

Estratègia d'Activisme 2020-2030 d'FGC

L'Activisme d'FGC és valent i ambiciós, és un activisme ambiental, feminista, ètic, i creador d'oportunitats

Pilars de l'Estratègia d'Activisme
Sostenibilitat social, ambiental i de governança

EIX 1 #SerÈtics

Esdevenir una entitat compromesa

Repte 1.1 Coneixement lliure: transparència i dades obertes

Repte 1.2 Gestió del compromís ètic

Repte 1.3 Aliances a la cadena de valor: contractació social i ambientalment responsable

EIX 2 #CrèixerAmbLesPersones

Ser i créixer amb les persones

Repte 2.1 Una empresa feminista

Repte 2.2 Una empresa on tothom compta

EIX 3 #TriarElCamíSostenible

Sostenibilitat ambiental, acció climàtica i protecció del capital natural

Repte 3.1 Mitigació del canvi climàtic

Repte 3.2 Adaptació al canvi climàtic

Repte 3.3 Valoració, preservació i increment del capital natural

EIX 4 #GenerarOportunitats

Territori, mobilitat, connectivitat i cohesió social

Repte 4.1 Repte demogràfic: generació de riquesa i oportunitats

Repte 4.2 Accessibilitat universal en la mobilitat i el lleure



Una Dècada per a l'Acció

4 objectius	5 projectes transformadors
8 projectes de continuïtat nous	13 projectes de continuïtat en curs

3 objectius	6 projectes transformadors
5 projectes de continuïtat nous	22 projectes de continuïtat en curs

4 objectius	9 projectes transformadors
13 projectes de continuïtat nous	18 projectes de continuïtat en curs

5 objectius	7 projectes transformadors
10 projectes de continuïtat nous	33 projectes de continuïtat en curs

Reptes transversals #JoSocActivista: Activisme com a cultura corporativa / Foment de la innovació

2 objectius // 9 projectes transformadors // 7 projectes de continuïtat nous // 2 projectes de continuïtat en curs