



EIX1#SerÈtics

Esdevenir una entitat compromesa



Objectius i projectes transformadors

Repte 1.1
Coneixement lliure: transparència i dades obertes
Incrementar la transparència i avançar en les dades obertes relacionades amb l'activitat i els serveis d'FGC

Objectiu 1.1.1
Incorporar les avantatges tecnològiques en el Portal de transparència i promoure un canvi cultural en relació a la consulta de dades i la resposta en temps real en una cultura d'administració oberta.

- » **Projecte 1.1.1.1** Disseny, execució i posada en marxa intel·ligència artificial i chatbot en el Portal de transparència.
- » **Projecte 1.1.1.2** Publicació d'informació relativa a l'activitat i serveis d'FGC al Catàleg de dades obertes de la Generalitat de Catalunya utilitzant un visor de dades.

Repte 1.2
Gestió del compromís ètic
Ser l'entitat pública pionera en desenvolupar i implementar un sistema de gestió de compliance per assolir un compromís ètic en el funcionament de tota l'empresa

Objectiu 1.2.1
Estructurar, definir i implementar un sistema de gestió de compliance a FGC esdevenint un referent com a entitat del sector públic en aquest àmbit.

- » **Projecte 1.2.1.1** Implementació d'un **sistema de gestió de compliance** a FGC.

Repte 1.3
Aliances a la cadena de valor: contractació social i ambientalment responsable
Promoció de la contractació social i ambientalment responsable, integració de les empreses proveïdores i contractistes i posicionament d'FGC com una entitat referent en la contractació pública socialment responsable

Objectiu 1.3.1
Impulsar la comunicació i la integració de la visió de les empreses proveïdores i contractistes en la contractació social i ambientalment responsable a FGC.

Objectiu 1.3.2
Definir i implementar el **Model de contractació social i ambientalment responsable** d'FGC que integri els objectius de contribució als ODS, en el 100% de les licitacions superiors a 0,5M€ i en un mínim del 75% de la resta de licitacions per a l'any 2030.

- » **Projecte 1.3.1.1** Establir i configurar espais de comunicació amb empreses proveïdores i contractistes, per seguir impulsant la contractació social i ambientalment responsable a FGC.
- » **Projecte 1.3.2.1** Desenvolupar un sistema d'implementació, seguiment, control i avaluació de les empreses proveïdores en base a criteris definits en el Model de contractació social i ambientalment responsable.



Projectes de continuïtat

★ Projectes nous • Projectes en curs

Gestió ètica i responsable

- ★ Revisió i publicació de la política de drets humans.
- Projecte d'enfortiment de la cultura ètica i d'integritat d'FGC; comunicació, formació i difusió d'aspectes i eines relacionades amb l'àmbit ètic, la bústia ètica i el canal de compliment.
- Pla d'acció per a la gestió ètica d'FGC.
- Bústia ètica i canal de compliment d'FGC.
- Procediment administratiu-comercial per a la gestió de gratuïtats i invitacions de serveis a les explotacions turístiques d'FGC Turisme.

Transparència i dades obertes

- ★ Incorporació de conjunts de dades susceptibles de ser oberts als catàlegs de dades obertes de la Generalitat de Catalunya.
- Portal de transparència.
- Portal de dades obertes i acords de col·laboració.

Integrar internament la sostenibilitat i els ODS

- ★ Pla de comunicació de l'Estratègia d'Activisme d'FGC.
- ★ Difusió de bones pràctiques per una comunicació transparent, propera i entenedora.
- ★ Definició de criteris per alinear les aliances i col·laboracions amb l'Estratègia d'Activisme.
- Actualització i revisió dels grups d'interès d'FGC, així com dels canals de comunicació i relació i la identificació de necessitats i expectatives.
- Participació en iniciatives relacionades amb sostenibilitat i el ODS, i plantejar noves possibles adhesions.

Diligència deguda en la cadena de subministrament

- ★ Gestió proactiva de riscos en l'àmbit de la gestió d'empreses proveïdores, integrant criteris de bon govern, ètica i integritat, respecte als drets humans, ambientals i socials. L'avaluació de riscos determinarà el sistema de seguiment, avaluació i control d'empreses proveïdores.
- ★ Elaborar i difondre recursos divulgatius que permetin compartir experiències i impulsar bones pràctiques innovadores en altres organitzacions en l'àmbit de la contractació pública social i ambientalment responsable.
- ★ Impuls de la compra social fomentant la contractació d'empreses d'economia social.
- Revisió i actualització del Codi de contractació socialment responsable d'FGC i desenvolupament mesures en relació a l'àmbit ambiental.
- Definició i comunicació interna i externa del Model de contractació social i ambientalment responsable d'FGC, que integri també els objectius de contribució als ODS a assolir vinculats amb la contractació.
- Implicar i impulsar la figura de la persona responsable del contracte com a motor de la contractació socialment responsable a FGC.
- Realitzar formacions anuals en matèria de contractació social i ambientalment responsable i en el Model de contractació responsable als professionals d'FGC.
- Participar en actes, jornades i ponències en el marc de la contractació pública social i ambientalment responsable.



EIX2# CrèixerAmbLesPersones

Ser i créixer amb les persones

Estratègia d'Activisme d'FGC 2020-2030



Objectius i projectes transformadors

Repte 2.1 Una empresa feminista

Avançar en la igualtat efectiva amb l'objectiu de ser una empresa paritària l'any 2025, impulsant un canvi cultural basat en els valors feministes com la igualtat de gènere, la coresponsabilitat, l'intergeneracionalitat, la interseccionalitat, l'empoderament femení, la sororitat i el compromís contra les violències masclistes.

Objectiu 2.1.1
Ser una **empresa paritària l'any 2025**, assolint un mínim del 40% de dones a FGC i al col·lectiu de lideratge l'any 2025.

- » **Projecte 2.1.1.1** Fomentar la coresponsabilitat d'homes i dones en l'assoliment de la igualtat a l'empresa.
- » **Projecte 2.1.1.2** Impulsar l'empoderament de les dones a FGC.
- » **Projecte 2.1.1.3** Fomentar els valors feministes a l'organització.

Repte 2.2 Una empresa on tothom compta

Fer d'FGC una empresa oberta, promocionant el lideratge participatiu i l'impuls dels processos de cocreació i promoure la gestió activa de la diversitat, equitat i inclusió a l'organització.

Objectiu 2.1.2
Impulsar processos de **cocreació** que, sota l'impuls de lideratges relacionals i participatius, permetin la participació, la implicació i la suma de talent de totes les persones que formen part d'FGC, aconseguint que a partir de l'any 2022 el 0,5% del pressupost anual d'inversió sigui definit en base als pressupostos participatius a FGC.

Objectiu 2.2.2
Ser una **empresa diversa i inclusiva, basada en la igualtat i l'equitat en tots els seus aspectes** i contemplant de manera específica la diversitat funcional i les diferències generacionals, gestionant de manera activa la diversitat present a l'organització.

- » **Projecte 2.2.1.1** Aplicació de la Guia per al foment de la de participació d'FGC en els processos participatius.
- » **Projecte 2.2.1.2** Foment dels lideratges relacionals i participatius.
- » **Projecte 2.2.2.1** Gestió activa de la diversitat, equitat i inclusió.

Projectes de continuïtat

★ Projectes nous • Projectes en curs

Participació i cohesió d'equips

- ★ Guia per el foment de la participació.
- ★ Organització d'activitats que permetin la relació amb persones d'altres línies, àrees i serveis, per fomentar la coneixença i la cohesió d'equips entre totes les persones que formen FGC.
- Pressupostos participatius.
- Al teu costat: decàleg.

Entorn de treball de seguretat, salut i benestar

- Servei psicològic per a les persones treballadores.
- Sistema de Prevenció de Riscos Laborals.
- Pla de Gestió de Compromís i Riscos Psicosocials.
- Pla d'Empresa Saludable.
- Pla d'accidentabilitat a FGC Turisme.
- Pla d'Acció i Prevenció contra els Riscos derivats del Consum d'Alcohol i Drogues.

Igualtat d'oportunitats

- III Pla d'igualtat de dones i homes d'FGC
- Jornades anuals, com poden ser les jornades Anna Arestè i les dedicades a la coresponsabilitat.
- Garantir un entorn lliure de violència de gènere i assetjament sexual.
- Acords i col·laboracions amb institucions i iniciatives per promoure la igualtat entre homes i dones.
- Igualtat retributiva: reducció de la bretxa salarial.

Igualtat d'oportunitats

- ★ Integració laboral de persones amb discapacitat com a personal de l'organització.
- Mesures àmbit LGTBI.
- Protocol d'assetjament LGTBI.
- Guia de comunicació inclusiva.
- Adjudicació de contractes a empreses d'inserció i centres especials de treball.
- No discriminació en el treball: codi ètic i protocol d'actuacions davant l'assetjament laboral de caràcter psicològic.

Digitalització

- ★ Formació Digital: menys paper, més eficiència, més sostenibilitat.
- Assegurar les capacitats digitals de totes les persones que formen d'FGC, impulsant accions d'upskilling i reskilling.

Retenció i desenvolupament de talent

- ★ Acollida de les persones treballadores que s'incorporen a l'organització compartint els valors d'activisme d'FGC.
- Pla de Desenvolupament per competències professionals.
- Pla de formació anual.
- Avaluació i compliment de competències professionals.



EIX3# TriarElCamíSostenible

Sostenibilitat ambiental, acció climàtica i protecció del capital natural

Estratègia d'Activisme d'FGC 2020-2030



Objectius i projectes transformadors

Repte 3.1 Mitigació del canvi climàtic

Contribuir a la descarbonització de la mobilitat i treballar per ser una empresa neutra en carboni el 2030, reduint la petjada de carboni d'FGC a través de les noves tecnologies, l'impuls dels esdeveniments sostenibles i l'economia verda i circular.

Objectiu 3.1.1

Reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle de l'abast 1 i 2 un mínim del 92% l'any 2030 respecte l'any base de 2018, en línia amb el compromís Business Ambition for 1.5°C.

Objectiu 3.1.2

Reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle de l'abast 3 un 57% l'any 2030 respecte l'any base de 2018, en línia amb el compromís Business Ambition for 1.5°C.

- » **Projecte 3.1.1.1** Pla de transició energètica i descarbonització. (abast 1, 2 i 3) i seguiment de les mesures i KPIs que se'n derivin.
- » **Projecte 3.1.1.2** Monitorització emissions GEH (plataforma tecnològica).
- » **Projecte 3.1.1.3** Incrementar l'autoconsum d'energia fins el 3% del total consumida el 2030.
- » **Projecte 3.1.1.4** Generar crèdits climàtics per a l'autocompensació d'emissions GEH.

» Els projectes descrits per a l'objectiu 3.1.1 també contribueixen a la reducció de les emissions de l'abast 3 i formen part d'aquest objectiu.

Repte 3.2 Adaptació al canvi climàtic

Millorar la resiliència a partir de l'adaptació de les infraestructures, dependències i serveis, als efectes del canvi climàtic.

Objectiu 3.2.1

Integrar l'adaptació al canvi climàtic en la planificació, construcció i manteniment de les infraestructures i en la prestació de serveis de mobilitat i lleure.

- » **Projecte 3.2.1.1** Pla d'adaptació al canvi climàtic. Inclou la diagnosi de la vulnerabilitat i de l'impacte financer dels riscos a curt, mig i llarg termini i les estratègies i objectius per la seva mitigació.

» **Projecte 3.2.1.2** Estratègia de comunicació i posada en valor de les actuacions del pla d'adaptació al canvi climàtic per garantir un transport resiliència i per adaptar la xarxa, les estacions i els serveis de mobilitat i de turisme als efectes del canvi climàtic.

Repte 3.2 Valoració, preservació i increment del capital natural

Quantificar el capital natural relacionat amb l'entorn de les estacions de muntanya d'FGC Turisme i les infraestructures de transport, a partir del valor dels serveis ecosistèmics associats al medi natural, per esdevenir un agent clau en seva la preservació i promoció.

Objectiu 3.3.1

Analitzar el capital natural relacionat amb l'entorn de les instal·lacions i infraestructures i equipaments d'FGC i esdevenir un agent clau en la seva valoració i promoció.

- » **Projecte 3.3.1.1** Valorar, mesurar i quantificar els serveis ecosistèmics associats al capital natural de l'entorn de les explotacions d'FGC Turisme.
- » **Projecte 3.3.1.2** Pla de desfragmentació i millora de la biodiversitat dels hàbitats afectats per les infraestructures de transport.
- » **Projecte 3.3.1.3** Impulsar accions de preservació i promoció del capital natural per potenciar el turisme de natura.

Projectes de continuïtat

- ★ Projectes nous
- Projectes en curs

Lluita contra el canvi climàtic

- ★ Esdeveniments sostenibles amb impacte neutre o positiu en GEH.
- ★ Inscripció en el Registre de la Petjada de carboni del MITERD.
- ★ Calcular la petjada de carboni de les principals categories de compra amb dades primàries obtingudes dels proveïdors.
- Agenda d'Acció Climàtica 2030.
- Informe anual d'emissions de GEH.
- Adhesió a iniciatives en l'àmbit del canvi climàtic.
- Pla d'Acció Climàtica 2030 d'FGC Turisme.
- Estratègia d'adaptació al canvi climàtic de la infraestructura ferroviària d'FGC: Pla d'adaptació al canvi climàtic i plans anuals.
- Comunicació activa en acció climàtica.
- Pla de desplaçaments d'empresa.
- Ecocalcaldora. Seguir comunicant l'impacte positiu en la utilització del transport públic en la contribució a la disminució de la contaminació i la millora de la qualitat de l'aire.
- Participació en grups de treball internacionals per a l'intercanvi de coneixement en acció climàtica.

Ús eficient dels recursos

- ★ Laboratori de la Neu.
- ★ Petjada hídrica a les estacions de muntanya d'FGC Turisme.
- ★ Pla d'actuació per fer front a episodis de sequera
- ★ Paravents fabricats amb plàstics reciclats de les estacions de muntanya per afavorir la circularitat.
- Realització d'auditories energètiques i actuacions que se'n derivin.
- Mapes Estratègics de Sorolls i Plans d'actuació per a la reducció de la contaminació acústica.
- Compromís de compra d'energia elèctrica d'origen renovable.

Economia circular i gestió sostenible dels residus

- ★ Impulsar col·laboracions que permetin desenvolupar projectes d'economia circular.
- ★ Potenciar l'ús de materials d'origen reciclat en els nous projectes constructius i compra de material ferroviari.
- Projecte d'optimització de la valorització dels residus.

Gestió ambiental

- ★ Impuls segell Biosphere per les estacions de muntanya FGC Turisme.
- ★ Obtenció del distintiu "Rail Sustainability Index" de la UIC basat en els ODS.
- Sistemes de gestió certificats ISO de qualitat i medi ambient, Distintius de Garantia de Qualitat Ambiental, certificacions a les estacions de muntanya Q de Qualitat de l'ICTE i Segell d'Equipament de Turisme Familiar, Natura i Muntanya en Família.

Protecció d'ecosistemes saludables i recuperació de la biodiversitat

- ★ Esdevenir un referent pedagògic, juntament amb la col·laboració de la Xarxa de Parcs Naturals, en la difusió, conservació i preservació de l'entorn natural.
- ★ Participació en grups de treball sobre biodiversitat i desfragmentació en l'àmbit del transport ferroviari.
- Projecte NERET, de biodiversitat per incrementar del capital natural de les estacions de muntanya d'FGC Turisme.
- Aliances i col·laboracions amb els Parcs Naturals
- Pla de prevenció i restauració d'ecosistemes Visió zero de la petjada ambiental i la integració de les estacions de muntanya al territori i en uns entorns naturals protegits.
- Pla de Foment dels Parcs naturals per potenciar la interacció amb els espais naturals.



Eix4# Generar Oportunitats

Territori, mobilitat, connectivitat i cohesió social

Estratègia d'Activisme d'FGC 2020-2030



Objectius i projectes transformadors

Repte 4.1

Repte demogràfic: generació de riquesa i oportunitats

Generar ocupació de qualitat en el territori, tant de manera directa com indirecta, que permeti especialment l'arrelament de joves i dones en les localitats i els entorns rurals de les explotacions d'FGC Turisme.

Objectiu 4.1.1

Impulsar l'ocupació de qualitat a partir de la desestacionalització de l'activitat en el marc de la iniciativa Pirineu 365.

Objectiu 4.1.2

Fomentar la **formació especialitzada** i la **professionalització d'oficis** que permetin l'arrelament de la població en localitats i entorns rurals de les dependències i serveis d'FGC.

Objectiu 4.1.3

Potenciar la contractació de productes i serveis en empreses al territori per assolir un mínim del 60% de la contractació del total d'FGC l'any 2030.

» **Projecte 4.1.1.1** Definir i mesurar un model d'ocupació de qualitat en les explotacions de turisme de muntanya.

» **Projecte 4.1.2.1** Col·laborar amb els organismes educatius per incloure en el currículums acadèmics encaminaments professionals relacionats amb l'àmbit ferroviari i les activitats de turisme.

» **Projecte 4.1.2.2** Col·laboració amb centres de formació de maquinistes i altres oficis ferroviaris.

» **Projecte 4.1.3.1** Empoderament de pimes locals per facilitar el seu accés a la contractació pública i fomentar el consum responsable de productes i serveis de proximitat en les instal·lacions i estacions d'FGC.

Repte 4.2

Accessibilitat universal en la mobilitat i el lleure

Garantir l'accessibilitat de totes les infraestructures, dependències i serveis d'FGC, incloent la intermodalitat i l'accés porta a porta, l'accessibilitat a les explotacions de muntanya i als serveis relacionats amb el lleure, assegurant una oferta accessible i inclusiva.

Objectiu 4.2.1

Garantir la **intermodalitat** i l'**accessibilitat** porta a porta.

Objectiu 4.2.2

Garantir una **oferta de lleure inclusiva i integradora**, implementant plenament serveis accessibles que respondran al disseny universal per l'accessibilitat abans de l'any 2030.

» **Projecte 4.2.1.1** Foment de la intermodalitat a partir de la coordinació horària amb altres empreses operadores de transport, incloent els casos d'incidències, i afavorint l'establiment de cadenes intermodals de mobilitat sostenible.

» **Projecte 4.2.1.1** Endegament de les actuacions recollides en el Pla d'implantació del nou codi d'accessibilitat a les Línies Metropolitanes, i redacció i seguiment de les actuacions dels Plans d'implantació d'accessibilitat a la resta de serveis de mobilitat d'FGC.

» **Projecte 4.2.2.1** Desenvolupar un Pla d'Accessibilitat del Turisme que contempli l'accessibilitat i la igualtat d'oportunitats en l'oferta de serveis en als visitants, abans, durant i després de la seva experiència, amb l'objectiu de donar valor a tots els col·lectius i no deixar a ningú enrere tenint particularment en compte l'àmbit digital.

Projectes de continuïtat

- ★ Projectes nous
- Projectes en curs

Atenció al client i excel·lència en els serveis

- ★ Posada en valor dels aspectes de l'ús del ferrocarril sobre la millora en la salut pública.
- Seguiment i control dels processos i activitats a partir d'indicadors clau dels serveis, amb la finalitat de seguir avançant en la millora contínua.
- Impuls de la tecnologia 5G en l'àmbit de la mobilitat.
- Sistema de Gestió de la Seguretat Ferroviària Operacional en l'àmbit del transport ferroviari.
- Seguir promovent la salut i seguretat de les persones usuàries mitjançant la comunicació de bones pràctiques a les instal·lacions d'FGC.
- Seguir assegurant un enfocament responsable en relació a la transparència i la publicitat.

Cohesió social i civisme: compromís amb la comunitat

- ★ Sistema que avaluï els efectes diferencials entre homes i dones quan es desenvolupa un nou producte i/o servei.
- ★ Definició i mesura de la qualitat de l'ocupació de les explotacions d'FGC Turisme a les respectives comarques.
- Pla director intern de control de conductes incíviques.
- Projecte relacionat amb garantir la seguretat en clau de gènere a les estacions i serveis d'FGC que es contempla en el marc del III Pla d'igualtat de dones i homes d'FGC.
- Visibilització de les estacions com un punt segur des de la perspectiva de violència de gènere.
- Formació en l'actuació davant l'incivisme.
- Col·laboració amb el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya.
- Tren de l'Ensenyament.
- Col·laboració amb entitats sense ànim de lucre i del sector públic.
- Campanyes de foment del civisme i la convivència.
- Campanya de llarg termini contra l'assetjament al transport públic.

Contribució al dinamisme socioeconòmic

- ★ Desenvolupament d'un mapa d'aportació social amb informació sobre l'impacte de l'empresa en els seus grups d'interès.
- ★ Impuls de jornades i activitats de *plogging*, combinant la pràctica de l'esport i la cura del medi ambient.
- Càlcul sobre el valor social generat per FGC.
- Pla de Patrimoni d'FGC 2020-2030: gestió i posada en valor del patrimoni històric.
- Observatori de Sostenibilitat d'FGC Turisme.
- Col·laboració amb centres de formació professional en alternança i dual i centres universitaris.

Mobilitat Sostenible i millores en la intermodalitat

- ★ Desenvolupament d'una estratègia per promocionar l'ús del transport públic com a base del turisme sostenible.
- ★ Implantació de punts de recàrrega per l'ús públic.
- Estratègia d'innovació aplicada al transport d'FGC.
- Transformació, de manera progressiva, les estacions, tant les ferroviàries com les de muntanya, en hubs per a la mobilitat sostenible.
- Aparcaments d'enllaç.
- Aparcaments segurs per a bicicletes.
- Descarbonització dels busos d'aportació.
- Continuar invertint en noves tecnologies que ajudin al desenvolupament de productes i serveis enfocats a implantar models intel·ligents d'infraestructura.
- Visió com a empresa global de serveis de mobilitat.
- Foment de l'ús del ferrocarril per a transport de mercaderies i facilitar la transferència de mercaderies.
- Impuls de la visibilització i el foment de l'ús del ferrocarril a les empreses, millorant entre d'altres aspectes la transparència a la cadena de subministrament.

Accessibilitat universal

- ★ Pla d'Implantació del nou codi d'accessibilitat a les Línies Metropolitanes fins 2030.
- ★ Plans d'implantació d'accessibilitat a la resta de serveis de mobilitat d'FGC.
- ★ Pla d'implantació d'accessibilitat d'FGC Turisme.
- Formació en Atenció a la Discapacitat.
- Accessibilitat estacions en corba.
- Adaptació de paviments a les andanes.
- Sistema d'orientació per veu.
- Senyalització Braille.
- Convenis de col·laboració amb associacions de persones amb discapacitat.