2007 que va permetre establir el marc comú de l'RS a FGC i el recent Pla d'Acció d'RS, que s'ha estat implementant durant el període 2016-2020. Un dels objectius d'aquest plans ha estat integrar la perspectiva de l'RS de forma transversal a l'empresa i, amb aquest objectiu s'han dut a terme diferents projectes i accions al llarg d'aquests anys. Podem afirmar ara que l'empresa, en qualsevol de les accions i decisions que dur a terme contempla sempre els impactes de les mateixes en els àmbits social, ambiental i econòmic, procurant cercar l'equilibri entre els nostres diferents grups d'interès.

La present estratègia vol anar un pas més enllà i diferenciar-se dels plans d'acció anteriors, implicant un salt endavant per a FGC, ampliant el nivell d'ambició i fixant objectius basats en la ciència i orientats al impacte, que permetin adoptar un **posicionament activista** davant dels nous reptes empresarials, de la societat i del medi ambient, des d'una **perspectiva global i local**, tenint sempre com a marc de referència l'Agenda 2030 de les Nacions Unides i donant resposta també al Pla Nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya.

La naturalesa d'FGC com a empresa pública que gestiona infraestructures i serveis per a la mobilitat i el lleure, i d'altra banda el nostre compromís i trajectòria en la gestió a la Responsabilitat Social, ens posicionen en un moment idoni per desenvolupar una **estratègia d'activisme corporatiu**.

La naturalesa d'FGC com a empresa pública de serveis per a la mobilitat i lleure, i el nostre compromís i trajectòria en la gestió de l'RS, ens posiciona en un moment idoni per desenvolupar una estratègia d'activisme corporatiu.

3

Estratègia d'Activisme d'FGC

3.1 Estructura de l'Estratègia d'Activisme

L'Estratègia d'Activisme 2020-2030 s'ha articulat com a **full de ruta**, de manera que a partir dels seus **4 eixos d'actuació** i el **repte transversal** per al foment de l'**Activisme com a cultura corporativa**, **#JoSocActivista**, permeti anar integrant **reptes, objectius i projectes transformadors**, per donar resposta a les noves necessitats de la societat i de l'entorn.

Aquest compromís activista vol estendre's també a altres **projectes estratègics que ja estan sent desenvolupats per l'empresa** i que tenen una relació directa amb els eixos d'actuació que contempla l'Estratègia d'Activisme, impulsant el diàleg intern per a l'alineació d'aquests valors.

Els 4 eixos que formen l'estructura de l'Estratègia d'Activisme, inclouen **reptes, objectius i projectes transformadors** que dialoguen amb **projectes inclosos a altres estratègies corporatives** i integren **projectes de continuïtat**.

L'impuls de l'**activisme com a cultura corporativa**, l'amplificació a través de la cadena de valor, la relació amb els grups d'interès, i la integració dels Objectius de l'Agenda 2030, són uns elements transversals en l'Estratègia d'Activisme.

**L'Activisme d'FGC és valent i ambiciós,
és un activisme ambiental,
feminista,
ètic,
i creador d'oportunitats.**

ESTRATÈGIA D'ACTIVISME D'FGC 2020-2030

Pilars de l'Estratègia d'Activisme
Activista / Integradora / Dinàmica

Repte transversal #JoSocActivista: Activisme com a cultura corporativa



EIX 1. #SerÈtics

Esdevenir una entitat compromesa

Repte 1.1 Coneixement lliure: transparència i dades obertes

Repte 1.2 Gestió del compromís ètic

Repte 1.3 Aliances a la cadena de valor: contractació socialment responsable

EIX 2. #CréixerAmbLesPersones

Ser i créixer amb les persones

Repte 2.1 Una empresa feminista

Repte 2.2 Una empresa on tothom compta

EIX 3. #TriarElCamíSostenible

Sostenibilitat ambiental, acció climàtica i protecció del capital natural

Repte 3.1 Mitigació i adaptació al canvi climàtic

Repte 3.2 Valoració, preservació i promoció del capital natural

EIX 4. #GenerarOportunitats

Territori, mobilitat, connectivitat i cohesió social

Repte 4.1. Repte demogràfic: generació de riquesa i oportunitats.

Repte 4.2. Accessibilitat universal en la mobilitat i el lleure.



Una Dècada per a l'Acció

4 objectius
5 projectes transformadors

10 projectes de continuïtat nous
7 projectes de continuïtat en curs

3 objectius
7 projectes transformadors

4 projectes de continuïtat nous
14 projectes de continuïtat en curs

3 objectius
5 projectes transformadors

9 projectes de continuïtat nous
16 projectes de continuïtat en curs

1 projecte impulsat en altres estratègies corporatives

5 objectius
4 projectes transformadors

6 projectes de continuïtat nous
18 projectes de continuïtat en curs

3 projectes impulsats en altres estratègies corporatives



Eix 1. #SerÈtics

Esdevenir una entitat compromesa



REPTES, OBJECTIUS I PROJECTES TRANSFORMADORS

Repte 1.1 Coneixement lliure: transparència i dades obertes

Esdevenir un referent en l'àmbit de la transparència i avançar en les dades obertes relacionades amb l'activitat i els serveis d'FGC.

Repte 1.2 Gestió del compromís ètic

Ser l'entitat pública pionera en desenvolupar i implementar un sistema de gestió de compliance per assolir un compromís ètic en el funcionament de tota l'empresa.

Repte 1.3 Aliances a la cadena de valor: contractació socialment responsable

Promoció de la contractació socialment responsable, integració de les empreses proveïdores i contractistes i posicionament d'FGC com una entitat referent en la contractació pública socialment responsable.

OBJECTIU 1.1.1

Posar en marxa un nou Portal de transparència abans de l'any 2022 i promoure un **canvi cultural** en relació a la publicació de dades i la cultura d'**administració oberta**.

- » **Projecte 1.1.1.1** Nou Portal de transparència.
- » **Projecte 1.1.1.2** Publicació al Catàleg de dades obertes de la Generalitat de Catalunya.

OBJECTIU 1.2.1

Estructurar, definir i implementar un **sistema de gestió de compliance** a FGC abans de l'any 2025, esdevenint un referent com a entitat del sector públic en aquest àmbit.

- » **Projecte 1.2.1.1** Sistema de gestió de compliance a FGC.

OBJECTIU 1.3.1

Impulsar la **comunicació bidireccional** i la integració de la visió de les **empreses proveïdores i contractistes en la contractació** socialment responsable a FGC.

- » **Projecte 1.3.1.1** Espais de diàleg amb empreses proveïdores i contractistes.

OBJECTIU 1.3.2

Definir i implementar el **Model de contractació socialment responsable** d'FGC que integri els objectius de **contribució als ODS**, en el 100% de les licitacions superiors a 0,5M€ i en un mínim del 50% de la resta de licitacions per a l'any 2030.

- » **Projecte 1.3.2.1** Sistema d'implementació, seguiment, control i avaluació de les empreses proveïdores.

PROJECTES DE CONTINUÏTAT

- Projectes nous
- Projectes en curs

INTEGRAR INTERNAMENT LA RESPONSABILITAT SOCIAL I ELS ODS

- ODS com a instrument de **reporting**.
- Pla de comunicació de l'Estratègia d'Activisme d'FGC.
- Comunicació transparent, propera i entenedora.
- Alineació aliances i col·laboracions amb l'Estratègia d'Activisme d'RS.
- Actualització i revisió dels grups d'interès d'FGC.
- Participació en iniciatives relacionades amb l'RS i el ODS.

RESPONSABILITAT SOCIAL I ELS ODS A LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

- Riscos en l'àmbit de la gestió d'empreses proveïdores.
- Model de contractació socialment responsable d'FGC.
- Promoció contractació socialment responsable.
- Recursos divulgatius en contractació pública socialment responsable.
- Impuls de la compra social.
- Codi de contractació socialment responsable d'FGC.
- Persona responsable del contracte com a motor de la contractació socialment responsable a FGC.
- Formacions anuals en contractació socialment responsable.
- Participar en actes, jornades i ponències en el marc de la contractació pública socialment responsable.

GESTIÓ ÈTICA I RESPONSABLE

- Actuació en matèria de drets humans.
- Enfortiment de la cultura ètica i d'integritat d'FGC.



Eix 2. #CreixerAmbLesPersones Ser i créixer amb les persones

ESTRATÈGIA D'ACTIVISME D'FGC 2020-2030



REPTES, OBJECTIUS I PROJECTES TRANSFORMADORS

Repte 2.1 Una empresa feminista

Avançar en la igualtat efectiva amb l'objectiu de ser una empresa paritària l'any 2025, impulsant un canvi cultural basat en els valors feministes com l'equitat de gènere, la coresponsabilitat, l'intergeneracionalitat, l'interseccionalitat, l'empoderament femení, la sororitat i el compromís contra les violències masclistes.

Repte 2.2 Una empresa on tothom compta

Fer d'FGC una empresa oberta, promocionant el lideratge participatiu i l'impuls dels processos de cocreació i promoure la gestió activa de la diversitat a l'organització.

OBJECTIU 2.1.1

Ser una empresa paritària l'any 2025, assolint un mínim del 40% de dones a FGC i al col·lectiu de lideratge l'any 2025.

- » **Projecte 2.1.1.1** HeForShe a FGC.
- » **Projecte 2.1.1.2** Impulsar l'empoderament de les dones a FGC.
- » **Projecte 2.1.1.3** Fomentar els valors feministes a l'organització.

OBJECTIU 2.2.1

Impulsar processos de cocreació que, sota l'impuls de lideratges relacionals i participatius, permetin la participació, la implicació i la suma de talent de totes les persones que formen part d'FGC, aconseguint que a partir de l'any 2022 el 0,5% del pressupost anual d'inversió sigui definit en base als pressupostos participatius a FGC.

- » **Projecte 2.2.1.1** Pressupostos participatius.
- » **Projecte 2.2.1.2** Desenvolupament del Pla PARTICIPA.
- » **Projecte 2.2.1.3** Foment dels lideratges relacionals i participatius.

OBJECTIU 2.2.2

Ser una empresa diversa i inclusiva, basada en la igualtat i l'equitat en tots els seus aspectes i contemplant de manera específica la diversitat funcional i les diferències generacionals, gestionant de manera activa la diversitat present a l'organització.

- » **Projecte 2.2.2.1** Gestió activa de la diversitat.

PROJECTES DE CONTINUÏTAT

- Projectes nous
- Projectes en curs

PARTICIPACIÓ I COHESIÓ D'EQUIPS

- Coneixença i cohesió d'equips.

ENTORN DE TREBALL DE SEGURETAT, SALUT I BENESTAR

- Servei psicològic.
- Protocol de treball segur i saludable en context del COVID-19.
- Sistema de Prevenció de Riscos Laborals.
- Pla de Gestió de Compromís i Riscos Psicosocials.
- Pla d'Empresa Saludable.
- Pla d'accidentabilitat a Turisme i Muntanya.
- Pla d'Acció i Prevenció contra els Riscos derivats del Consum d'Alcohol i Drogues.

DIGITALITZACIÓ

- Assegurar les capacitats de la plantilla.

IGUALTAT D'OPORTUNITATS

- **Figura referent conciliació.**
- **Integració laboral de persones amb discapacitat.**
- II Pla d'igualtat de dones i homes d'FGC
- Entorn lliure de violència de gènere i assetjament sexual.
- Pla de Desenvolupament del talent directiu i lideratge.

RETENCIÓ I DESENVOLUPAMENT DE TALENT

- **Compartir els valors d'activisme al procés d'acollida de les persones que s'incorporen a FGC.**
- Pla de Desenvolupament per competències professionals.
- Pla de formació anual.
- Avaluació i compliment de competències professionals.



Eix 3. #TriarElCamíSostenible

Sostenibilitat ambiental, acció climàtica i protecció del capital natural

ESTRATÈGIA D'ACTIVISME D'FGC 2020-2030



REPTES, OBJECTIUS I PROJECTES TRANSFORMADORS

Repte 3.1 Mitigació i adaptació al canvi climàtic

Contribuir a guanyar la lluita contra la crisi climàtica i esdevenir una empresa neutra en carboni, reduint la petjada de carboni d'FGC a través de les noves tecnologies, l'impuls dels esdeveniments sostenibles i l'economia verda i circular, i millorar la resiliència a partir de l'adaptació de les infraestructures, dependències i serveis als efectes del canvi climàtic d'acord amb l'Estratègia Catalana d'Adaptació al Canvi Climàtic 2021-2030 (ESCACC30).

Repte 3.2 Valoració, preservació i promoció del capital natural

Quantificar el capital natural relacionat amb l'entorn de les estacions de Turisme i Muntanya, a partir del valor dels serveis ecosistèmics associats al medi natural, per esdevenir un agent clau en seva la preservació i promoció.

OBJECTIU 3.1.1

Ser una empresa neutra en carboni l'any 2030.

» Agenda d'Acció Climàtica 20-30.

OBJECTIU 3.1.2

Integrar l'adaptació al canvi climàtic en la planificació, construcció i manteniment de les infraestructures.

- » Projecte 3.1.2.1 Diagnosi de la vulnerabilitat vers els efectes del canvi climàtic.
- » Projecte 3.1.2.2 Actuacions a les infraestructures, dependències i serveis d'FGC per garantir la resiliència i l'adaptabilitat als efectes del canvi climàtic.
- » Projecte 3.1.2.3 Comunicació i posada en valor de les actuacions realitzades per FGC per garantir un transport segur i per adaptar la xarxa, les estacions i les activitats de muntanya als efectes del canvi climàtic.

OBJECTIU 3.2.1

Ser un agent clau en la valoració i promoció del capital natural incrementant com a mínim un 25% del seu valor a l'entorn de les instal·lacions d'FGC per a l'any 2030.

- » Projecte 3.2.1.1 Valorar, mesurar i quantificar els serveis ecosistèmics.
- » Projecte 3.2.1.2 Accions de preservació i promoció del capital natural.

PROJECTES DE CONTINUÏTAT

- Projectes nous
- Projectes en curs

LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC

- Qualitat de l'aire a les instal·lacions i serveis d'FGC.
- Mobilitat sostenible entre les persones treballadores.
- Agenda 20-30 d'Acció Climàtica i compromís 1a Cimera del Canvi Climàtic.
- Memòria d'emissions de GEH anual.
- Iniciatives en l'àmbit del canvi climàtic.
- Campanya de comunicació en sostenibilitat.
- Pla de desplaçaments d'empresa.
- Pla de mobilitat intern a les estacions de Turisme i Muntanya.
- Impacte positiu en la utilització del transport públic.

ÚS EFICIENT DELS RECURSOS

- Optimització de la gestió de l'aigua.
- Pla energètic.
- Estratègia per a la reducció de la contaminació acústica.
- Transició energètica cap a energies renovables.
- Projecte Llum Sostenible.

ALIANCES I COL·LABORACIONS AMB LA XARXA DE PARCS NATURALS

- Pla de prevenció i restauració d'ecosistemes.
- Referent pedagògic en difusió, conservació i preservació de l'entorn natural, amb la col·laboració de la Xarxa de Parcs Naturals.
- Visió zero de la petjada ambiental i la integració de les estacions de muntanya al territori i en uns entorns naturals protegits.
- Pla de Foment dels Parcs naturals.

ECONOMIA CIRCULAR I GESTIÓ SOSTENIBLE DELS RESIDUS

- Col·laboracions a nivell territorial en l'àmbit de residus.
- FGC Sostenible i circular.
- Optimització de la valorització dels residus.

GESTIÓ AMBIENTAL

- Recursos, bones pràctiques i compromisos adquirits en les adhesions d'FGC.
- Ampliar l'abast dels Sistemes de Gestió certificats.
- Sostenibilitat de tots els esdeveniments de les estacions de Turisme i Muntanya, certificació ISO 20121.
- Sistemes de gestió certificats de qualitat i ambientals i certificacions a les estacions de muntanya.



Eix 4. #GenerarOportunitats

Territori, mobilitat, connectivitat i cohesió social

ESTRATÈGIA D'ACTIVISME D'FGC 2020-2030



REPTES, OBJECTIUS I PROJECTES TRANSFORMADORS

Repte 4.1 Repte demogràfic: generació de riquesa i oportunitats

Generar ocupació de qualitat en el territori, tant de manera directa com indirecta, que permeti especialment l'arrelament de joves i dones en les localitats i els entorns rurals de les estacions de turisme i muntanya.

Repte 4.2 Accessibilitat universal en la mobilitat i el lleure

Garantir l'accessibilitat de totes les infraestructures, dependències i serveis d'FGC, incloent la intermodalitat i l'accés porta a porta, l'accessibilitat a les estacions de muntanya i als serveis relacionats amb el lleure, assegurant una oferta accessible i inclusiva.

OBJECTIU 4.1.1

Impulsar l'ocupació de qualitat a partir de la desestacionalització de l'activitat.

» Plans Estratègics de les estacions de Turisme i Muntanya.

OBJECTIU 4.1.2

Fomentar la **formació especialitzada i la professionalització d'oficis** que permetin l'arrelament de la població en localitats i entorns rurals de les dependències i serveis d'FGC.

» **Projecte 4.1.2.1** Col·laborar amb el departament d'Educació per incloure, en el currículum acadèmic nous estudis relacionats amb l'àmbit ferroviari i les activitats de Turisme i Muntanya.
» **Projecte 4.1.2.2** Centre i formació de maquinistes homologats.

OBJECTIU 4.1.3

Potenciar la contractació de productes i serveis en empreses al territori per assolir un mínim del 60% de la contractació del total d'FGC i un increment del 25% sobre la dada del 2019 a Turisme i Muntanya l'any 2030.

» **Projecte 4.1.3.1** Empoderament de pimes locals, facilitar el seu accés a la contractació pública.
» **Projecte 4.1.3.2** Foment del consum responsable, disponibilitat de productes de km0 en les instal·lacions i estacions d'FGC.

OBJECTIU 4.2.1

Garantir la **intermodalitat i l'accessibilitat porta a porta**.

» Estacions 4.0.

OBJECTIU 4.2.2

Garantir una **oferta de lleure inclusiva i integradora**, implementant plenament serveis accessibles que respondran al disseny universal per l'accessibilitat abans de l'any 2025.

» Plans Estratègics de les estacions de Turisme i Muntanya.

PROJECTES DE CONTINUÏTAT

- Projectes nous
- Projectes en curs

ATENCIÓ AL CLIENT I EXCEL·LÈNCIA EN ELS SERVEIS

- Ús del ferrocarril sobre la millora en la salut pública.
- Estratègia digital: Projecte Estacions 4.0.
- Certificat de qualitat AENOR davant la Covid-19.
- Seguiment i control dels processos i activitats.
- Tecnologia 5G en l'àmbit de la mobilitat.
- Sistema de gestió de seguretat integral d'FGC.
- Salut i seguretat de les persones usuàries.
- Enfocament responsable en la transparència i la publicitat.

COHESIÓ SOCIAL I CIVISME

- Efectes diferencials entre homes i dones en un nou producte i/o servei.
- Pla director intern de control de conductes incíviques.
- Seguretat en clau de gènere.
- Estacions, punt segur des de la perspectiva de violència de gènere.

FOMENT DE LES ALIANCES I ACCIÓ SOCIAL

- Mapa d'aportació social.
- Pla d'acció social.
- Jornades i activitats de *plogging*.
- Càlcul sobre el valor social generat per FGC.
- Pla de Patrimoni d'FGC 2020-2030.

MOBILITAT SOSTENIBLE

- Ús del transport públic com a base del turisme sostenible.
- Innovació aplicada al transport d'FGC.
- Transformació de les estacions en hubs per a la mobilitat sostenible.
- Models intel·ligents d'infraestructura.
- Empresa global de serveis de mobilitat.
- Ús del ferrocarril per a transport de mercaderies.
- Visibilització i el foment de l'ús del ferrocarril.

L'Estratègia d'Activisme es desenvolupa en:



Objectius i projectes transformadors



Projectes impulsats per altres estratègies corporatives



Projectes de continuïtat:

- Projectes nous
- Projectes en curs



Objectius i projectes transformadors

Cadascun dels **4 eixos** recull diferents **reptes** que tenen com a objectiu impulsar l'activisme a FGC a partir d'**accions transformadores**. Aquestes accions tenen com a objectiu que l'empresa esdevingui un **referent activista** en cadascun dels eixos i es concreten en **objectius, projectes i indicadors** que es desenvoluparan per donar resposta a cadascun dels reptes.



Projectes impulsats per altres estratègies corporatives

En alguns dels eixos, es dona resposta als reptes identificats a partir de **projectes impulsats en altres estratègies corporatives desenvolupades per FGC**. En aquests casos, amb l'objectiu de fomentar el diàleg intern i la integració del posicionament activista de manera transversal a l'empresa, es detalla el programa o projecte que està sent impulsat i desenvolupat per altres àrees i es treballarà des de l'Estratègia d'Activisme per fomentar la integració d'aquests valors en el seu desenvolupament.



Projectes de continuïtat

Finalment, en cadascun dels quatre eixos que formen l'estructura de l'Estratègia d'Activisme també s'hi recullen els **projectes de continuïtat**, és a dir, aquells projectes que per la seva naturalesa són més continuistes en l'àmbit de la gestió de la Responsabilitat Social, però que també s'emmarquen dintre de la present estratègia, amb la finalitat d'avançar de manera conjunta en els diferents àmbits d'actuació.

Els projectes de continuïtat es diferencien entre **projectes nous**, que es desenvoluparan en el marc de l'Estratègia d'Activisme, i **projectes en curs**. Aquests últims són aquells projectes que ja estan en funcionament en línia amb el compromís d'FGC en la gestió de la Responsabilitat Social, i que estan sent impulsats per diferents àrees corporatives.

3.2 Principals indicadors del quadre de comandament

L'Estratègia d'Activisme d'FGC 2020-2030 disposa d'un quadre de comandament que ha de permetre fer el seguiment de l'assoliment dels objectius. A continuació, es detalla un indicador clau per cadascun dels reptes que formen part de l'Estratègia d'Activisme d'FGC 2020-2030, així com el valor objectiu a assolir en el marc del desenvolupament de l'estratègia. Al document de treball *Fitxes descriptives projectes*, es recullen els indicadors de tots els objectius inclosos a la present estratègia.

Objectiu	Indicadors clau i valor objectiu a assolir
Eix 1. #SerÈtics	
Repte 1.1: Coneixement lliure: transparència i dades obertes	Nou Portal de transparència 100% implementat l'any 2022
Repte 1.2: Gestió del compromís ètic	Sistema de compliance 100% implementat l'any 2025.
Repte 1.3: Aliances en la cadena de valor: contractació socialment responsable	Per a l'any 2030, el 100% de les licitacions superiors a 0,5M€ i el mínim del 50% de la resta de licitacions integraran el Model de contractació socialment responsable i els objectius de contribució als ODS.
Eix 2. #CréixerAmbLesPersones	
Repte 2.1: Una empresa feminista	Mínim 40% de dones a FGC l'any 2025. Mínim 40% de dones al col·lectiu de lideratge d'FGC l'any 2025.
Repte 2.2: Una empresa on tothom compta	0,5% a partir del pressupost anual d'inversió del 2022 definit en base als pressupostos participatius a FGC.
Eix 3. #TriarElCamíSostenible	
Repte 3.1: Mitigació i adaptació al canvi climàtic	Assolir la neutralitat en carboni l'any 2030.
Repte 3.2: Valoració, preservació i promoció del capital natural	Incrementar un 25% el capital natural de l'entorn de les instal·lacions d'FGC l'any 2030.
Eix 4. #GenerarOportunitats	
Repte 4.1: Repte demogràfic: generació de riquesa i oportunitats	Per a l'any 2030, mínim 60% de la contractació del total d'FGC de productes i serveis en empreses del territori i increment del 25% sobre la dada del 2019 a Turisme i Muntanya. Posada en marxa d'un centre i formació de maquinistes homologats a partir de 2025.
Repte 4.2: Accessibilitat universal en la mobilitat i el lleure	Serveis accessibles que respondran a criteris de disseny universal per l'accessibilitat abans de l'any 2025.

3.3 Reptes, objectius i projectes

Es detallen a continuació els **reptes, objectius i projectes** que es desenvolupen en cadascun dels **4 eixos** en els que s'estructura l'**Estratègia d'Activisme 2020-2030 d'FGC**. Aquesta estratègia és full de ruta dinàmic, integrador i viu, que anirà incorporant nous projectes tenint com a marc de referència l'horitzó 2030.

En el document de treball *Fitxes descriptives projectes* es poden consultar les **fitxes descriptives** dels projectes que contempla l'Estratègia d'Activisme, detallant l'Àrea referent per al seu impuls, la seva planificació i els indicadors associats. Així mateix, es relacionen els projectes amb la seva contribució als ODS i les fites l'Agenda 2030 de Nacions Unides, així com amb els compromisos del Pla Nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya. D'altra banda, en el mateix document de treball també es pot consultar una breu descripció dels projectes vinculats a altres estratègies corporatives i com aquests contribuiran a l'assoliment dels objectius contemplats a l'Estratègia d'Activisme.

Repte transversal: #JoSocActivista. Activisme com a cultura corporativa.

Integrar el posicionament activista d'FGC de manera transversal a tota l'empresa, a través de la transformació cultural.

Objectiu transversal: Creació de la **Xarxa d'Activistes FGC**.

- **Projecte OT1** Elaboració del Decàleg de l'activista d'FGC.
- **Projecte OT2** Impuls de la campanya #JoSocActivista, que impliqui i posi en valor als i les professionals compromesos amb l'activisme i els ODS.
- **Projecte OT3** Identificació de les persones activistes i ambaixadores que formaran part de la Xarxa d'Activistes FGC, incloent les persones jubilades de l'organització.
- **Projecte OT4** Activació del canvi cultural i promoció del compromís activista entre totes les persones que formen i han format part d'FGC, comptant amb la complicitat de la Xarxa d'Activistes.



Eix 1. #SerÈtics Esdevenir una entitat compromesa



Objectius i projectes transformadors

Repte 1.1: Coneixement lliure: transparència i dades obertes

Esdevenir un referent en l'àmbit de la transparència i avançar en les dades obertes relacionades amb l'activitat i els serveis d'FGC

Objectiu 1.1.1: Posar en marxa un nou Portal de transparència abans de l'any 2022 i promoure un **canvi cultural** en relació a la **publicació de dades** i la cultura d'**administració oberta**.

- **Projecte 1.1.1.1** Disseny, execució i posada en marxa d'un nou Portal de transparència per adequar-lo a la cultura d'entitat oberta.
- **Projecte 1.1.1.2** Publicació d'informació relativa a l'activitat i serveis d'FGC al Catàleg de dades obertes de la Generalitat de Catalunya.

Repte 1.2: Gestió del compromís ètic

Ser l'entitat pública pionera en desenvolupar i implementar un sistema de gestió de compliance per assolir un compromís ètic en el funcionament de tota l'empresa.

Objectiu 1.2.1: Estructurar, definir i implementar un **sistema de gestió de compliance** a FGC abans de l'any 2025, esdevenint un referent com a entitat del sector públic en aquest àmbit.

- **Projecte 1.2.1.1** Implementació d'un sistema de gestió de *compliance* a FGC.

Repte 1.3: Aliances a la cadena de valor: contractació socialment responsable

Promoció de la contractació socialment responsable, integració de les empreses proveïdores i contractistes i posicionament d'FGC com una entitat referent en la contractació pública socialment responsable.

Objectiu 1.3.1: Impulsar la **comunicació bidireccional** i la integració de la **visió de les empreses proveïdores i contractistes** en la contractació socialment responsable a FGC.

- **Projecte 1.3.1.1** Establir i configurar espais de diàleg anuals amb empreses proveïdores i contractistes, per seguir impulsant la contractació socialment responsable a FGC.

Objectiu 1.3.2: Definir i implementar el **Model de contractació socialment responsable** d'FGC que integri els objectius de **contribució als ODS**, en el 100% de les licitacions superiors a 0,5M€ i en un mínim del 50% de la resta de licitacions per a l'any 2030.

- **Projecte 1.3.2.1** Desenvolupar un sistema d'implementació, seguiment, control i avaluació de les empreses proveïdores en base a criteris definits en el Model de contractació socialment responsable.



Projectes de continuïtat

Projectes nous	Projectes en curs
Gestió ètica i responsable	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboració del Procediment d'actuació en matèria de drets humans. 	<ul style="list-style-type: none"> • Projecte d'enfortiment de la cultura ètica i d'integritat d'FGC; comunicació, formació i difusió d'aspectes i eines relacionades amb l'àmbit ètic, la bústia ètica i el canal de compliment.
Integrar internament la responsabilitat social i els ODS	
<ul style="list-style-type: none"> • ODS com a instrument de transformació de les dinàmiques de <i>reporting</i>. • Pla de comunicació de l'Estratègia d'Activisme d'FGC. • Difusió de bones pràctiques per una comunicació transparent, propera i entenedora. • Definició de criteris per alinear les aliances i col·laboracions amb l'Estratègia d'Activisme d'RS. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualització i revisió dels grups d'interès d'FGC, així com dels canals de comunicació i relació i la identificació de necessitats i expectatives. • Participació en iniciatives relacionades amb l'RS i el ODS, i plantejar noves possibles adhesions.

Projectes nous

Projectes en curs

Responsabilitat Social i els ODS a la cadena de subministrament

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Gestió proactiva de riscos en l'àmbit de la gestió d'empreses proveïdores, integrant criteris de bon govern, ètica i integritat, respecte als drets humans, ambientals i socials. L'avaluació de riscos determinarà el sistema de seguiment, avaluació i control d'empreses proveïdores. • Definició i comunicació interna i externa del Model de contractació socialment responsable d'FGC, que integri també els objectius de contribució als ODS a assolir vinculats amb la contractació socialment responsable. • Impulsar accions de ludificació, a partir de l'any 2022, per reconèixer i posar en valor a aquelles àrees que més promoguin la contractació socialment responsable a FGC • Elaborar i difondre recursos divulgatius que permetin compartir experiències i impulsar bones pràctiques innovadores en altres organitzacions en l'àmbit de la contractació pública socialment responsable • Impuls de la compra social fomentant la contractació d'empreses d'economia social. | <ul style="list-style-type: none"> • Revisió i actualització del Codi de contractació socialment responsable d'FGC i desenvolupament mesures en relació a l'àmbit ambiental. • Implicar i impulsar la figura de la persona responsable del contracte com a motor de la contractació socialment responsable a FGC. • Realitzar formacions anuals en matèria de contractació socialment responsable i en el Model de contractació responsable als professionals d'FGC • Participar en actes, jornades i ponències en el marc de la contractació pública socialment responsable |
|--|--|



Eix 2. #CrèixerAmbLes Persones

Ser i créixer amb les persones



Objectius i projectes transformadors

Repte 2.1 Una empresa feminista

Avançar en la igualtat efectiva amb l'objectiu de ser una empresa paritària l'any 2025, impulsant un canvi cultural basat en els valors feministes com l'equitat de gènere, la corresponsabilitat, l'intergeneracionalitat, l'interseccionalitat, l'empoderament femení, la sororitat i el compromís contra les violències masclistes.

Objectiu 2.1.1: Ser una **empresa paritària l'any 2025**, assolint un mínim del 40% de dones a FGC i al col·lectiu de lideratge l'any 2025.

- **Projecte 2.1.1.1** HeForShe a FGC. Aconseguir la corresponsabilitat d'homes i dones en l'assoliment de la igualtat a l'empresa.
- **Projecte 2.1.1.2** Impulsar l'empoderament de les dones a FGC.
- **Projecte 2.1.1.3** Fomentar els valors feministes a l'organització.

Repte 2.2: Una empresa on tothom compta

Fer d'FGC una empresa oberta, promocionant el lideratge participatiu i l'impuls dels processos de cocreació i promoure la gestió activa de la diversitat a l'organització.

Objectiu 2.2.1: Impulsar processos de **cocreació** que, sota l'impuls de lideratges relacionals i participatius, permetin la participació, la implicació i la suma de talent de totes les persones que formen part d'FGC, aconseguint que a partir de l'any 2022 el 0,5% del pressupost anual d'inversió sigui definit en base als pressupostos participatius a FGC.

- **Projecte 2.2.1.1** Introduir la perspectiva dels pressupostos participatius en l'elaboració, reflexió de necessitats i prioritització, així com el seguiment i rendició de comptes progressivament per arribar al 0,5 del pressupost d'inversió d'FGC en el pressupostos de l'any 2022.
- **Projecte 2.2.1.2** Desenvolupament del Pla PARTICIPA.
- **Projecte 2.2.1.3** Foment dels lideratges relacionals i participatius.

Objectiu 2.2.2: Ser una **empresa diversa i inclusiva, basada en la igualtat i l'equitat en tots els seus aspectes** i contemplant de manera específica la diversitat funcional i les diferències generacionals, gestionant de manera activa la diversitat present a l'organització.

- **Projecte 2.2.2.1** Gestió activa de la diversitat.



Projectes de continuïtat

Projectes nous	Projectes en curs
Participació i cohesió d'equips	
<ul style="list-style-type: none"> Organització d'activitats que permetin la relació amb persones d'altres línies, àrees i serveis, per fomentar la coneixença i la cohesió d'equips entre totes les persones que formen FGC. 	
Entorn de treball de seguretat, salut i benestar	
	<ul style="list-style-type: none"> Servei psicològic per a les persones treballadores. Protocol de treball segur i saludable en el nou context del COVID-19. Sistema de Prevenció de Riscos Laborals. Pla de Gestió de Compromís i Riscos Psicosocials. Pla d'Empresa Saludable. Pla d'accidentabilitat a Turisme i Muntanya. Pla d'Acció i Prevenció contra els Riscos derivats del Consum d'Alcohol i Drogues.
Igualtat d'oportunitats	
<ul style="list-style-type: none"> Posar en valor la figura referent en l'àmbit de la conciliació. Integració laboral de persones amb discapacitat com a personal de l'organització. 	<ul style="list-style-type: none"> II Pla d'igualtat de dones i homes d'FGC Garantir un entorn lliure de violència de gènere i assetjament sexual. Pla de Desenvolupament del talent directiu i lideratge.
Digitalització	
	<ul style="list-style-type: none"> Assegurar les capacitats digitals de totes les persones que formen FGC, impulsant accions d'upskilling i reskilling

Projectes nous

Projectes en curs

Retenció i desenvolupament de talent

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Acollida de les persones treballadores que s'incorporen a l'organització compartint els valors d'activisme d'FGC. | <ul style="list-style-type: none">• Pla de Desenvolupament per competències professionals.• Pla de formació anual.• Avaluació i compliment de competències professionals. |
|---|---|



Eix 3.

#TriarElCamíSostenible

Sostenibilitat ambiental, acció climàtica i protecció del capital natural



Objectius i projectes transformadors

Repte 3.1: Mitigació i adaptació al canvi climàtic

Contribuir a guanyar la lluita contra la crisi climàtica i esdevenir una empresa neutra en carboni, reduint la petjada de carboni d'FGC a través de les noves tecnologies, l'impuls dels esdeveniments sostenibles i l'economia verda i circular, i millorar la resiliència a partir de l'adaptació de les infraestructures, dependències i serveis als efectes del canvi climàtic d'acord amb l'Estratègia Catalana d'Adaptació al Canvi Climàtic 2021-2030 (ESCACC30).

Objectiu 3.1.1: Ser una **empresa neutra en carboni** l'any 2030.

- Agenda d'Acció Climàtica 20-30.

Objectiu 3.1.2: Integrar l'**adaptació al canvi climàtic** en la planificació, construcció i manteniment de les infraestructures.

- **Projecte 3.1.2.1** Diagnosi de la vulnerabilitat vers els efectes del canvi climàtic de les infraestructures, dependències i serveis d'FGC.
- **Projecte 3.1.2.2** Desenvolupament progressiu de les actuacions necessàries a les infraestructures, dependències i serveis d'FGC per garantir la resiliència i l'adaptabilitat als efectes del canvi climàtic.
- **Projecte 3.1.2.3** Comunicació i posada en valor de manera anual, de les actuacions realitzades per FGC per garantir un transport segur i per adaptar la xarxa, les estacions i les activitats de muntanya als efectes del canvi climàtic.

Repte 3.2. Valoració, preservació i promoció del capital natural

Quantificar el capital natural relacionat amb l'entorn de les estacions de Turisme i Muntanya, a partir del valor dels serveis ecosistèmics associats al medi natural, per esdevenir un agent clau en seva la preservació i promoció.

Objectiu 3.2.1: Ser un agent clau en la valoració i promoció del **capital natural** incrementant com a mínim un 25% del seu valor a l'entorn de les instal·lacions d'FGC per a l'any 2030.

- **Projecte 3.2.1.1** Valorar, mesurar i quantificar els serveis ecosistèmics associats al capital natural de l'entorn de les estacions de Turisme i Muntanya.
- **Projecte 3.2.1.2** Impulsar accions de preservació i promoció del capital natural.



Projectes de continuïtat

Projectes nous	Projectes en curs
Lluita contra el canvi climàtic	
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupar una estratègia per millorar la qualitat de l'aire a les instal·lacions i serveis d'FGC. • Fomentar la mobilitat sostenible entre les persones treballadores, premiant a les més activistes en aquest àmbit. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda 20-30 d'Acció Climàtica i compromís 1a Cimera del Canvi Climàtic. • Memòria d'emissions de GEH anual. • Adhesió a iniciatives en l'àmbit del canvi climàtic. • Campanya de comunicació en sostenibilitat. • Pla de desplaçaments d'empresa. • Pla de mobilitat intern a les estacions de Turisme i Muntanya. • Seguir comunicant l'impacte positiu en la utilització del transport públic en la contribució a la disminució de la contaminació i la millora de la qualitat de l'aire.
Ús eficient dels recursos	
<ul style="list-style-type: none"> • Pla per a l'optimització de la gestió de l'aigua, especialment a les estacions de muntanya. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pla energètic que reculli accions per contribuir a l'estalvi i eficiència energètica. • Estratègia per a la reducció de la contaminació acústica. • Transició energètica cap a energies renovables. Implementació, a les estacions i edificis d'FGC, instal·lacions per fomentar l'autoconsum i la generació d'energia renovable. • Projecte Llum Sostenible.

Projectes nous	Projectes en curs
Economia circular i gestió sostenible dels residus	
<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar col·laboracions a nivell territorial que permetin desenvolupar accions per protegir el medi ambient en l'àmbit de residus. 	<ul style="list-style-type: none"> • FGC Sostenible i circular. • Projecte d'optimització de la valorització dels residus.
Gestió ambiental	
<ul style="list-style-type: none"> • Posar en valor els recursos, bones pràctiques i compromisos adquirits en el marc de les diferents adhesions d'FGC en l'àmbit ambiental. • Ampliar de manera progressiva l'abast dels Sistemes de Gestió certificats en l'àmbit del medi ambient i el turisme sostenible. • Establir els processos, procediments i actuacions per garantir la sostenibilitat de tots els esdeveniments organitzats a les estacions de Turisme i Muntanya, i obtenir finalment la certificació ISO 20121 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemes de gestió certificats de qualitat i ambientals i certificacions a les estacions de muntanya Q de Qualitat de l'ICTE i Segell d'Equipament de Turisme Familiar, Natura i Muntanya en Família.
Aliances i col·laboracions amb la Xarxa de Parcs Naturals	
<ul style="list-style-type: none"> • Pla de prevenció i restauració d'ecosistemes. • Esdevenir un referent pedagògic, juntament amb la col·laboració de la Xarxa de Parcs Naturals, en la difusió, conservació i preservació de l'entorn natural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Visió zero de la petjada ambiental i la integració de les estacions de muntanya al territori i en uns entorns naturals protegits. • Pla de Foment dels Parcs naturals per potenciar la interacció amb els espais naturals.



Eix 4.

#GenerarOportunitats

Territori, mobilitat, connectivitat i cohesió social



Objectius i projectes transformadors

Repte 4.1.

Repte demogràfic: generació de riquesa i oportunitats

Generar ocupació de qualitat en el territori, tant de manera directa com indirecta, que permeti especialment l'arrelament de joves i dones en les localitats i els entorns rurals de les estacions de turisme i muntanya.

Objectiu 4.1.1 Impulsar l'ocupació de qualitat a partir de la desestacionalització de l'activitat.

- **Plans Estratègics de les estacions de Turisme i Muntanya.**

La potenciació de les activitats d'estiu i la consolidació com a referents durant tot l'any, prevista en els Plans Estratègics de les explotacions de Turisme i Muntanya, preveuen la millora de l'ocupació.

Objectiu 4.1.2: Fomentar la **formació especialitzada** i la **professionalització d'oficis** que permetin l'arrelament de la població en localitats i entorns rurals de les dependències i serveis d'FGC.

- **Projecte 4.1.2.1** Col·laborar amb el departament d'Educació per tal d'incloure, en el currículum acadèmic nous estudis relacionats amb l'àmbit ferroviari i les activitats de Turisme i Muntanya.
- **Projecte 4.1.2.2** Posada en marxa d'un centre i formació de maquinistes homologats a partir de 2025.

Objectiu 4.1.3: Potenciar la contractació de productes i serveis en empreses al territori per assolir un mínim del 60% de la contractació del total d'FGC i un increment del 25% sobre la dada del 2019 a Turisme i Muntanya l'any 2030.

- **Projecte 4.1.3.1** Empoderament de pimes locals per facilitar el seu accés a la contractació pública.
- **Projecte 4.1.3.2** Foment del consum responsable a partir de la disponibilitat de productes de km0 en les instal·lacions i estacions d'FGC.

REPTE 4.2.

Accessibilitat universal en la mobilitat i el lleure

Garantir l'accessibilitat de totes les infraestructures, dependències i serveis d'FGC, incloent la intermodalitat i l'accés porta a porta, l'accessibilitat a les estacions de muntanya i als serveis relacionats amb el lleure, assegurant una oferta accessible i inclusiva.

Objectiu 4.2.1. Garantir la **intermodalitat i l'accessibilitat** porta a porta.

- **Estacions 4.0.**

El projecte Estacions 4.0 conceptualitza les estacions com a hubs de serveis de mobilitat, que afavoriran el canvi modal, facilitaran les cadenes de transport sostenible i proveiran una àmplia gamma de serveis accessibles i adaptats als clients, que en 2024 respondran a criteris de disseny universal per la diversitat.

Objectiu 4.2.2 Garantir una **oferta de lleure inclusiva i integradora**, implementant plenament serveis accessibles que respondran al disseny universal per l'accessibilitat abans de l'any 2025.

- **Plans Estratègics de les estacions de Turisme i Muntanya.**

Els Plans Estratègics de les explotacions de Turisme i Muntanya contempnen l'accessibilitat per persones amb mobilitat reduïda, i la promoció de la digitalització amb l'objectiu d'articular i afavorir l'accessibilitat i la igualtat d'oportunitats en tots els àmbits de la interlocució amb els visitants, abans, durant i després de la seva experiència, amb l'objectiu de donar valor a tots els col·lectius i no deixar a ningú enrere.



Projectes de continuïtat

Projectes nous	Projectes en curs
Atenció al client i excel·lència en els serveis	
<ul style="list-style-type: none"> • Posada en valor dels aspectes de l'ús del ferrocarril sobre la millora en la salut pública. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estratègia digital: Projecte Estacions 4.0. • Certificat de qualitat AENOR pel protocol de neteja i desinfecció davant la Covid-19. • Seguiment i control dels processos i activitats a partir d'indicadors clau dels serveis, amb la finalitat de seguir avançant en la millora contínua. • Impuls de la tecnologia 5G en l'àmbit de la mobilitat. • Sistema de gestió de seguretat integral d'FGC.

Projectes nous	Projectes en curs
	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir promovent la salut i seguretat de les persones usuàries mitjançant la comunicació de bones pràctiques a les instal·lacions d'FGC. • Seguir assegurant un enfocament responsable en relació a la transparència i la publicitat.
Cohesió social i civisme	
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema que avalui els efectes diferencials entre homes i dones quan es desenvolupa un nou producte i/o servei. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pla director intern de control de conductes incíviques. • Projecte relacionat amb garantir la seguretat en clau de gènere a les estacions i serveis d'FGC que es contempla en el marc del II Pla d'igualtat de dones i homes d'FGC. • Visibilització de les estacions com un punt segur des de la perspectiva de violència de gènere.
Foment de les aliances i acció social	
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupament d'un mapa d'aportació social amb informació sobre l'impacte de l'empresa en els seus grups d'interès. • Definir un Pla d'acció social, que entre d'altres qüestions contempli: <ul style="list-style-type: none"> • Participació en projectes socials juntament amb les persones treballadores, impulsant l'activisme social de "marca". • Finançament i participació en activitats ambientals i socials, col·laborant amb els agents territorials i entitats del territori. • Foment de la coneixença del patrimoni cultural, de la mà d'iniciatives on participi la comunitat local. • Establiment d'un recull d'accions que permetin seguir aportant valor social a la ciutadania en el context COVID-19. • Impuls de jornades i activitats de <i>plogging</i>, combinant la pràctica de l'esport i la cura del medi ambient. 	<ul style="list-style-type: none"> • Càlcul sobre el valor social generat per FGC. • Pla de Patrimoni d'FGC 2020-2030: gestió i posada en valor del patrimoni històric.
Mobilitat Sostenible	
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupament d'una estratègia per promocionar l'ús del transport públic com a base del turisme sostenible, tenint en consideració el nou context de la COVID-19. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estratègia d'innovació aplicada al transport d'FGC. • Transformació, de manera progressiva, les estacions, tant les ferroviàries com les de muntanya, en hubs per a la mobilitat sostenible. • Continuar invertint en noves tecnologies que ajudin al desenvolupament de productes i

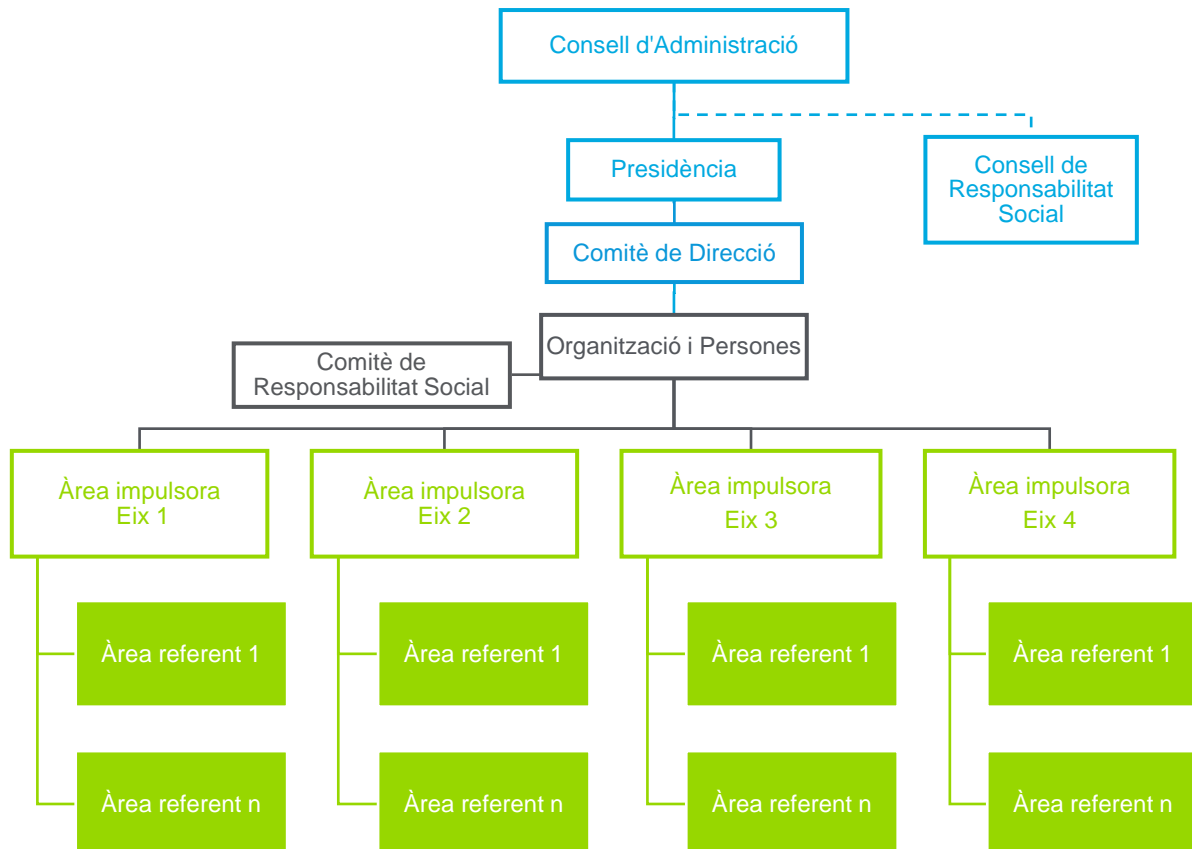
Projectes nous	Projectes en curs
	<p>serveis enfocats a implantar models intel·ligents d'infraestructura.</p> <ul style="list-style-type: none">• Visió com a empresa global de serveis de mobilitat.• Foment de l'ús del ferrocarril per a transport de mercaderies i facilitar la transferència de mercaderies.• Impuls de la visibilització i el foment de l'ús del ferrocarril a les empreses, millorant entre d'altres aspectes la transparència a la cadena de subministrament.

4 Marc de governança

L'Estratègia d'Activisme fomenta el **lideratge relacional i participatiu** juntament amb la **flexibilització de la jerarquia corporativa**, amb la finalitat de construir entorns de diàleg i col·laboració. Tots aquests aspectes s'han tingut en compte per establir el seu marc de governança.

Així mateix, l'estructura de governança ha de permetre el seguiment, l'impuls i la integració de nous projectes a desenvolupar en els propers anys seguint els principis d'actuació i el posicionament activista d'FGC.

La governança de l'Estratègia d'Activisme es basa en diferents agents clau, que tindran un paper destacat en el seu impuls, seguiment i avaluació al llarg d'aquesta dècada per a l'acció.



Consell d'Administració

- Lideratge empresarial per avançar, implicar i comunicar el posicionament activista d'FGC.
- Alineament de l'estratègia corporativa amb els valors activistes d'FGC.

Presidència

- Lideratge empresarial per avançar, implicar i comunicar el posicionament activista d'FGC.
- Alineament de l'estratègia corporativa amb els valors activistes d'FGC.

Comitè de Direcció

- Lideratge empresarial per avançar, implicar i comunicar el posicionament activista d'FGC.
- Alineament de l'estratègia corporativa amb els valors activistes d'FGC i orientada a l'impacte amb objectius basats en la ciència.
- Aprovació de l'Estratègia d'Activisme i validació de la inclusió de nous objectius i projectes i l'ampliació de l'impacte a la cadena de valor.
- Avaluació de l'evolució de l'Estratègia d'Activisme.
- Assegurament dels recursos per a la implementació de l'Estratègia d'Activisme.

Consell de Responsabilitat Social

- Òrgan consultiu per orientar l'evolució de l'Estratègia d'Activisme.
- Proposta, seguiment i valoració dels reptes, projectes i objectius que formen part de l'Estratègia d'Activisme.

Organització i Persones

- Impuls i coordinació de l'Estratègia d'Activisme.
- Avaluació, de manera periòdica, de l'evolució i grau d'avanç de l'Estratègia d'Activisme.
- Elaboració de l'Informe Anual sobre l'evolució de l'Estratègia d'Activisme, a partir de la informació reportada per les diferents àrees impulsores.

Comitè de Responsabilitat Social

- Impuls de l'Estratègia d'Activisme.
- Avaluació, de manera periòdica, de l'evolució i grau d'avanç de l'Estratègia d'Activisme.
- Anàlisi de les noves propostes per valorar la seva integració a l'Estratègia d'Activisme.
- Vetllar per la inclusió de la perspectiva activista en els projectes impulsats per altres estratègies corporatives i que tenen una vinculació amb els eixos de l'Estratègia d'Activisme.

Àrees impulsores dels diferents eixos de l'Estratègia d'Activisme

- Coordinar i vetllar per l'impuls dels projectes en el seu eix d'actuació.
- Reportar els resultats de la implementació dels projectes en el seu àmbit d'actuació a la persona Responsable de Responsabilitat Social de l'àrea d'Organització i Persones i al Comitè de Responsabilitat Social.
- Realitzar una valoració inicial i traslladar les propostes de noves accions en el seu àmbit d'actuació al Comitè de Responsabilitat Social.

Àrees referents en el desenvolupament dels projectes

- Implementació dels projectes assignats.
- Reportar els resultats en el quadre de comandament i a l'Àrea impulsora.
- Durant la implementació dels projectes, detectar futures necessitats que es puguin contemplar en noves accions en el marc de l'Estratègia d'Activisme i realitzar propostes de millora.

Aquest marc de governança tindrà un paper clau en l'impuls, seguiment i avaluació de l'Estratègia d'Activisme, tal i com es detalla en l'apartat 6 del present document.

5

Sistema d'impuls, seguiment i avaluació

L'impuls, el seguiment i l'avaluació de l'Estratègia d'Activisme són unes accions clau per garantir l'èxit de la implementació de les accions i l'assoliment dels reptes plantejats. Un altre factor a tenir en compte en aquest marc de seguiment és la naturalesa dinàmica i operativa de l'Estratègia d'Activisme, que ha de permetre el desenvolupament i la integració dels nous objectius i projectes a mesura que s'avanci en aquesta Dècada per a l'Acció.

A continuació es detallen els actors implicats, el procés de seguiment i avaluació i la metodologia per a la integració de nous objectius i projectes.

5.1 Procés de seguiment i avaluació

El procés de seguiment i avaluació de l'Estratègia d'Activisme 2020-2030 s'estructura a partir de diferents accions clau:

- **Reporting quadrimestral del grau d'avanç de les accions**, a elaborar per part de les **Àrees Impulsores** de cadascun dels eixos d'actuació. En aquest sentit, les Àrees Impulsores hauran de recollir informació tant de l'evolució dels projectes transformadors, dels projectes desenvolupats per altres estratègies corporatives que s'emmarquen en els eixos de l'Estratègia d'Activisme i dels projectes de continuïtat, i reportar aquesta informació al Comitè de Responsabilitat Social.
- El seguiment de l'Estratègia estarà present a l'ordre del dia de les **reunions ordinàries bimensuals del Comitè de Responsabilitat Social**, per tal valorar el grau d'implementació de les accions i, si fos necessari, poder desenvolupar accions de millora per facilitar el desenvolupament de l'Estratègia d'Activisme. Per poder dur a terme el seguiment en aquestes reunions, serà important de manera prèvia haver recopilat la informació sobre la implementació de les diverses accions per part de les Àrees Impulsores de cadascun dels 4 eixos d'actuació i el repte transversal.

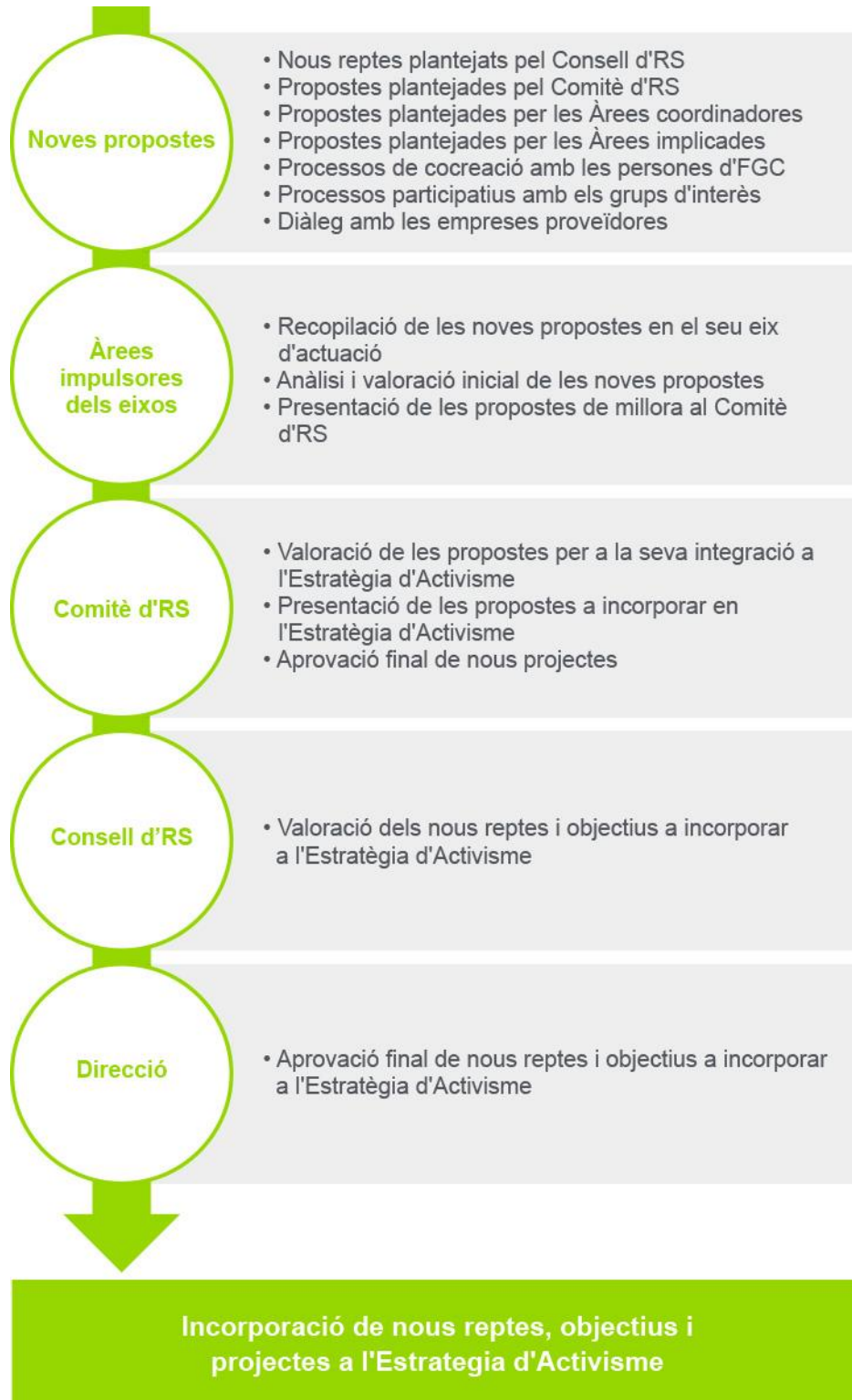
5.2 Integració de noves propostes

L'Estratègia d'Activisme s'anirà desenvolupant al llarg de la propera dècada, tenint com a horitzó l'any 2030. En aquest sentit, ha de permetre la **integració de nous projectes** que, des d'una **perspectiva innovadora, transformadora i activista**, ens facilitin com a empresa pública seguir donant resposta als nous reptes que se'ns plantegen com a societat i com a país.

Així mateix, un dels principals valors de l'Estratègia és l'impuls del **lideratge participatiu** i els **processos de cocreació**, amb l'objectiu d'incorporar un punt de vista ampli en el seu desenvolupament, integrant de manera activa les aportacions dels nostres principals grups d'interès, en especial les persones que en formen part d'FGC.

L'impuls de l'Estratègia d'Activisme es basa en el lideratge participatiu i els processos de cocreació transformacionals.

A continuació es detalla la metodologia contemplada per a la integració de nous **reptes, objectius i projectes** durant el desenvolupament de l'Estratègia d'Activisme 2020-2030.



6

Cronograma

En el present apartat, es presenta el cronograma plantejat per als reptes, objectius i projectes contemplats a l'Estratègia d'Activisme d'FGC.

Els nous reptes, objectius i projectes que es vagin plantejant en el marc de l'Estratègia d'Activisme durant el seu desenvolupament s'hauran d'anar integrant tenint com a horitzó l'any 2030.

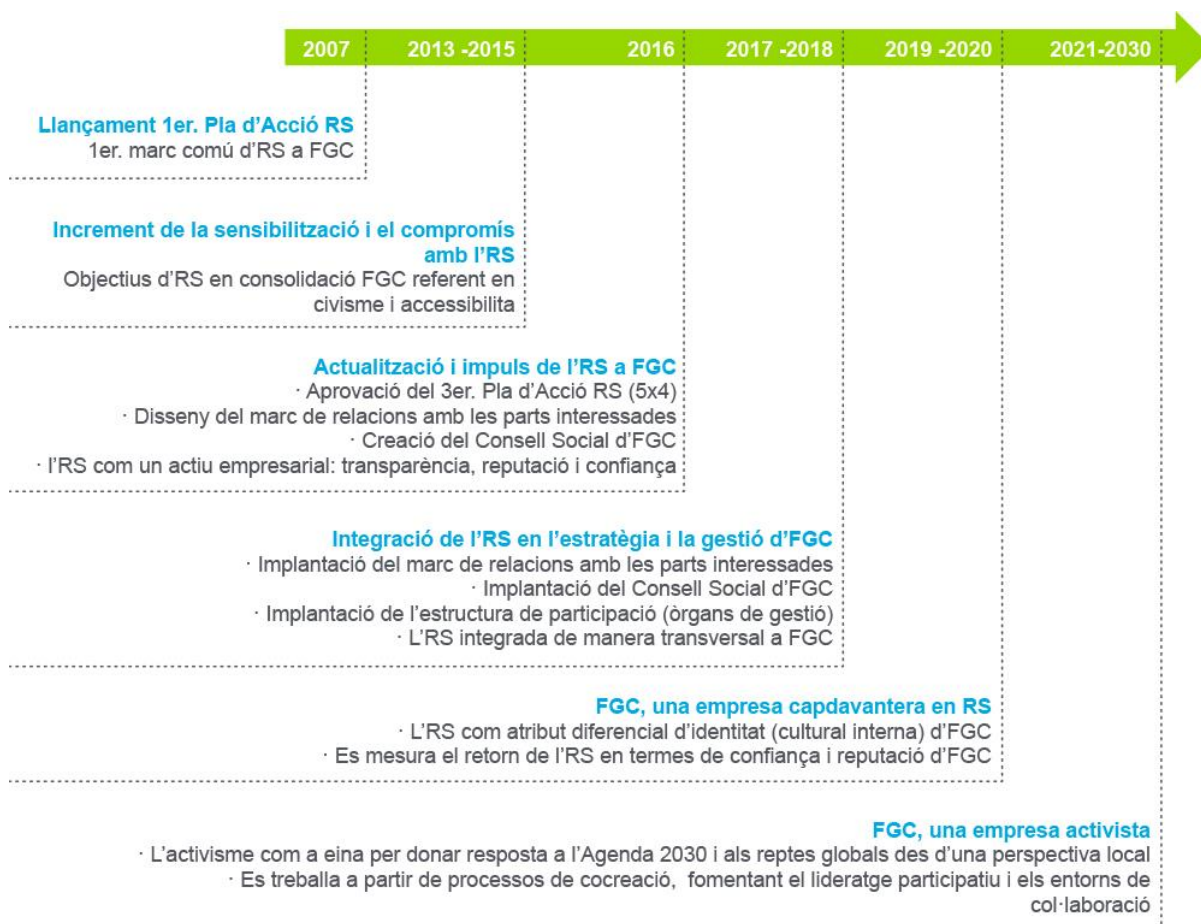
Annex 1

Antecedents

La present Estratègia d'Activisme dona continuïtat, a nivell temporal, a l'antic **Pla d'Acció en Responsabilitat Social**, que es va desenvolupar durant el període **2016 – 2020**.

Aquest Pla recollia, a través d'una gestió ètica, transparent, responsable i eficient, els plans d'RS de l'organització, estructurats en dos marcs diferenciats:

- El marc estratègic, *on som i on volem anar*. En el que es va desenvolupar un anàlisi de la situació d'FGC en clau d'RS i es van definir unes línies d'actuació i objectius assolibles per impulsar la integració de l'RS en l'empresa a partir de la integració de l'RS en el marc estratègic i en la missió, visió i valors d'FGC, en les línies estratègiques, la identificació de les parts interessades i la definició dels compromisos de la política i objectius d'RS.
- El marc de gestió / operatiu, *què farem i com ho fem*. En aquest marc es van concretar i objectius i es va definir una estructura d'integració de l'RS, a partir de gestió de les parts interessades i la definició de 5 programes que es concretaven, cadascun d'ells, en 4 projectes.



Per desenvolupar aquesta estratègia també s'han tingut en compte documents elaborats a finals de l'any 2019 i principis del 2020:

- Consell de Responsabilitat Social d'FGC. Conclusions de les entrevistes de gener de 2020.
- Consell de Responsabilitat Social d'FGC. Aportacions sobre els principals reptes d'FGC davant l'afectació de la Covid-19 de juliol de 2020.
- Anàlisi de materialitat d'FGC
- Mapeig dels impactes d'FGC en els Objectius de Desenvolupament Sostenible i avaluació dels riscos dels impactes.

Aquests documents han permès establir el context actual d'FGC en relació a l'Agenda 2030 i la Responsabilitat Social.

Així mateix, també s'ha tingut en consideració l'**Estudi de benchmarking en l'àmbit de la Responsabilitat Social en el sector del transport i lleure de muntanya**, que recull projectes que estan duent a terme altres empreses del sector en l'àmbit de la Responsabilitat Social.

Procés d'elaboració de l'Estratègia d'Activisme

La present Estratègia d'Activisme s'ha elaborat fomentant el **lideratge participatiu** i la **cocreació**, amb l'objectiu d'integrar un punt de vista transversal i innovador en la seva definició. En aquest sentit, s'ha pogut comptar amb aportacions diverses de persones que formen part d'FGC així com grups d'interès, que ha permès incloure opinions diverses sobre diferents aspectes de la organització i avançar conjuntament en l'elaboració de l'Estratègia d'Activisme d'FGC 2020-2030.

Aquest procés s'ha portat a terme a partir de diferents fases:

Anàlisi d'informació i documentació

Per tal d'elaborar l'Estratègia d'Activisme, s'ha fet un anàlisi exhaustiu de la **documentació interna d'FGC** vinculada en la Responsabilitat Social, així com diferents **estudis i publicacions** en l'àmbit de la Sostenibilitat, la Responsabilitat Social, l'Agenda 2030 i l'impuls de l'activisme corporatiu. Aquest anàlisi ha permès conèixer els factors interns i externs actuals així com les necessitats socials actuals i futures i per a la seva vinculació amb l'estratègia d'FGC.

A continuació es concreten alguns dels documents que s'han analitzat en aquesta fase:

- **Agenda 2030 i Objectius de Desenvolupament Sostenible** de les Nacions Unides.
- Els **compromisos de la Generalitat** que formen el **Pla Nacional per implementar l'Agenda 2030 a Catalunya**.
- **Agenda Verda de Catalunya 2030**, departament de Territori i Sostenibilitat.
- **Llibre Blanc de les Estacions de Muntanya de Catalunya**, Departament de Territori i Sostenibilitat.
- **ESCACC30 Document d'avanç de l'Estratègia Catalana d'Adaptació al Canvi Climàtic 2021-2030**, Departament de Territori i Sostenibilitat.
- **Pla de reactivació econòmica i protecció social**, Generalitat de Catalunya.
- Tercer informe "**La contribución de las empresas españolas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible**", publicat pel l'Observatori dels ODS.
- **Eina Empresarial de Gènere WEP**, de la iniciativa *Target Gender Equality*.
- **Estudi de benchmarking** en l'àmbit de la Responsabilitat Social en el sector del transport i lleure de muntanya. (2019)
- **Mapeig dels impactes d'FGC al objectius de desenvolupament sostenible i avaluació dels riscos dels impactes** (2019)
- **Anàlisi de materialitat d'FGC** (2020)
- Documents que recullen les aportacions del **Consell de Responsabilitat Social**:
 - **Aportacions del Consell de Responsabilitat Social d'FGC.**
 - **Aportacions del Consell de Responsabilitat Social d'FGC sobre els principals reptes d'FGC davant l'afectació de la COVID-19**
- Documents estratègics d'FGC com l'**Estratègia 10/30**, l'**Agenda 20-30 d'Acció Climàtica** i el **Codi de Contractació Socialment Responsable**, entre d'altra documentació corporativa.

Definició línies estratègiques

A partir l'anàlisi de la documentació interna, els estudis i publicacions referents i les aportacions del Consell de Responsabilitat Social d'FGC, s'han establert els 4 eixos que estructuraven l'Estratègia d'Activisme, i s'ha fet un primer anàlisi dels possibles objectius i projectes a desenvolupar en aquests àmbits.

Aquesta informació s'ha treballat amb el grup d'impuls de l'Estratègia d'Activisme i amb el Comitè de Responsabilitat Social.

Sessions focals

Un cop establertes les línies estratègiques, s'han concretat sessions de treball amb grups de persones treballadores de diferents àrees d'FGC, així com amb persones d'empreses proveïdores. La finalitat d'aquestes sessions ha sigut, d'una banda conèixer les noves oportunitats de transformació d'FGC a incloure a la present Estratègia d'Activisme i d'altra banda fomentar el col·laboratge i la cocreació entre les persones que formen part de l'organització.

S'han realitzat un total de cinc sessions focals durant el període 21 de setembre a l'1 d'octubre del 2020, que han tingut una durada de 90 minuts i en les que han participat 37 persones treballadores que formen part de diferents àrees corporatives i 12 empreses proveïdores. Les sessions focals realitzades en el marc d'aquesta estratègia es detallen a continuació:

- Sessió focal amb Operadora, realitzada el 21/09.
- Sessió focal amb Material mòbil, Xarxa Ferroviària i TIC, realitzada el 28/09.
- Sessió focal amb persones tècniques i administratives, realitzada el 29/09.
- Sessió focal amb Turisme i Muntanya, realitzada el 30/09.
- Sessió focal amb les empreses proveïdores, realitzada el 1/10.

Les aportacions dels diferents grups focals s'han recollit i es detallen en el document de treball *Anàlisi i resultats de les aportacions dels grups focals*.

Definició de reptes, objectius, projectes i indicadors

Finalment, amb totes les aportacions de la documentació interna d'FGC, les aportacions del Consell de Responsabilitat Social d'FGC, documents referents en l'àmbit de la Responsabilitat Social Corporativa i les aportacions dels grups focals, s'ha treballat en diferents sessions amb grups de treball per a cadascun dels 4 àmbits de l'Estratègia d'Activisme d'FGC, per concretar els reptes, objectius, projectes i indicadors.

Un cop establerts, per part del grup de treball, aquests reptes, objectius, projectes i indicadors, s'han presentat els resultats al Comitè de Responsabilitat Social d'FGC i s'han valorat noves aportacions que s'inclouen en el present document.

Origen de les propostes

L'elaboració de l'Estratègia d'Activisme s'ha bast en un procés participatiu, fomentant la cocreació entre els principals grups d'interès d'FGC.

En aquest sentit, en el procés d'elaboració de l'Estratègia s'han integrat els reptes plantejats pel Consell de Responsabilitat Social d'FGC, les aportacions obtingudes a les sessions de treball amb grups focals d'FGC de persones i empreses proveïdores i les propostes compartides en el Grup de Treball configurat en el marc d'aquest procés, format per membres del Comitè de Responsabilitat Social.

Així mateix, també s'han considerat els resultats de l'Estudi de Benchmarking en l'àmbit de la Responsabilitat Social en el sector del transport i lleure de muntanya, l'Estudi de materialitat i els riscos ambientals, socials i de bon govern identificats en el Mapeig dels impactes d'FGC al llarg de la cadena de valor, elaborats entre finals de l'any 2019 i principis de 2020.

A continuació, es detalla la contribució de cadascun d'aquests agents i de la documentació de referència en la identificació de reptes i objectius que estructurin l'Estratègia d'Activisme d'FGC.

	Grups focals FGC					Consell d'RS d'FGC	Estudi de Benchmarking	Anàlisi de materialitat d'FGC	Avaluació de riscos	Grup de treball EA
	Operadora	MM FM TIC	Tèc i adm	TiM	Proveïdors					
Eix 1: #SerÈtics	REPTE 1.1 Coneixement lliure: transparència i dades obertes		X					X	X	X
	OBJECTIU 1.1.1: Posar en marxa un nou Portal de transparència abans de l'any 2022 i promoure un canvi cultural en relació a la publicació de dades i la cultura d'administració oberta.			X				X	X	X
	REPTE 1.2: Gestió del compromís ètic								X	X
	OBJECTIU 1.2.1: Estructurar, definir i implementar un sistema de gestió de <i>compliance</i> a FGC abans de l'any 2025, esdevenint un referent com a entitat del sector públic en aquest àmbit.								X	X
	REPTE 1.3: Aliances a la cadena de valor: contractació socialment responsable			X	X	X	X	X	X	X
	OBJECTIU 1.3.1: Impulsar la comunicació bidireccional i la integració de la visió de les empreses proveïdores i			X	X	X			X	X

		Grups focals FGC					Consell d'RS d'FGC	Estudi de Benchmarking	Anàlisi de materialitat d'FGC	Avaluació de riscos	Grup de treball EA
		Operadora	MM FM TIC	Tèc i adm	TiM	Proveïdors					
	contractistes en la contractació socialment responsable a FGC.										
	OBJECTIU 1.3.2: Definir i implementar el Model de contractació socialment responsable d'FGC que integri els objectius de contribució als ODS, en el 100% de les licitacions superiors a 0,5M€ i en un mínim del 50% de la resta de licitacions per a l'any 2030.				X	X	X	X	X	X	
EIX 2. #CréixerAmbLesPersones	REPTE 2.1 Una empresa feminista	X	X				X	X	X	X	
	OBJECTIU 2.1.1: Ser una empresa paritària l'any 2025, assolint un mínim del 40% de dones a FGC i al col·lectiu de lideratge l'any 2025.	X	X				X	X	X	X	
	REPTE 2.2: Una empresa on tothom compta	X	X	X	X		X		X	X	
	OBJECTIU 2.2.1: Impulsar processos de cocreació que, sota l'impuls de lideratges relacionals i participatius, permetin la participació, la implicació i la suma de talent de totes les persones que formen part d'FGC,	X	X	X	X		X		X	X	

		Grups focals FGC					Consell d'RS d'FGC	Estudi de Benchmarking	Anàlisi de materialitat d'FGC	Avaluació de riscos	Grup de treball EA
		Operadora	MM FM TIC	Tèc i adm	TiM	Proveïdors					
	aconseguint que a partir de l'any 2022 el 0,5% del pressupost anual d'inversió sigui definit en base als pressupostos participatius a FGC.										
	OBJECTIU 2.2.2: Ser una empresa diversa i inclusiva, basada en la igualtat i l'equitat en tots els seus aspectes i contemplant de manera específica la diversitat funcional i les diferències generacionals, gestionant de manera activa la diversitat present a l'organització.	X	X	X	X		X	X	X	X	
EIX 3. #EiCanivSostenible	REPTE 3.1: Mitigació i adaptació al canvi climàtic	X	X	X	X		X	X	X	X	
	OBJECTIU 3.1.1: Ser una empresa neutra en carboni l'any 2030.	X	X	X	X		X	X	X		
	OBJECTIU 3.1.2: Integrar l'adaptació al canvi climàtic en la planificació, construcció i manteniment de les infraestructures	X			X		X	X	X	X	
	REPTE 3.2. Valoració, preservació i promoció del capital natural						X			X	

		Grups focals FGC					Consell d'RS d'FGC	Estudi de Benchmarking	Anàlisi de materialitat d'FGC	Avaluació de riscos	Grup de treball EA
		Operadora	MM FM TIC	Tèc i adm	TiM	Proveïdors					
	OBJECTIU 3.2.1: Ser un agent clau en la valoració i promoció del capital natural incrementant com a mínim un 25% del seu valor a l'entorn de les instal·lacions d'FGC per a l'any l'any 2030.				X		X	X	X	X	
	REpte 4.1. Repte demogràfic: generació de riquesa i oportunitats.	X	X		X	X	X	X	X	X	
	OBJECTIU 4.1.1 Impulsar l'ocupació de qualitat a partir de la desestacionalització de l'activitat.	X	X		X	X	X	X	X	X	
	OBJECTIU 4.1.2: Fomentar la formació especialitzada i la professionalització d'oficis que permetin l'arrelament de la població en localitats i entorns rurals de les dependències i serveis d'FGC.				X		X			X	
	OBJECTIU 4.1.3: Potenciar la contractació de productes i serveis en empreses al territori per assolir un mínim del 60% de la contractació del total d'FGC i un increment del 25% sobre la dada del 2019 a Turisme i Muntanya l'any 2030.				X		X	X	X	X	

EIX 4. #GenerarOportunitats

	Grups focals FGC					Consell d'RS d'FGC	Estudi de Benchmarking	Anàlisi de materialitat d'FGC	Avaluació de riscos	Grup de treball EA
	Operadora	MM FM TIC	Tèc i adm	TiM	Proveïdors					
REpte 4.2. Accessibilitat universal en la mobilitat i el lleure.				X	X	X	X	X	X	X
OBJECTIU 4.2.1. Garantir la intermodalitat i l'accessibilitat porta a porta.				X	X	X	X	X	X	X
OBJECTIU 4.2.2 Garantir una oferta de lleure inclusiva i integradora, implementant plenament serveis accessibles que respondran al disseny universal per l'accessibilitat abans de l'any 2025.				X		X				X

Anàlisi de materialitat i identificació de riscos





En el present apartat es recull la relació dels **4 eixos** de l'**Estratègia d'Activisme** amb els **ODS** i **temes materials** identificats en l'*Estudi de materialitat* i els **riscos ambientals, socials i de bon govern** identificats en el *Mapeig dels impactes d'FGC al llarg de la cadena de valor*, estudis que es van portar a terme entre finals de l'any 2019 i principis del 2020. **Aquests elements han estat uns aspectes clau en el procés inicial d'estructuració de l'Estratègia d'Activisme.**

A l'estudi de materialitat es van identificar i prioritzar els ODS i els assumptes rellevants d'FGC segons prioritat 1, 2, 3, mentre que el mapeig dels impactes recull l'impacte dels assumptes rellevants al llarg de la cadena de valor, així com els riscos ambientals, socials i de bon govern identificats i avaluats segons el seu grau de probabilitat i impacte.

A continuació es detalla la relació dels ODS i els assumptes rellevants i els riscos ambientals, socials i de bon govern amb cadascun dels 4 Eixos de l'Estratègia d'Activisme d'FGC 2020-2030.



Eix 1. #SerÈtics Esdevenir una entitat compromesa

ODS	ASSUMPTES RELLEVANTS
	Assumpes materials
1	1
  	<ul style="list-style-type: none"> ○ Anticorrupció ○ Consum i producció sostenible
2	2
  	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ètica ○ Política pública responsable ○ Compromís social i agenda 2030 ○ Pràctiques d'adquisició responsable
	3
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aliances ○ Adhesió a iniciatives que fomentin la RSC i la sostenibilitat ○ Exercici econòmic ○ Avaluació ambiental dels proveïdors ○ Avaluació social dels proveïdors

IDENTIFICACIÓ RISCOS ASG (AMBIENTALS, SOCIALS I DE BON GOVERN)

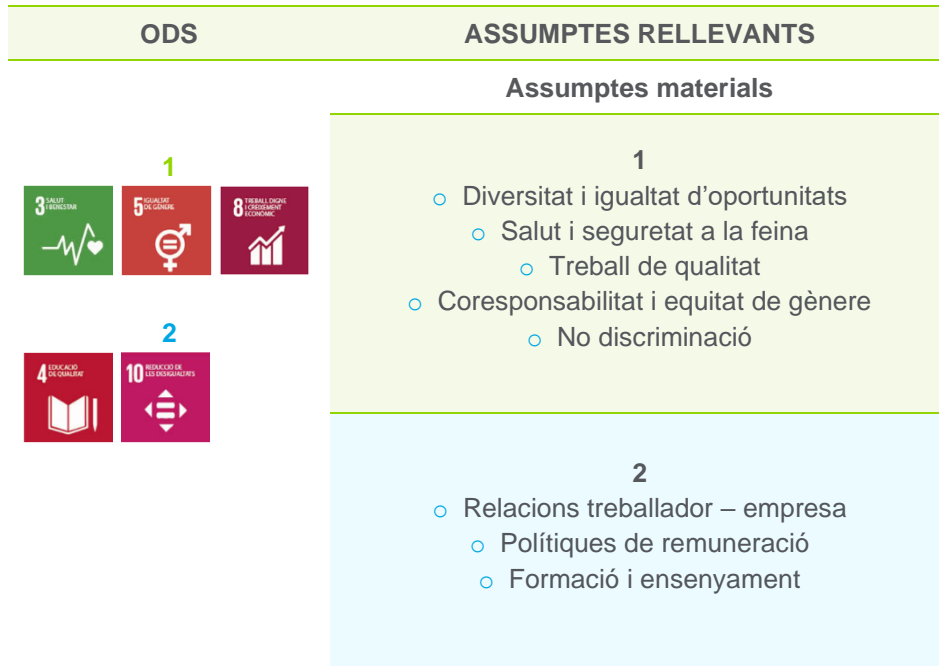
	D	D	C	B	A
Excepcional	Probabilitat 1	D	C	B	A
	D	C	C	B	A
	Probabilitat 2	D	C	B	A
	C	C	B	A	A
	Probabilitat 3	C	B	A	A
	C	B	B	A	A+
Segur	Probabilitat 4	C	B	A	A+
	Probabilitat 5	B	B	A	A++
		Impacte 1	Impacte 2	Impacte 3	Impacte 4
		Insignificant ←			→ Catastròfic

A Risc perillós **B** Risc controlat



EIX 2. #CréixerAmbLesPersones

Ser i créixer amb les persones



IDENTIFICACIÓ RISCOS ASG (AMBIENTALS, SOCIALS I DE BON GOVERN)








Excepcional ↑ ↓ Segur	Probabilitat 1	D	D	C	B	A
	Probabilitat 2	D	C	C	B	A
	Probabilitat 3	C	C	B	A	A
	Probabilitat 4	C	B	B	A	A+
	Probabilitat 5	B	B	A	A+	A++
		Impacte 1	Impacte 2	Impacte 3	Impacte 4	Impacte 5
		Insignificat ← → Catastròfic				

A Risc perillós **B** Risc controlat **C** Risc acceptable



EIX 3. #TriarElCamíSostenible

Sostenibilitat ambiental, acció climàtica i protecció del capital natural

ODS	ASSUMPTES RELLEVANTS
<p>1</p>   	<p>Assumptes materials</p> <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> Ús de l'energia Canvi climàtic <ul style="list-style-type: none"> Emissions Gestió de residus Conservació de l'entorn Foment de la mobilitat sostenible
<p>2</p>  	<p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> Contaminació acústica Aigua
<p>3</p>  	<p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> Economia circular Resiliència

IDENTIFICACIÓ RISCOS ASG (AMBIENTALS, SOCIALS I DE BON GOVERN)

	D	D	C	B	A
Probabilitat 1	D	C	C	B	A
Probabilitat 2	D	C	C	B	A
Probabilitat 3	C	C	B	A	A
Probabilitat 4	C	B	B	A	A+
Probabilitat 5	B	B	A	A+	A++
	Impacte 1	Impacte 2	Impacte 3	Impacte 4	Impacte 5

← Insignificant → Catastròfic

A Risc perillós B Risc controlat C Risc acceptable



EIX 4. #GenerarOportunitats Territori, mobilitat, connectivitat i cohesió social

ODS	ASSUMPTES RELLEVANTS
<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p>Assumpes materials</p> <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> Innovació Foment de la no violència i la convivència Turisme sostenible Salut i seguretat dels clients Qualitat en el servei Accessibilitat de les persones usuàries Eficiència del servei Satisfacció dels clients <p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> Transparència i publicitat responsable Vulnerabilitat femenina <p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> Informació i sensibilització ciutadana Impactes econòmics indirectes Inversió en la comunitat i en la societat, acció social <ul style="list-style-type: none"> Ciutats inclusives Valor social generat Foment del turisme Smart cities (ciutats intel·ligents)

IDENTIFICACIÓ RISCOS ASG (AMBIENTALS, SOCIALS I DE BON GOVERN)

Segur	Excepcional	Probabilitat 1	D	D	C	B - Manca sistema de queixes i reclamacions	A
		Probabilitat 2	D	C	C	B - No garantir la seguretat del passatger - Inaccessibilitat del client - Incompliment del control i qualitat del servei - Impuntualitat en el servei - Irregularitat - Emergències mèdiques - Insensibilització dels riscos - Insatisfacció del client	A
	Probabilitat 3	C	C	B - Estacionalitat - Manca d'informació sobre els productes i serveis comercialitzats	A - Saturació de línies - Riscos tecnològics	A	
	Probabilitat 4	C	B	B	A - Incivisme/Vandalisme	A+	
	Probabilitat 5	B	B	A	A+	A++	
		Impacte 1	Impacte 2	Impacte 3	Impacte 4	Impacte 5	
		← Insignificant → Catastròfic					

A Risc perillós B Risc controlat C Risc acceptable

ESTRATÈGIA D'ACTIVISME D'FGC 2020-2030



FGC

Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

