

Estratègia d'Activisme d'FGC 2020-2030

Revisada a Juny de 2025



FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Índex

1.	Introducció i context.....	1
2.	De la Responsabilitat Social a l'activisme corporatiu en sostenibilitat.....	3
3.	Estratègia d'Activisme d'FGC.....	5
	3.1 Estructura de l'Estratègia d'Activisme.....	5
	3.2 Principals indicadors del quadre de comandament	8
	3.3 Reptes, objectius i projectes	9
4.	Marc de governança.....	26
5.	Sistema d'impuls, seguiment i avaluació	29
	5.1 Procés de seguiment i avaluació	29
	5.2 Integració de noves propostes.....	31
6.	Cronograma	33
7.	Annex 1.....	46
	Antecedents	47
	Procés de revisió de l'Estratègia d'Activisme	47
	Anàlisi de materialitat i identificació i avaluació dels impactes, riscos i oportunitats	49

1. Introducció i context

Com a societat, ens enfrontem a tota una sèrie de reptes globals que tenen una incidència en el nostre entorn més proper, com la **situació d'emergència climàtica** per els efectes de la concentració de CO₂ a l'atmosfera s'ha accelerat en els darrers anys, arribant a superar rècords històrics el 2023 mai vists, com són les 424 partícules per milió. Les conseqüències sobre el planeta són directes, provocant l'escalfament dels oceans, l'augment del nivell del mar, la descongelació dels pols, la pèrdua de biodiversitat i els fenòmens meteorològics extrems, com ara onades de calor prolongades, incendis, desertificació de terrenys, sequeres, terratrèmols, inundacions i tsunamis¹. També destacar el repte de lluita per la **no discriminació i la igualtat d'oportunitats entre dones i homes** destacant, per exemple, 140 anys en què les dones estiguin representades en peus d'igualtat en llocs de poder i lideratge al lloc de treball² i a Espanya encara hi ha una bretxa salarial situada al voltant d'un 18,7%, cosa que significa que les dones han de treballar dos mesos més que els homes per guanyar el mateix³, o el context a la **situació demogràfica** davant la despoblació rural degut a l'augment de l'emigració cap a les grans ciutats i l'envelliment de la població.

Mancant cinc anys per complir amb els objectius de l'Agenda 2030, l'Informe sobre ODS 2024 de les Nacions adverteix que només el 17% de les 169 metes que contenen els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 estan en camí d'aconseguir-se⁴.

En aquest context, es fa necessari avançar i impulsar un **posicionament activista**, que permeti a les organitzacions ser uns agents clau del canvi, donant resposta a les **noves necessitats de la ciutadania i de l'entorn**.

A FGC, com a empresa pública de serveis a la ciutadania, volem donar resposta als reptes que se'ns presenten com a societat i com a país, i en el marc del nostre compromís amb l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible, volem ser un **referent en l'activisme corporatiu** i l'impuls d'una gestió ètica, responsable i sostenible, implicant de manera activa als nostres grups d'interès.

Cal que les empreses i organitzacions avancin i fomentin un activisme corporatiu que permeti construir referents en la

¹ Font: <https://www.pactomundial.org/ods/13-accion-por-el-clima/>

² Font: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

³ Font: <https://www.pactomundial.org/ods/5-igualdad-de-genero/>

⁴ Font: <https://unstats.un.org/sdgs/report/2024/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2024.pdf>

implicació i impuls d'accions que donin resposta als reptes actuals i que contribueixin de manera activa a l'assoliment de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

En aquest marc hem elaborat l'**Estratègia d'Activisme d'FGC 2020-2030**, que a través de **4 eixos d'actuació** i el plantejament de **10 reptes, més 2 reptes transversals**, com el full de ruta que guiï l'actuació de l'empresa en aquesta dècada, que ha estat denominada com la **Dècada per a l'Acció** pel Secretari General de les Nacions Unides, per accelerar el compliment de l'Agenda 2030 i els seus 17 ODS en els propers anys i ens tres àmbits concrets: mobilització, increment de l'ambició i solucions innovadores.

Aquesta estratègia, que ha de permetre a FGC posicionar-se com una **empresa activista**, s'ha desenvolupat amb l'**impuls del Consell de Sostenibilitat** d'FGC⁵ i recull una **visió que volem ambiciosa en el nostre propòsit i en** les actuacions a desenvolupar durant els propers anys en els àmbits relacionats amb la sostenibilitat i la contribució a l'Agenda 2030 de Nacions Unides.

Així doncs, la present Estratègia marca un punt d'inflexió en la política de sostenibilitat social, ambiental i de bon govern (ASG) d'FGC i està concebuda com un full de ruta **dinàmic, obert i viu**, que s'anirà desenvolupant i concretant en projectes emmarcats en els seus 4 eixos principals tenint com a horitzó l'any 2030.

L'Estratègia d'Activisme marca un punt d'inflexió en la política de sostenibilitat social, ambiental i de bon govern d'FGC i està concebuda com un full de ruta dinàmic, obert i viu, d'actualització continua al llarg d'aquesta Dècada per a l'Acció.

⁵ El Consell de Sostenibilitat és un òrgan consultiu que fomenta la participació de la societat en la presa de decisions a FGC. Està format per persones expertes en àmbits com el canvi climàtic, el desenvolupament sostenible, la política econòmica, la igualtat de gènere o la defensa de les persones consumidores.

2. De la Responsabilitat Social a l'activisme corporatiu en sostenibilitat

Des de l'any 2007, a FGC hem mantingut una **política sostinguda en Responsabilitat Social (RS)**, que s'ha concretat en diferents plans d'acció, com el primer impulsat el mateix any 2007 que va permetre establir el marc comú de l'RS a FGC fins l'any 2020. Un dels objectius d'aquest plans va ser integrar la perspectiva de l'RS de forma transversal a l'empresa i, amb aquest objectiu es van dut a terme diferents projectes i accions al llarg d'aquests anys. Podem afirmar ara que l'empresa, en qualsevol de les accions i decisions que dur a terme contempla sempre els impactes de les mateixes en els àmbits social, ambiental i econòmic, procurant cercar l'equilibri entre els nostres diferents grups d'interès.

La present estratègia vol anar un pas més enllà i diferenciar-se dels plans d'acció anteriors, implicant un salt endavant per a FGC, ampliant el nivell d'ambició i fixant objectius basats en la ciència i orientats al impacte, que permetin adoptar un **posicionament activista** davant dels nous reptes empresarials, de la societat i del medi ambient, des d'una **perspectiva global i local**, tenint sempre com a marc de referència l'Agenda 2030 de les Nacions Unides i donant resposta també al Pla Nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya.

La naturalesa d'FGC com a empresa pública que gestiona infraestructures i serveis per a la mobilitat i el lleure, i d'altra banda el nostre compromís i trajectòria en la gestió a la sostenibilitat, ens posicionen en un moment idoni per desenvolupar una estratègia d'activisme corporatiu.

La naturalesa d'FGC com a empresa pública de serveis per a la mobilitat i lleure, i el nostre compromís i trajectòria en la gestió de la sostenibilitat, ens posiciona en un moment idoni per desenvolupar una estratègia d'activisme corporatiu.

A FGC tenim com a objectiu ser una **empresa activista que fomenti el lideratge relacional i participatiu**, amb la finalitat de poder prendre decisions fonamentades en **diàleg permanent, obert i actiu**, basat en la col·laboració amb els nostres grups d'interès a partir d'una relació més emocional i posicionant-nos al costat de les persones en aquesta Dècada per a l'Acció.

De la Responsabilitat Social a la Sostenibilitat

Durant els últims anys ha evolucionat l'enfocament de la RS i la societat cap al concepte de sostenibilitat. Als efectes d'FGC, quan parlem de sostenibilitat ens referim als tres àmbits: ambiental, social i de governança (ASG). Els principals motius d'aquesta evolució són els següents.

- De la responsabilitat social com a guia voluntària per a les empreses, a disposar d'un extens marc legal obligatori de sostenibilitat. La Llei 11/2018, de 28 de desembre, d'informació no financera i diversitat, la Llei 7/2021, de 20 de maig, de canvi climàtic i transició energètica, la Directiva UE 2022/2464 sobre informació corporativa en matèria de sostenibilitat, el Reglament(UE) 2020/852 del Parlament Europeu i del Consell de 18 de juny de 2020, relatiu a l'establiment d'un marc per a facilitar les inversions sostenibles (Reglament sobre la Taxonomia d'activitats ambientals), o la Directiva (EU) 2024/1760 del Parlament Europeu i del Consell de 13 de juny de 2024 sobre diligència deguda de les empreses en matèria de sostenibilitat, entre les principals lleis, reglaments i directives europees.
- De l'enfocament a curt termini de la RS, al llarg termini de la sostenibilitat, que passa a formar part de l'estratègia empresarial. En el cas d'FGC, es va incorporar a l'Estratègia 10/30.
- De la RS centrada en la reputació, a focalitzar-se en l'impacte de les activitats en el desenvolupament sostenible de la societat i l'entorn. En aquest sentit, FGC va optar per dedicar els recursos a mesures d'impacte i va descartar el projecte 4.3 de Pla d'Acció en RS de 2017, "Gestió i millora de la confiança i reputació d'FGC" que requeria seleccionar un índex per mesurar la reputació corporativa.

3. Estratègia d'Activisme d'FGC

3.1 Estructura de l'Estratègia d'Activisme

L'Estratègia d'Activisme 2020-2030 s'ha articulada com a full de ruta, a partir dels seus 4 eixos d'actuació i de dos reptes transversals, per al foment de l'*Activisme com a cultura corporativa*, *#JoSocActivista*, i el *foment de la innovació* que permeti integrar reptes, objectius i projectes transformadors, que donin resposta a les noves necessitats de la societat i de l'entorn.

Aquest compromís activista vol estendre's també a altres **projectes estratègics que ja estan sent desenvolupats per l'empresa** i que tenen una relació directa amb els eixos d'actuació que contempla l'Estratègia d'Activisme, impulsant el diàleg intern per a l'alineació d'aquests valors.

Els 4 eixos que formen l'estructura de l'Estratègia d'Activisme dialoguen amb **projectes inclosos a altres estratègies corporatives** i integren **projectes de continuïtat**.

L'impuls de l'**activisme com a cultura corporativa**, l'amplificació a través de la cadena de valor, la relació amb els grups d'interès, i la integració dels Objectius de l'Agenda 2030, són uns elements transversals en l'Estratègia d'Activisme.

L'Activisme d'FGC és valent i ambiciós, és un activisme ambiental, feminista, ètic, i creador d'oportunitats.

Estratègia d'Activisme 2020-2030 d'FGC

L'Activisme d'FGC és valent i ambiciós, és un activisme ambiental, feminista, ètic, i creador d'oportunitats

Pilars de l'Estratègia d'Activisme
Sostenibilitat social, ambiental i de governança

EIX 1 #SerÈtics

Esdevenir una entitat compromesa

Repte 1.1 Coneixement lliure: transparència i dades obertes

Repte 1.2 Gestió del compromís ètic

Repte 1.3 Aliances a la cadena de valor: contractació social i ambientalment responsable

EIX 2 #CreixerAmbLesPersones

Ser i créixer amb les persones

Repte 2.1 Una empresa feminista

Repte 2.2 Una empresa on tothom compta

EIX 3 #TriarElCamíSostenible

Sostenibilitat ambiental, acció climàtica i protecció del capital natural

Repte 3.1 Mitigació del canvi climàtic

Repte 3.2 Adaptació al canvi climàtic

Repte 3.3 Valoració, preservació i increment del capital natural

EIX 4 #GenerarOportunitats

Territori, mobilitat, connectivitat i cohesió social

Repte 4.1 Repte demogràfic: generació de riquesa i oportunitats

Repte 4.2 Accessibilitat universal en la mobilitat i el lleure



Una Dècada per a l'Acció

4 objectius	5 projectes transformadors
8 projectes de continuïtat nous	13 projectes de continuïtat en curs

3 objectius	6 projectes transformadors
5 projectes de continuïtat nous	22 projectes de continuïtat en curs

4 objectius	9 projectes transformadors
13 projectes de continuïtat nous	18 projectes de continuïtat en curs

5 objectius	7 projectes transformadors
10 projectes de continuïtat nous	33 projectes de continuïtat en curs

Reptes transversals #JoSocActivista: Activisme com a cultura corporativa / Foment de la innovació

2 objectius // 9 projectes transformadors // 7 projectes de continuïtat nous // 2 projectes de continuïtat en curs



Objectius i projectes transformadors

Cadascun dels **4 eixos** recull diferents **reptes** que tenen com a objectiu impulsar l'activisme a FGC a partir d'**accions transformadores**. Aquestes accions tenen com a objectiu que l'empresa esdevingui un **referent activista** en cadascun dels eixos i es concreten en **objectius, projectes i indicadors** que es desenvoluparan per donar resposta a cadascun dels reptes.



Projectes impulsats per altres estratègies corporatives

En alguns dels eixos, es dona resposta als reptes identificats a partir de **projectes impulsats en altres estratègies corporatives desenvolupades per FGC**. En aquests casos, amb l'objectiu de fomentar el diàleg intern i la integració del posicionament activista de manera transversal a l'empresa, es detalla el programa o projecte que està sent impulsat i desenvolupat per altres àrees i es treballarà des de l'Estratègia d'Activisme per fomentar la integració d'aquests valors en el seu desenvolupament.



Projectes de continuïtat

Finalment, en cadascun dels quatre eixos que formen l'estructura de l'Estratègia d'Activisme també s'hi recullen els **projectes de continuïtat**, és a dir, aquells projectes que per la seva naturalesa són més continuïstes en l'àmbit de la gestió de la sostenibilitat, però que també s'emmarquen dintre de la present estratègia, amb la finalitat d'avançar de manera conjunta en els diferents àmbits d'actuació.

Els projectes de continuïtat es diferencien entre **projectes nous**, que es desenvoluparan en el marc de l'Estratègia d'Activisme, i **projectes en curs**. Aquests últims són aquells projectes que ja estan en funcionament en línia amb el compromís d'FGC en la gestió de la sostenibilitat, i que estan sent impulsats per diferents àrees corporatives.

3.2 Principals indicadors del quadre de comandament

L'Estratègia d'Activisme d'FGC 2020-2030 disposa d'un quadre de comandament que ha de permetre fer el seguiment de l'assoliment dels objectius. A continuació, es detalla un indicador clau per cadascun dels reptes que formen part de l'Estratègia d'Activisme, així com el valor objectiu a assolir en el marc del desenvolupament de l'estratègia.

Objectiu	Indicadors clau i valor objectiu a assolir
Eix 1 #SerÈtics	
Repte 1.1: Coneixement lliure: transparència i dades obertes	Portal de transparència.
Repte 1.2: Gestió del compromís ètic	Sistema de compliance 100% implementat .
Repte 1.3: Aliances en la cadena de valor: contractació socialment responsable	Per a l'any 2030, el 100% de les licitacions superiors a 0,5M€ i el mínim del 75% de la resta de licitacions integraran el Model de contractació socialment i ambientalment responsable i els objectius de contribució als ODS.
Eix 2 #CréixerAmbLesPersones	
Repte 2.1: Una empresa feminista	Mínim 40% de dones a FGC l'any 2025. Mínim 40% de dones al col·lectiu de lideratge d'FGC l'any 2025.
Repte 2.2: Una empresa on tothom compta	0,5% del pressupost anual d'inversió definit en base als pressupostos participatius a FGC.
Eix 3 #TriarElCamíSostenible	
Repte 3.1: Mitigació del canvi climàtic	Assolir la neutralitat en carboni l'any 2030.
Repte 3.2: Adaptació al canvi climàtic	Integrar l'adaptació al canvi climàtic en la planificació, construcció i manteniment de les infraestructures i en la prestació de serveis de mobilitat i lleure
Repte 3.3: Valoració, preservació i increment del capital natural	Analitzar el capital natural relacionat amb l'entorn de les instal·lacions i infraestructures i equipaments d'FGC i esdevenir un agent clau en la seva valoració i promoció l'any 2030.
Eix 4 #GenerarOportunitats	

Repte 4.1: Repte demogràfic: generació de riquesa i oportunitats	Per a l'any 2030, mínim 60% de la contractació del total d'FGC de productes i serveis en empreses del territori.
Repte 4.2: Accessibilitat universal en la mobilitat i el lleure	Serveis accessibles que respondran a criteris de disseny universal per l'accessibilitat abans de l'any 2030.

3.3 Reptes, objectius i projectes

Es detallen a continuació els reptes, objectius i projectes que es desenvolupen en cadascun dels 4 eixos i els dos reptes transversals en els que s'estructura l'Estratègia d'Activisme 2020-2030 d'FGC. Aquesta estratègia és full de ruta dinàmic, integrador i viu, que anirà incorporant nous projectes tenint com a marc de referència l'horitzó 2030.

En el document de treball *Fitxes descriptives projectes* es poden consultar les fitxes descriptives dels projectes que contempla l'Estratègia d'Activisme, detallant l'Àrea referent per al seu impuls, la seva planificació i els indicadors associats. Així mateix, es relacionen els projectes amb la seva contribució als ODS i les fites l'Agenda 2030 de Nacions Unides, així com amb els compromisos del Pla Nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 del Govern i l'Aliança Catalunya 2030. D'altra banda, en el mateix document de treball també es pot consultar una breu descripció dels projectes vinculats a altres estratègies corporatives i com aquests contribuiran a l'assoliment dels objectius contemplats a l'Estratègia d'Activisme.



Eix 1

#SerÈtics

Esdevenir una entitat compromesa





Objectius i projectes transformadors

Repte 1.1

Coneixement lliure: transparència i dades obertes

Incrementar la transparència i avançar en les dades obertes relacionades amb l'activitat i els serveis d'FGC.

Objectiu 1.1.1 Incorporar les avantatges tecnològiques en el Portal de transparència i promoure un canvi cultural en relació a la consulta de dades i la resposta en temps real en una cultura d'administració oberta.

- **Projecte 1.1.1.1** Disseny, execució i posada en marxa intel·ligència artificial i chatbot en el Portal de transparència.
- **Projecte 1.1.1.2** Publicació d'informació relativa a l'activitat i serveis d'FGC al Catàleg de dades obertes de la Generalitat de Catalunya utilitzant un visor de dades.

Repte 1.2

Gestió del compromís ètic

Ser l'entitat pública pionera en desenvolupar i implementar un sistema de gestió de compliance per assolir un compromís ètic en el funcionament de tota l'empresa.

Objectiu 1.2.1 Estructurar, definir i implementar un **sistema de gestió de compliance** a FGC esdevenint un referent com a entitat del sector públic en aquest àmbit.

- **Projecte 1.2.1.1** Implementació d'un sistema de gestió de *compliance* a FGC.

Repte 1.3

Aliances a la cadena de valor: contractació social i ambientalment responsable

Promoció de la contractació social i ambientalment responsable, integració de les empreses proveïdores i contractistes i posicionament d'FGC com una entitat referent en la contractació pública socialment responsable.

Objectiu 1.3.1 Impulsar la **comunicació** i la integració de la **visió de les empreses proveïdores i contractistes** en la contractació social i ambientalment responsable a FGC.

- **Projecte 1.3.1.1** Establir i configurar espais de comunicació amb empreses proveïdores i contractistes, per seguir impulsant la contractació social i ambientalment responsable a FGC.

Objectiu 1.3.2 Definir i implementar el **Model de contractació social i ambientalment responsable** d'FGC que integri els objectius de **contribució als ODS**, en el 100% de les licitacions superiors a 0,5M€ i en un mínim del 75% de la resta de licitacions per a l'any 2030.

- **Projecte 1.3.2.1** Desenvolupar un sistema d'implementació, seguiment, control i avaluació de les empreses proveïdores en base a criteris definits en el Model de contractació social i ambientalment responsable.



Projectes de continuïtat

Projectes nous	Projectes en curs
Gestió ètica i responsable	
• Revisió i publicació de la política de drets humans.	• Projecte d'enfortiment de la cultura ètica i d'integritat d'FGC; comunicació, formació i difusió d'aspectes i eines relacionades amb l'àmbit ètic, la bústia ètica i el canal de compliment. • Pla d'acció per a la gestió ètica d'FGC. • Bústia ètica i canal de compliment d'FGC. • Procediment administratiu-comercial per a la gestió de gratuïtats i invitacions de serveis a les explotacions turístiques d'FGC Turisme
Transparència i dades obertes	
• Incorporació de conjunts de dades susceptibles de ser oberts als catàlegs de dades obertes de la Generalitat de Catalunya.	• Portal de transparència. • Portal de dades obertes i acords de col·laboració.
Integrar internament la sostenibilitat i els ODS	

Projectes nous	Projectes en curs
- Pla de comunicació de l'Estratègia d'Activisme d'FGC. - Difusió de bones pràctiques per una comunicació transparent, propera i entenedora. - Definició de criteris per alinear les aliances i col·laboracions amb l'Estratègia d'Activisme.	- Actualització i revisió dels grups d'interès d'FGC, així com dels canals de comunicació i relació i la identificació de necessitats i expectatives. - Participació en iniciatives relacionades amb sostenibilitat i el ODS, i plantejar noves possibles adhesions.
Diligència deguda en la cadena de subministrament	
- Gestió proactiva de riscos en l'àmbit de la gestió d'empreses proveïdores, integrant criteris de bon govern, ètica i integritat, respecte als drets humans, ambientals i socials. L'avaluació de riscos determinarà el sistema de seguiment, avaluació i control d'empreses proveïdores. - Elaborar i difondre recursos divulgatius que permetin compartir experiències i impulsar bones pràctiques innovadores en altres organitzacions en l'àmbit de la contractació pública social i ambientalment responsable. - Impuls de la compra social fomentant la contractació d'empreses d'economia social.	- Revisió i actualització del Codi de contractació socialment responsable d'FGC i desenvolupament mesures en relació a l'àmbit ambiental. - Definició i comunicació interna i externa del Model de contractació social i ambientalment responsable d'FGC, que integri també els objectius de contribució als ODS a assolir vinculats amb la contractació. - Implicar i impulsar la figura de la persona responsable del contracte com a motor de la contractació socialment responsable a FGC. - Realitzar formacions anuals en matèria de contractació social i ambientalment responsable i en el Model de contractació responsable als professionals d'FGC - Participar en actes, jornades i ponències en el marc de la contractació pública social i ambientalment responsable



Eix 2

#CrèixerAmbLesPersones

Ser i créixer amb les persones



Objectius i projectes transformadors

Repte 2.1

Una empresa feminista

Avançar en la igualtat efectiva amb l'objectiu de ser una empresa paritària l'any 2025, impulsant un canvi cultural basat en els valors feministes com la igualtat de gènere, la corresponsabilitat, l'intergeneracionalitat, la interseccionalitat, l'empoderament femení, la sororitat i el compromís contra les violències masclistes.

Objectiu 2.1.1 Ser una **empresa paritària l'any 2025**, assolint un mínim del 40% de dones a FGC i al col·lectiu de lideratge l'any 2025.

- **Projecte 2.1.1.1** Fomentar la corresponsabilitat d'homes i dones en l'assoliment de la igualtat a l'empresa.
- **Projecte 2.1.1.2** Impulsar l'empoderament de les dones a FGC.
- **Projecte 2.1.1.3** Fomentar els valors feministes a l'organització.

Repte 2.2

Una empresa on tothom compta

Fer d'FGC una empresa oberta, promocionant el lideratge participatiu i l'impuls dels processos de cocreació i promoure la gestió activa de la diversitat, equitat i inclusió a l'organització.

Objectiu 2.2.1 Impulsar processos de **cocreació** que, sota l'impuls de lideratges relacionals i participatius, permetin la participació, la implicació i la suma de talent de totes les persones que formen part d'FGC, aconseguint que a partir de l'any 2022 el 0,5% del pressupost anual d'inversió sigui definit en base als pressupostos participatius a FGC.

- **Projecte 2.2.1.1** Aplicació de la Guia per al foment de la participació d'FGC en els processos participatius.
- **Projecte 2.2.1.2** Foment dels lideratges relacionals i participatius.

Objectiu 2.2.2 Ser una **empresa diversa i inclusiva, basada en la igualtat i l'equitat en tots els seus aspectes** i contemplant de manera específica la diversitat funcional i les diferències generacionals, gestionant de manera activa la diversitat present a l'organització.

- **Projecte 2.2.2.1** Gestió activa de la diversitat, equitat i inclusió.



Projectes de continuïtat

Projectes nous	Projectes en curs
Participació i cohesió d'equips	
• Guia per el foment de la participació. • Organització d'activitats que permetin la relació amb persones d'altres línies, àrees i serveis, per fomentar la coneixença i la cohesió d'equips entre totes les persones que formen FGC.	• Pressupostos participatius. • Al teu costat: decàleg.
Entorn de treball de seguretat, salut i benestar	
	• Servei psicològic per a les persones treballadores. • Sistema de Prevenció de Riscos Laborals. • Pla de Gestió de Compromís i Riscos Psicosocials. • Pla d'Empresa Saludable. • Pla d'accidentabilitat a FGC Turisme. • Pla d'Acció i Prevenció contra els Riscos derivats del Consum d'Alcohol i Drogues.
Igualtat d'oportunitats	
	• III Pla d'igualtat de dones i homes d'FGC • Jornades anuals, com poden ser les jornades Anna Arestè i les dedicades a la corresponsabilitat. • Garantir un entorn lliure de violència de gènere i assetjament sexual. • Acords i col·laboracions amb institucions i iniciatives per promoure la igualtat entre homes i dones. • Igualtat retributiva: reducció de la bretxa salarial.
Diversitat, equitat i inclusió	

Projectes nous	Projectes en curs
Integració laboral de persones amb discapacitat com a personal de l'organització.	- Mesures àmbit LGTBI. - Protocol d'assetjament LGTBI. - Guia de comunicació inclusiva. - Adjudicació de contractes a empreses d'inserció i centres especials de treball. - No discriminació en el treball: codi ètic i protocol d'actuacions davant l'assetjament laboral de caràcter psicològic.
Digitalització	
Formació Digital: menys paper, més eficiència, més sostenibilitat	Assegurar les capacitats digitals de totes les persones que formen d'FGC, impulsant accions d'upskilling i reskilling
Retenció i desenvolupament de talent	
Acollida de les persones treballadores que s'incorporen a l'organització compartint els valors d'activisme d'FGC.	- Pla de Desenvolupament per competències professionals. - Pla de formació anual. - Avaluació i compliment de competències professionals.



Eix 3

#TriarElCamíSostenible

Sostenibilitat ambiental, acció climàtica i protecció del capital natural



Objectius i projectes transformadors

Repte 3.1

Mitigació del canvi climàtic

Contribuir a la descarbonització de la mobilitat i treballar per ser una empresa neutra en carboni el 2030, reduint la petjada de carboni d'FGC a través de les noves tecnologies, l'impuls dels esdeveniments sostenibles i l'economia verda i circular.

Objectiu 3.1.1 Reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle de l'abast 1 i 2 un mínim del 92% l'any 2030 respecte l'any base de 2018, en línia amb el compromís Business Ambition for 1.5°C.

- **Projecte 3.1.1.1** Pla de transició energètica i descarbonització. (abast 1, 2 i 3) i seguiment de les mesures i KPIs que se'n derivin.
- **Projecte 3.1.1.2** Monitorització emissions GEH (plataforma tecnològica).
- **Projecte 3.1.1.3** Incrementar l'autoconsum d'energia fins el 3% del total consumida el 2030.
- **Projecte 3.1.1.4** Generar crèdits climàtics per a l'autocompensació d'emissions GEH.

Objectiu 3.1.2 Reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle de l'abast 3 un 57% l'any 2030 respecte l'any base de 2018, en línia amb el compromís Business Ambition for 1.5°C.

Els projectes descrits per a l'objectiu 3.1.1 també contribueixen a la reducció de les emissions de l'abast 3 i formen part d'aquest objectiu.

Repte 3.2

Adaptació al canvi climàtic

Millorar la resiliència a partir de l'adaptació de les infraestructures, dependències i serveis, als efectes del canvi climàtic.

Objectiu 3.2.1 Integrar l'adaptació al canvi climàtic en la planificació, construcció i manteniment de les infraestructures i en la prestació de serveis de mobilitat i lleure.

- **Projecte 3.2.1.1** Pla d'adaptació al canvi climàtic. Inclou la diagnosi de la vulnerabilitat i de l'impacte financer dels riscos a curt, mig i llarg termini i les estratègies i objectius per la seva mitigació.
- **Projecte 3.2.1.2** Estratègia de comunicació i posada en valor de les actuacions del pla d'adaptació al canvi climàtic per garantir un transport resiliient i per adaptar la xarxa, les estacions i els serveis de mobilitat i de turisme als efectes del canvi climàtic.

Repte 3.3

Valoració, preservació i increment del capital natural

Quantificar el capital natural relacionat amb l'entorn de les estacions de muntanya d'FGC Turisme i les infraestructures de transport, a partir del valor dels serveis ecosistèmics associats al medi natural, per esdevenir un agent clau en seva la preservació i promoció.

Objectiu 3.3.1 Analitzar el capital natural relacionat amb l'entorn de les instal·lacions i infraestructures i equipaments d'FGC i esdevenir un agent clau en la seva valoració i promoció.

- **Projecte 3.3.1.1** Valorar, mesurar i quantificar els serveis ecosistèmics associats al capital natural de l'entorn de les explotacions d'FGC Turisme.
- **Projecte 3.3.1.2** Pla de desfragmentació i millora de la biodiversitat dels hàbitats afectats per les infraestructures de transport.
- **Projecte 3.3.1.3** Impulsar accions de preservació i promoció del capital natural per potenciar el turisme de natura.



Projectes de continuïtat

Projectes nous	Projectes en curs
Lluita contra el canvi climàtic	
• Esdeveniments sostenibles amb impacte neutre o positiu en GEH. • Inscripció en el Registre de la Petjada de carboni del MITERD. • Calcular la petjada de carboni de les principals categories de compra amb dades primàries obtingudes dels proveïdors	• Agenda d'Acció Climàtica 2030. • Informe anual d'emissions de GEH. • Adhesió a iniciatives en l'àmbit del canvi climàtic. • Pla d'Acció Climàtica 2030 d'FGC Turisme. • Estratègia d'adaptació al canvi climàtic de la infraestructura ferroviària d'FGC: Pla d'adaptació al canvi climàtic i plans anuals. • Comunicació activa en acció climàtica.

Projectes nous	Projectes en curs
	- Pla de desplaçaments d'empresa. - Ecocalcualdora. Seguir comunicant l'impacte positiu en la utilització del transport públic en la contribució a la disminució de la contaminació i la millora de la qualitat de l'aire. - Participació en grups de treball internacionals per a l'intercanvi de coneixement en acció climàtica.
Ús eficient dels recursos	
- Laboratori de la Neu. - Petjada hídrica a les estacions de muntanya d'FGC Turisme. - Pla d'actuació per fer front a episodis de sequera - Paravents fabricats amb plàstics reciclats de les estacions de muntanya per afavorir la circularitat.	- Realització d'auditories energètiques i actuacions que se'n derivin. - Mapes Estratègics de Sorolls i Plans d'actuació per a la reducció de la contaminació acústica. - Compromís de compra d'energia elèctrica d'origen renovable.
Economia circular i gestió sostenible dels residus	
- Impulsar col·laboracions que permetin desenvolupar projectes d'economia circular. - Potenciar l'ús de materials d'origen reciclat en els nous projectes constructius i compra de material ferroviari.	Projecte d'optimització de la valorització dels residus.
Gestió ambiental	
- Impuls segell Biosphere per les estacions de muntanya FGC Turisme. - Obtenció del distintiu "Rail Sustainability Index" de la UIC basat en els ODS.	Sistemes de gestió certificats ISO de qualitat i medi ambient, Distintius de Garantia de Qualitat Ambiental, certificacions a les estacions de muntanya Q de Qualitat de l'ICTE i Segell d'Equipament de Turisme Familiar, Natura i Muntanya en Família.
Protecció d'ecosistemes saludables i recuperació de la biodiversitat	
- Esdevenir un referent pedagògic, juntament amb la col·laboració de la Xarxa de Parcs Naturals, en la difusió, conservació i preservació de l'entorn natural. - Participació en grups de treball sobre biodiversitat i desfragmentació en l'àmbit del transport ferroviari.	- Projecte NERET, de biodiversitat per incrementar del capital natural de les estacions de muntanya d'FGC Turisme. - Aliances i col·laboracions amb els Parcs Naturals - Pla de prevenció i restauració d'ecosistemes Visió zero de la petjada ambiental i la integració de les estacions

Projectes nous	Projectes en curs
	de muntanya al territori i en uns entorns naturals protegits. • Pla de Foment dels Parcs naturals per potenciar la interacció amb els espais naturals.



Eix 4

#GenerarOportunitats

Territori, mobilitat, connectivitat i cohesió social



Objectius i projectes transformadors

Repte 4.1

Repte demogràfic: generació de riquesa i oportunitats

Generar ocupació de qualitat en el territori, tant de manera directa com indirecta, que permeti especialment l'arrelament de joves i dones en les localitats i els entorns rurals de les explotacions d'FGC Turisme.

Objectiu 4.1.1 Impulsar l'ocupació de qualitat a partir de la desestacionalització de l'activitat en el marc de la iniciativa Pirineu 365.

- **Projecte 4.1.1.1** Definir i mesurar un model d'ocupació de qualitat en les explotacions de turisme de muntanya.

Objectiu 4.1.2 Fomentar la **formació especialitzada** i la **professionalització d'oficis** que permetin l'arrelament de la població en localitats i entorns rurals de les dependències i serveis d'FGC.

- **Projecte 4.1.2.1** Col·laborar amb els organismes educatius per incloure en el currículums acadèmics encaminaments professionals relacionats amb l'àmbit ferroviari i les activitats de turisme.
- **Projecte 4.1.2.2** Col·laboració amb centres de formació de maquinistes i altres oficis ferroviaris.

Objectiu 4.1.3 Potenciar la contractació de productes i serveis en empreses al territori per assolir un mínim del 60% de la contractació del total d'FGC l'any 2030.

- **Projecte 4.1.3.1** Empoderament de pimes locals per facilitar el seu accés a la contractació pública i fomentar el consum responsable de productes i serveis de proximitat en les instal·lacions i estacions d'FGC.

Repte 4.2

Accessibilitat universal en la mobilitat i el lleure

Garantir l'accessibilitat de totes les infraestructures, dependències i serveis d'FGC, incloent la intermodalitat i l'accés porta a porta, l'accessibilitat a les explotacions de muntanya i als serveis relacionats amb el lleure, assegurant una oferta accessible i inclusiva.

Objectiu 4.2.1 Garantir la intermodalitat i l'accessibilitat porta a porta.

- **Projecte 4.2.1.1** Foment de la intermodalitat a partir de la coordinació horària amb altres empreses operadores de transport, incloent els casos d'incidències, i afavorint l'establiment de cadenes intermodals de mobilitat sostenible.
- **Projecte 4.2.1.1** Endegament de les actuacions recollides en el Pla d'implantació del nou codi d'accessibilitat a les Línies Metropolitanes, i redacció i seguiment de les actuacions dels Plans d'implantació d'accessibilitat a la resta de serveis de mobilitat d'FGC.

Objectiu 4.2.2 Garantir una **oferta de lleure inclusiva i integradora**, implementant plenament serveis accessibles que respondran al disseny universal per l'accessibilitat abans de l'any 2030.

- **Projecte 4.2.2.1** Desenvolupar un Pla d'Accessibilitat del Turisme que contempli l'accessibilitat i la igualtat d'oportunitats en l'oferta de serveis en als visitants, abans, durant i després de la seva experiència, amb l'objectiu de donar valor a tots els col·lectius i no deixar a ningú enrere tenint particularment en compte l'àmbit digital.



Projectes de continuïtat

Projectes nous	Projectes en curs
Atenció al client i excel·lència en els serveis	
• Posada en valor dels aspectes de l'ús del ferrocarril sobre la millora en la salut pública.	• Seguiment i control dels processos i activitats a partir d'indicadors clau dels serveis, amb la finalitat de seguir avançant en la millora contínua. • Impuls de la tecnologia 5G en l'àmbit de la mobilitat. • Sistema de Gestió de la Seguretat Ferroviària Operacional en l'àmbit del transport ferroviari. • Seguir promovent la salut i seguretat de les persones usuàries mitjançant la

Projectes nous	Projectes en curs
	comunicació de bones pràctiques a les instal·lacions d'FGC. • Seguir assegurant un enfocament responsable en relació a la transparència i la publicitat.
Cohesió social i civisme: compromís amb la comunitat	
• Sistema que avaluï els efectes diferencials entre homes i dones quan es desenvolupa un nou producte i/o servei. • Definició i mesura de la qualitat de l'ocupació de les explotacions d'FGC Turisme a les respectives comarques.	• Pla director intern de control de conductes incíviques. • Projecte relacionat amb garantir la seguretat en clau de gènere a les estacions i serveis d'FGC que es contempla en el marc del III Pla d'igualtat de dones i homes d'FGC. • Visibilització de les estacions com un punt segur des de la perspectiva de violència de gènere. • Formació en l'actuació davant l'incivisme. • Col·laboració amb el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya. • Tren de l'Ensenyament • Col·laboració amb entitats sense ànim de lucre i del sector públic. • Campanyes de foment del civisme i la convivència. • Campanya de llarg termini contra l'assetjament al transport públic.
Contribució al dinamisme socioeconòmic	
• Desenvolupament d'un mapa d'aportació social amb informació sobre l'impacte de l'empresa en els seus grups d'interès. • Impuls de jornades i activitats de <i>plogging</i>, combinant la pràctica de l'esport i la cura del medi ambient.	• Càlcul sobre el valor social generat per FGC. • Pla de Patrimoni d'FGC 2020-2030: gestió i posada en valor del patrimoni històric. • Observatori de Sostenibilitat d'FGC Turisme. • Col·laboració amb centres de formació professional en alternança i dual i centres universitaris.
Mobilitat Sostenible i millores en la intermodalitat	
• Desenvolupament d'una estratègia per promocionar l'ús del transport públic com a base del turisme sostenible.	• Estratègia d'innovació aplicada al transport d'FGC. • Transformació, de manera progressiva, les estacions, tant les ferroviàries com les

Projectes nous	Projectes en curs
• Implantació de punts de recàrrega per l'ús públic.	de muntanya, en hubs per a la mobilitat sostenible. • Aparcaments d'enllaç. • Aparcaments segurs per a bicicletes. • Descarbonització dels busos d'aportació. • Continuar invertint en noves tecnologies que ajudin al desenvolupament de productes i serveis enfocats a implantar models intel·ligents d'infraestructura. • Visió com a empresa global de serveis de mobilitat. • Foment de l'ús del ferrocarril per a transport de mercaderies i facilitar la transferència de mercaderies. • Impuls de la visibilització i el foment de l'ús del ferrocarril a les empreses, millorant entre d'altres aspectes la transparència a la cadena de subministrament.
Accessibilitat universal	
• Pla d'Implantació del nou codi d'accessibilitat a les Línies Metropolitanes fins 2030. • Plans d'implantació d'accessibilitat a la resta de serveis de mobilitat d'FGC. • Pla d'implantació d'accessibilitat d'FGC Turisme.	• Formació en Atenció a la Discapacitat. • Accessibilitat estacions en corba. • Adaptació de paviments a les andanes. • Sistema d'orientació per veu. • Senyalització Braille. • Convenis de col·laboració amb associacions de persones amb discapacitat.



Reptes transversals #JoSocActivista
Activisme com a cultura corporativa /
Foment de la innovació





Objectius i projectes transformadors

Repte transversal

Activisme com a cultura corporativa

Integrar el posicionament activista d'FGC de manera transversal a tota l'empresa, a través de la transformació cultural.

Objectiu transversal Establir la Xarxa d'Activistes com a agent de canvi en la transformació cultural

- **Projecte OT1** Actualització del decàleg de l'activista i reforç de la difusió de les activitats de la xarxa d'activistes per posar en valor als i les professionals compromesos la sostenibilitat.
- **Projecte OT2.1** Creació i manteniment d'instruments permanents facilitar una gestió activa de la Xarxa d'Activistes.
- **Projecte OT2.2** Definició del rol, identificació i promoció de les activistes ambaixadores en àrees i centres de treball.
- **Projecte OT3.1** Activació del canvi cultural entre les persones que formen, o han format part d'FGC, amb accions d'activisme interns i externs que tinguin impacte positiu en els eixos de l'Estratègia d'Activisme.
- **Projecte OT3.2** Celebració de trobades de la xarxa d'activistes per compartir experiències i promoure accions i campanyes.

Repte transversal

Foment de la innovació

Integrar la innovació de manera transversal a tots els projectes de sostenibilitat.

Objectiu transversal Fomentar la **innovació interna i la digitalització**, en col·laboració amb centres universitaris i de recerca especialitzats

- **Projecte IN1.1** Consolidar el Comitè d'Innovació com a referent intern per a fer aflorar i promoure la innovació alineada amb l'estratègia d'FGC.
- **Projecte IN1.2** Impulsar proves pilot d'iniciatives innovadores a FGC.
- **Projecte IN1.3** Participar en projectes d'innovació en consorci d'altres organitzacions (triple hèlix).
- **Projecte IN1.4** Incorporar la digitalització en els processos actuals i en les activitats d'innovació.



Projectes de continuïtat

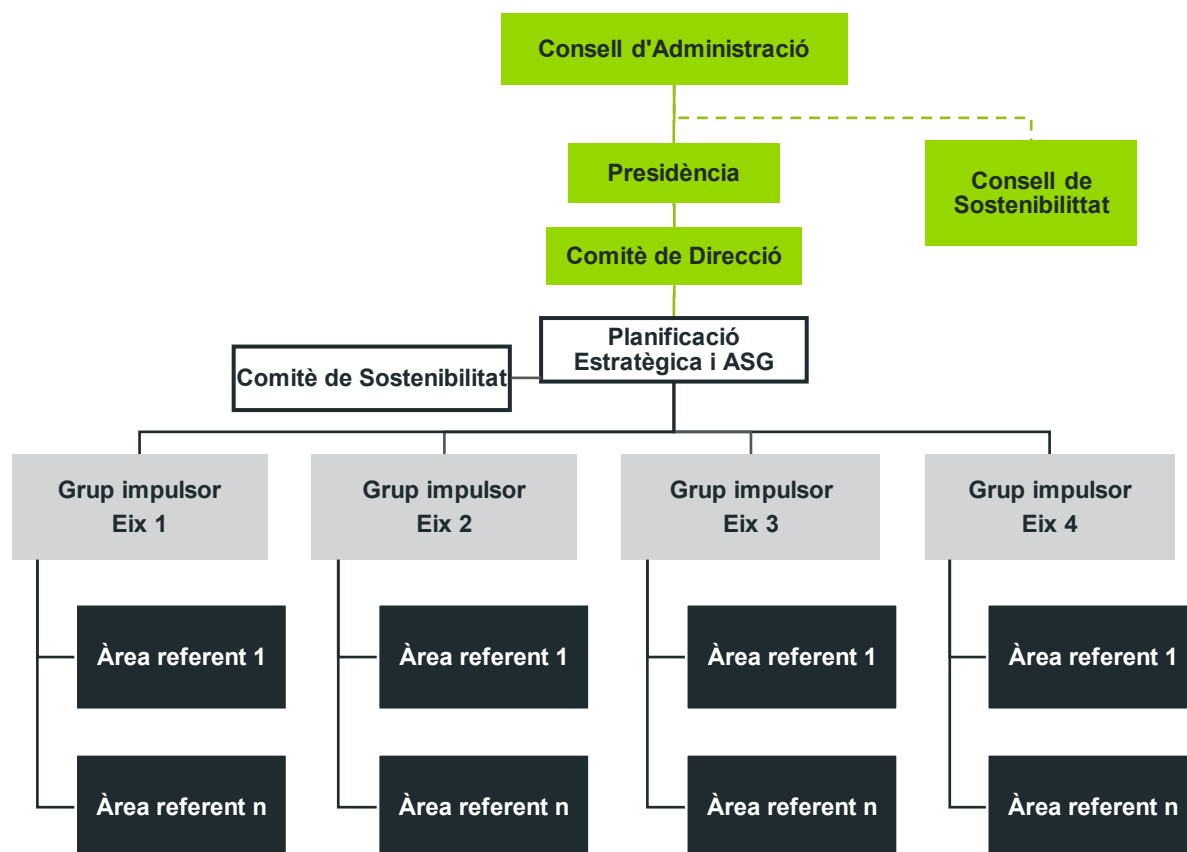
Projectes nous	Projectes en curs
Gestió de la Xarxa d'Activistes	
Oficina tècnica de gestió i promoció de la Xarxa d'Activistes.	Decàleg de l'activista.
Agent de canvi i transformació cultural	
- Trobada anual - Identificació i promoció de les persones ambaixadores de la Xarxa d'Activistes a les diferents àrees de negoci i explotacions.	
Foment de la innovació	
- Col·laboració amb centres universitaris i de recerca especialitats. - Participació en projectes d'innovació en consorci d'altres organitzacions (triple hèlix). - Digitalització de les activitats actuals i d'innovació. - Impuls de centres innovació en col·laboració amb d'altres entitats i institucions tant públiques com privades.	Consolidació del comitè d'innovació.

4. Marc de governança

L'Estratègia d'Activisme fomenta el **lideratge relacional i participatiu** juntament amb la **flexibilització de la jerarquia corporativa**, amb la finalitat de construir entorns de diàleg i col·laboració. Tots aquests aspectes s'han tingut en compte per establir el seu marc de governança.

Així mateix, l'estructura de governança ha de permetre el seguiment, l'impuls i la integració de nous projectes a desenvolupar en els propers anys seguint els principis d'actuació i el posicionament activista d'FGC.

La governança de l'Estratègia d'Activisme es basa en diferents agents clau, que tindran un paper destacat en el seu impuls, seguiment i avaluació al llarg d'aquesta dècada per a l'acció.



Consell d'Administració

- Lideratge empresarial per avançar, implicar i comunicar el posicionament activista d'FGC.
- Alineament de l'estratègia corporativa amb els valors activistes d'FGC.
- Seguiment anual de l'evolució de l'Estratègia d'Activisme.

Presidència

- Lideratge empresarial per avançar, implicar i comunicar el posicionament activista d'FGC.
- Alineament de l'estratègia corporativa amb els valors activistes d'FGC.
- Presentació del seguiment anual de l'evolució de l'Estratègia d'Activisme al Consell d'Administració i, en el seu ca, de la inclusió de nous objectius i projectes i l'ampliació de l'impacte a la cadena de valor.

Comitè de direcció

- Lideratge empresarial per avançar, implicar i comunicar el posicionament activista d'FGC.
- Alineament de l'estratègia corporativa amb els valors activistes d'FGC i orientada a l'impacte amb objectius basats en la ciència.
- Aprovació de l'Estratègia d'Activisme i validació de la inclusió de nous objectius i projectes i l'ampliació de l'impacte a la cadena de valor a proposta del comitè de sostenibilitat.
- Avaluació anual de l'evolució de l'Estratègia d'Activisme.
- Assegurament dels recursos per a la implementació de l'Estratègia d'Activisme.

Consell de Sostenibilitat

- Òrgan consultiu per orientar l'evolució de l'Estratègia d'Activisme.
- Proposta, seguiment i valoració dels reptes, projectes i objectius que formen part de l'Estratègia d'Activisme.

Planificació Estratègica i ASG

- Impuls i coordinació de l'Estratègia d'Activisme.
- Avaluació, de manera periòdica, de l'evolució i grau d'avanç de l'Estratègia d'Activisme.
- Elaboració de l'Informe Anual sobre l'evolució de l'Estratègia d'Activisme, a partir de la informació reportada per les diferents àrees impulsores.

Comitè de Sostenibilitat

- Impuls de l'Estratègia d'Activisme.
- Avaluació, de manera periòdica, de l'evolució i grau d'avanç de l'Estratègia d'Activisme.
- Anàlisi de les noves propostes per valorar la seva integració a l'Estratègia d'Activisme.
- Proposar al comitè de direcció l'aprovació de l'Estratègia d'Activisme i validació de la inclusió de nous objectius i projectes i l'ampliació de l'impacte a la cadena de valor.
- Vetllar per la inclusió de la perspectiva activista en els projectes impulsats per altres estratègies corporatives i que tenen una vinculació amb els eixos de l'Estratègia d'Activisme.

Grups impulsors dels diferents eixos de l'Estratègia d'Activisme

- Coordinar i vetllar per l'impuls dels reptes, objectius i projectes en el seu eix d'actuació.
- Reportar els resultats de la implementació dels projectes en el seu àmbit d'actuació al Comitè de Sostenibilitat.
- Realitzar una valoració inicial i traslladar les propostes de noves accions en el seu àmbit d'actuació al Comitè de Sostenibilitat.

Àrees referents en el desenvolupament dels projectes

- Implementació dels projectes assignats.
- Reportar els resultats als grups impulsors dels diferents eixos de l'Estratègia d'Activisme.
- Durant la implementació dels projectes, detectar futures necessitats que es puguin contemplar en noves accions en el marc de l'Estratègia d'Activisme i realitzar propostes de millora.

Aquest marc de governança tindrà un paper clau en l'impuls, seguiment i avaluació de l'Estratègia d'Activisme, tal i com es detalla en l'apartat 5 del present document.

5. Sistema d'impuls, seguiment i avaluació

L'impuls, el seguiment i l'avaluació de l'Estratègia d'Activisme són unes accions clau per garantir l'èxit de la implementació de les accions i l'assoliment dels reptes plantejats. Un altre factor a tenir en compte en aquest marc de seguiment és la naturalesa dinàmica i operativa de l'Estratègia d'Activisme, que ha de permetre el desenvolupament i la integració dels nous objectius i projectes a mesura que s'avanci en aquesta Dècada per a l'Acció.

A continuació es detallen els actors implicats, el procés de seguiment i avaluació i la metodologia per a la integració de nous objectius i projectes.

5.1 Procés de seguiment i avaluació

El procés de seguiment i avaluació de l'Estratègia d'Activisme 2020-2030 s'estructura a partir de diferents accions clau:

- **Reporting quadrimestral del grau d'avanç de les accions**, a elaborar per part dels grups **impulsors** de cadascun dels eixos d'actuació. En aquest sentit, els grups impulsors hauran de recollir informació de l'evolució dels projectes transformadors, dels projectes desenvolupats per altres estratègies corporatives que s'emmarquen en els eixos de l'Estratègia d'Activisme i dels projectes de continuïtat, i reportar aquesta informació al Comitè de Sostenibilitat.
- El seguiment de l'Estratègia d'Activisme estarà present a l'ordre del dia de les **reunions ordinàries bimensuals del Comitè de Sostenibilitat**, per tal valorar el grau d'implementació de les accions i, si fos necessari, poder desenvolupar accions de millora per facilitar el desenvolupament de l'Estratègia d'Activisme. Per poder dur a terme el seguiment en aquestes reunions, serà important de manera prèvia haver recopilat la informació sobre la implementació de les diverses accions per part dels grups impulsors de cadascun dels 4 eixos d'actuació i els reptes transversals.
- **Informe anual d'avaluació**, en el que es valorarà el grau d'implementació de les accions, així com els indicadors de seguiment. En aquest informe també es presentaran les oportunitats de millora per continuar avançant en l'Estratègia d'Activisme. Els informes anuals, elaborats per la persona responsable de Sostenibilitat a partir de la informació aportada per els grups impulsors, podran contemplar la següent informació en relació a l'avaluació de resultats i indicadors:
 - Nivell d'execució: nombre total d'accions realitzades per eix.
 - Grau de desenvolupament de les accions.
 - Indicadors de seguiment i d'impacte.
 - Identificació d'oportunitats de millora per ser aplicades a l'Estratègia.
- **Avaluació anual del grau d'avanç de l'Estratègia d'Activisme**: la informació més rellevant sobre l'evolució de l'Estratègia d'Activisme serà compartida en primer lloc al Consell de Sostenibilitat i al Comitè de Direcció, amb l'objectiu de valorar la seva implementació i identificar oportunitats de millora per seguir fomentant el seu impuls. Posteriorment, es traslladarà aquesta avaluació anual al Consell d'Administració.

Calendari anual de seguiment

	Gen.	Feb.	Març	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Reporting quadrimestral per eix (àrees impulsors)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reporting anual												
Comitè Sostenibilitat												
Consell Sostenibilitat												
Comitè Direcció												
Consell d'Administració												

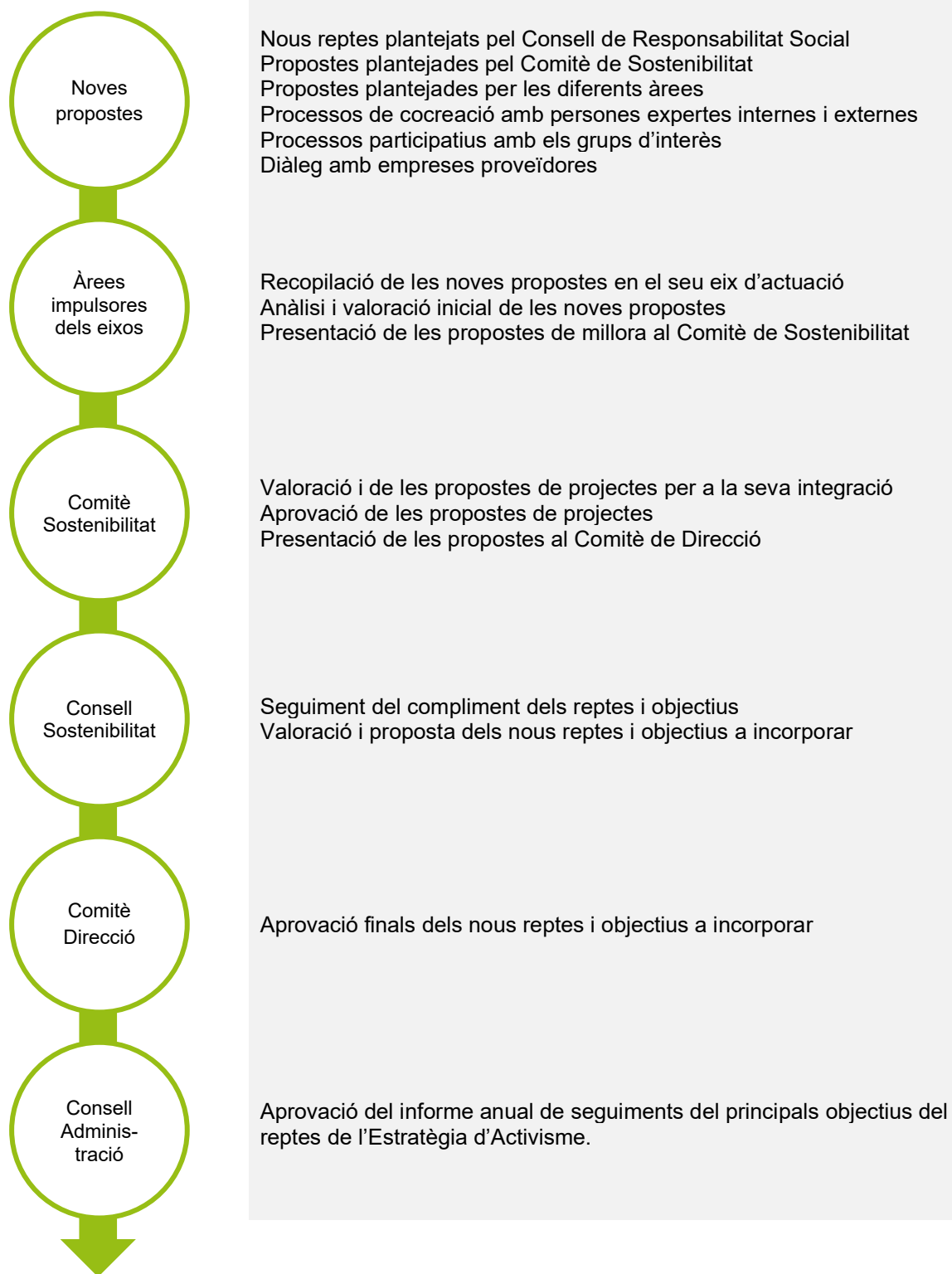
5.2 Integració de noves propostes

L'Estratègia d'Activisme s'anirà desenvolupant al llarg de la dècada, tenint com a horitzó l'any 2030. En aquest sentit, ha de permetre la **integració de nous projectes** que, des d'una **perspectiva innovadora, transformadora i activista**, ens facilitin com a empresa pública seguir donant resposta als nous reptes que se'ns plantegen com a societat i com a país.

Així mateix, un dels principals valors de l'Estratègia és l'impuls del **lideratge participatiu** i els **processos de cocreació**, amb l'objectiu d'incorporar un punt de vista ampli en el seu desenvolupament, integrant de manera activa les aportacions dels nostres principals grups d'interès, en especial les persones que en formen part d'FGC.

L'impuls de l'Estratègia d'Activisme es basa en el lideratge participatiu i els processos de cocreació transformacionals.

A continuació es detalla la metodologia contemplada per a la integració de nous **reptes, objectius i projectes** durant el desenvolupament de l'Estratègia d'Activisme 2020-2030.



Incorporació de nous reptes, objectius i projectes a l'Estratègia d'Activisme

6. Cronograma

En el present apartat, es presenta el cronograma plantejat per als reptes, objectius i projectes contemplats a l'Estratègia d'Activisme d'FGC.

Els nous reptes, objectius i projectes que es vagin plantejant en el marc de l'Estratègia d'Activisme durant el seu desenvolupament s'hauran d'anar integrant tenint com a horitzó l'any 2030.



Eix 1. #SerÈtics Esdevenir una entitat compromesa

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Objectius i projectes transformadors											
Repte 1.1 Coneixement lliure: transparència i dades obertes											
Objectiu 1.1.1 Incorporar les avantatges tecnològiques en el Portal de transparència i promoure un canvi cultural en relació a la consulta de dades i la resposta en temps real en una cultura d'administració oberta.											
Projecte 1.1.1.1 Disseny, execució i posada en marxa intel·ligència artificial i chatbot en el Portal de transparència.											
Projecte 1.1.1.2 Publicació d'informació relativa a l'activitat i serveis d'FGC al Catàleg de dades obertes de la Generalitat de Catalunya utilitzant un visor de dades.											
Repte 1.2 Gestió del compromís ètic											
Objectiu 1.2.1 Estructurar, definir i implementar un sistema de gestió de compliance a FGC esdevenint un referent com a entitat del sector públic en aquest àmbit.											

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Projecte 1.2.1.1 Implementació d'un sistema de gestió de compliance a FGC.											
Repte 1.3 Aliances a la cadena de valor: contractació social i ambientalment responsable											
Objectiu 1.3.1 Impulsar la comunicació i la integració de la visió de les empreses proveïdores i contractistes en la contractació social i ambientalment responsable a FGC.											
Projecte 1.3.1.1 Establir i configurar espais de comunicació amb empreses proveïdores i contractistes, per seguir impulsant la contractació social i ambientalment responsable a FGC.											
Objectiu 1.3.2 Definir i implementar el Model de contractació social i ambientalment responsable d'FGC que integri els objectius de contribució als ODS, en el 100% de les licitacions superiors a 0,5M€ i en un mínim del 75% de la resta de licitacions per a l'any 2030.											
Projecte 1.3.2.1 Desenvolupar un sistema d'implementació, seguiment, control i avaluació de les empreses proveïdores en base a criteris definits en el Model de contractació social i ambientalment responsable.											
Projectes de continuïtat nous											
Gestió ètica i responsable											
Revisió i publicació de la política de drets humans.											
Transparència i dades obertes											
Incorporació de conjunts de dades susceptibles de ser oberts als catàlegs de dades obertes de la Generalitat de Catalunya											
Integrar internament la sostenibilitat i els ODS											
Pla de comunicació de l'Estratègia d'Activisme d'FGC.											
Difusió de bones pràctiques per una comunicació transparent, propera i entenedora.											
Definició de criteris per alinear les aliances i col·laboracions amb l'Estratègia d'Activisme.											

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Diligència deguda en la cadena de subministrament											
Gestió proactiva de riscos en l'àmbit de la gestió d'empreses proveïdores, integrant criteris de bon govern, ètica i integritat, respecte als drets humans, ambientals i socials. L'avaluació de riscos determinarà el sistema de seguiment, avaluació i control d'empreses proveïdores.											
Elaborar i difondre recursos divulgatius que permetin compartir experiències i impulsar bones pràctiques innovadores en altres organitzacions en l'àmbit de la contractació pública social i ambientalment responsable											
Impuls de la compra social fomentant la contractació d'empreses d'economia social.											



Eix 2. #CréixerAmbLesPersones

Ser i créixer amb les persones

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Objectius i projectes transformadors											
Repte 2.1 Una empresa feminista											
Objectiu 2.1.1 Ser una empresa paritària l'any 2025, assolint un mínim del 40% de dones a FGC i al col·lectiu de lideratge l'any 2025.											
Projecte 2.1.1.1 Fomentar la corresponsabilitat d'homes i dones en l'assoliment de la igualtat a l'empresa.											
Projecte 2.1.1.2 Impulsar l'empoderament de les dones a FGC.											
Projecte 2.1.1.3 Fomentar els valors feministes a l'organització.											
Repte 2.2 Una empresa on tothom compta											
Objectiu 2.2.1: Impulsar processos de cocreació que, sota l'impuls de lideratges relacionals i participatius, permetin la participació, la implicació i la suma de talent de totes les persones que formen part d'FGC, aconseguint que a partir de l'any 2022 el 0,5% del pressupost anual d'inversió sigui definit en base als pressupostos participatius a FGC.											
Projecte 2.2.1.1 Aplicació de la Guia per al foment de la de participació d'FGC en els processos participatius.											
Projecte 2.2.1.2 Foment dels lideratges relacionals i participatius.											
Objectiu 2.2.2: Ser una empresa diversa i inclusiva, basada en la igualtat i l'equitat en tots els seus aspectes i contemplant de manera específica la diversitat funcional i les diferències generacionals, gestionant de manera activa la diversitat present a l'organització											

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Projecte 2.2.2.1 Gestió activa de la diversitat, equitat i inclusió.											
Projectes de continuïtat nous											
Participació i cohesió d'equips											
Guia per el foment de la participació.											
Organització d'activitats que permetin la relació amb persones d'altres línies, àrees i serveis, per fomentar la coneixença i la cohesió d'equips entre totes les persones que formen FGC.											
Diversitat, equitat i inclusió											
Integració laboral de persones amb discapacitat com a personal de l'organització.											
Digitalització											
Formació Digital: menys paper, més eficiència, més sostenibilitat											
Retenció i desenvolupament de talent											
Acollida de les persones treballadores que s'incorporen a l'organització compartint els valors d'activisme d'FGC.											


Eix 3. #TriarElCamíSostenible
Sostenibilitat ambiental, acció climàtica i protecció del capital natural

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Objectius i projectes transformadors											
Repte 3.1 Mitigació del canvi climàtic											
Objectiu 3.1.1 Reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle de l'abast 1 i 2 un mínim del 92% l'any 2030 respecte l'any base de 2018, en línia amb el compromís Business Ambition for 1.5°C.											
Projecte 3.1.1.1 Pla de transició energètica i descarbonització. (abast 1, 2 i 3) i seguiment de les mesures i KPIs que se'n derivin.											
Projecte 3.1.1.2 Monitorització emissions GEH (plataforma tecnològica).											
Projecte 3.1.1.3 Incrementar l'autoconsum d'energia fins el 3% del total consumida el 2030.											
Projecte 3.1.1.4 Generar crèdits climàtics per a l'autocompensació d'emissions GEH.											
Objectiu 3.1.2 Reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle de l'abast 3 un 57% l'any 2030 respecte l'any base de 2018, en línia amb el compromís Business Ambition for 1.5°C.											
Repte 3.2 Adaptació al canvi climàtic											
Objectiu 3.2.1 Integrar l'adaptació al canvi climàtic en la planificació, construcció i manteniment de les infraestructures i en la prestació de serveis de mobilitat i lleure.											
Projecte 3.2.1.1 Pla d'adaptació al canvi climàtic. Inclou la diagnosi de la vulnerabilitat i de l'impacte financer dels riscos a curt, mig i llarg termini i les estratègies i objectius per la seva mitigació.											
Projecte 3.2.1.2 Estratègia de comunicació i posada en valor de les actuacions del pla d'adaptació al canvi climàtic per garantir un transport resilient i per											

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
adaptar la xarxa, les estacions i els serveis de mobilitat i de turisme als efectes del canvi climàtic.											
Repte 3.3 Valoració, preservació i increment del capital natural											
Objectiu 3.3.1 Analitzar el capital natural relacionat amb l'entorn de les instal·lacions i infraestructures i equipaments d'FGC i esdevenir un agent clau en la seva valoració i promoció.											
Projecte 3.3.1.1 Valorar, mesurar i quantificar els serveis ecosistèmics associats al capital natural de l'entorn de les explotacions d'FGC Turisme.											
Projecte 3.3.1.2 Pla de desfragmentació i millora de la biodiversitat dels hàbitats afectats per les infraestructures de transport.											
Projecte 3.3.1.3 Impulsar accions de preservació i promoció del capital natural per potenciar el turisme de natura.											
Projectes de continuïtat nous											
Lluita contra el canvi climàtic											
Esdeveniments sostenibles amb impacte neutre o positiu en GEH.											
Inscripció en el Registre de la Petjada de carboni del MITERD.											
Calcular la petjada de carboni de les principals categories de compra amb dades primàries obtingudes dels proveïdors.											
Ús eficient dels recursos											
Laboratori de la Neu.											
Petjada hídrica a les estacions muntanya d'FGC Turisme.											
Pla d'actuació per fer front a episodis de sequera.											
Paravents fabricats amb plàstics reciclats de les estacions de muntanya per afavorir la circularitat.											
Economia circular i gestió sostenible dels residus											
Impulsar col·laboracions que permetin desenvolupar projectes d'economia circular.											

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Potenciar l'ús de materials d'origen reciclat en els nous projectes constructius i compra de material ferroviari.											
Gestió ambiental											
Impuls segell Biosphere per les estacions de muntanya FGC Turisme.											
Obtenció del distintiu "Rail Sustainability Index" de la UIC basat en els ODS											
Protecció d'ecosistemes saludables i recuperació de la biodiversitat											
Esdevenir un referent pedagògic, juntament amb la col·laboració de la Xarxa de Parcs Naturals, en la difusió, conservació i preservació de l'entorn natural.											
Participació en grups de treball sobre biodiversitat i desfragmentació en l'àmbit del transport ferroviari.											


Eix 4. #GenerarOportunitats
Territori, mobilitat, connectivitat i cohesió social

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Objectius i projectes transformadors											
Repte 4.1 Repte demogràfic: generació de riquesa i oportunitats											
Objectiu 4.1.1 Impulsar l'ocupació de qualitat a partir de la desestacionalització de l'activitat en el marc de la iniciativa Pirineu 365.											
Projecte 4.1.1.1 Definir i mesurar un model d'ocupació de qualitat en les explotacions de turisme de muntanya.											
Objectiu 4.1.2 Fomentar la formació especialitzada i la professionalització d'oficis que permetin l'arrelament de la població en localitats i entorns rurals de les dependències i serveis d'FGC.											
Projecte 4.1.2.1 Col·laborar amb els organismes educatius per incloure en el currículums acadèmics encaminaments professionals relacionats amb l'àmbit ferroviari i les activitats de turisme.											
Projecte 4.1.2.2 Col·laboració amb centres de formació de maquinistes i altres oficis ferroviaris.											
Objectiu 4.1.3 Potenciar la contractació de productes i serveis en empreses al territori per assolir un mínim del 60% del total d'FGC l'any 2030.											
Projecte 4.1.3.1 Empoderament de pimes locals per facilitar el seu accés a la contractació pública i fomentar el consum responsable de productes i serveis de proximitat en les instal·lacions i estacions d'FGC.											
Repte 4.2 Accessibilitat universal en la mobilitat i el lleure											
Objectiu 4.2.1 Garantir la intermodalitat i l'accessibilitat porta a porta.											
Projecte 4.2.1.1 Foment de la intermodalitat a partir de la coordinació horària amb altres empreses operadores de transport, incloent els casos											

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
d'incidències, i afavorint l'establiment de cadenes intermodals de mobilitat sostenible.											
Projecte 4.2.1.1 Endegament de les actuacions recollides en el Pla d'implantació del nou codi d'accessibilitat a les Línies Metropolitanes, i redacció i seguiment de les actuacions dels Plans d'implantació d'accessibilitat a la resta de serveis de mobilitat d'FGC.											
Objectiu 4.2.2 Garantir una oferta de lleure inclusiva i integradora, implementant plenament serveis accessibles que respondran al disseny universal per l'accessibilitat abans de l'any 2030.											
Projecte 4.2.2.1 Desenvolupar un Pla d'Accessibilitat del Turisme que contempli l'accessibilitat i la igualtat d'oportunitats en l'oferta de serveis en als visitants, abans, durant i després de la seva experiència, amb l'objectiu de donar valor a tots els col·lectius i no deixar a ningú enrere tenint particularment en compte l'àmbit digital.											
Projectes de continuïtat nous											
Atenció al client i excel·lència en els serveis											
Posada en valor dels aspectes de l'ús del ferrocarril sobre la millora en la salut pública.											
Cohesió social i civisme: compromís amb la comunitat											
Sistema que avaluï els efectes diferencials entre homes i dones quan es desenvolupa un nou producte i/o servei.											
Definició i mesura de la qualitat de l'ocupació de les explotacions d'FGC Turisme a les respectives comarques											
Contribució al dinamisme socioeconòmic											
Desenvolupament d'un mapa d'aportació social amb informació sobre l'impacte de l'empresa en els seus grups d'interès.											
Impuls de jornades i activitats de <i>plogging</i> , combinant la pràctica de l'esport i la cura del medi ambient.											
Mobilitat Sostenible i millores en la intermodalitat											
Desenvolupament d'una estratègia per promocionar l'ús del transport públic com a base del turisme sostenible.											

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Projectes d'intermodalitat a les estacions.											
Accessibilitat universal											
Pla d'Implantació del nou codi d'accessibilitat a les Línies Metropolitanes fins 2030.											
Plans d'implantació d'accessibilitat a la resta de serveis de mobilitat d'FGC.											
Pla d'implantació d'accessibilitat d'FGC Turisme											



Reptes transversals: #JoSocActivista
Activisme com a cultura corporativa /
Foment de la innovació

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Objectius i projectes transformadors											
Repte transversal: #JoSocActivista Activisme com a cultura corporativa											
Objectiu transversal Establir la Xarxa d'Activistes com a agent de canvi en la transformació cultural											
Projecte OT1 Actualització del decàleg de l'activista i reforç de la difusió de les activitats de la xarxa d'activistes per posar en valor als i les professionals compromesos la sostenibilitat.											
Projecte OT2.1 Creació i manteniment d'instruments permanents facilitar una gestió activa de la Xarxa d'Activistes.											
Projecte OT2.2 Definició del rol, identificació i promoció de les activistes ambaixadores en àrees i centres de treball.											
Projecte OT3.1 Activació del canvi cultural entre les persones que formen, o han format part d'FGC, amb accions d'activisme interns i externs que tinguin impacte positiu en els eixos de l'Estratègia d'Activisme.											
Projecte OT3.2 Celebració de trobades de la xarxa d'activistes per compartir experiències i promoure accions i campanyes.											
Repte transversal: #JoSocActivista Foment de la innovació											
Objectiu transversal Fomentar la innovació interna i la digitalització, en col·laboració amb centres universitaris i de recerca especialitzats.											
Projecte IN1.1 Consolidar el Comitè d'Innovació com a referent intern per a fer aflorar i promoure la innovació alineada amb l'estratègia d'FGC.											

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Projecte IN1.2 Impulsar proves pilot d'iniciatives innovadores a FGC.											
Projecte IN1.3 Participar en projectes d'innovació en consorci d'altres organitzacions (triple hèlix).											
Projecte IN1.4 Incorporar la digitalització en els processos actuals i en les activitats d'innovació.											
Projectes de continuïtat nous											
Gestió de la Xarxa d'Activistes											
Oficina tècnica de gestió i promoció de la Xarxa d'Activistes.											
Agent de canvi i transformació cultural											
Trobada anual.											
Identificació i promoció de les persones ambaixadores de la Xarxa d'Activistes a les diferents àrees de negoci i explotacions.											
Foment de la innovació											
Col·laboració amb centres universitaris i de recerca especialitats.											
Participació en projectes d'innovació en consorci d'altres organitzacions (triple hèlix).											
Digitalització de les activitats actuals i d'innovació.											

7. Annex 1

Antecedents

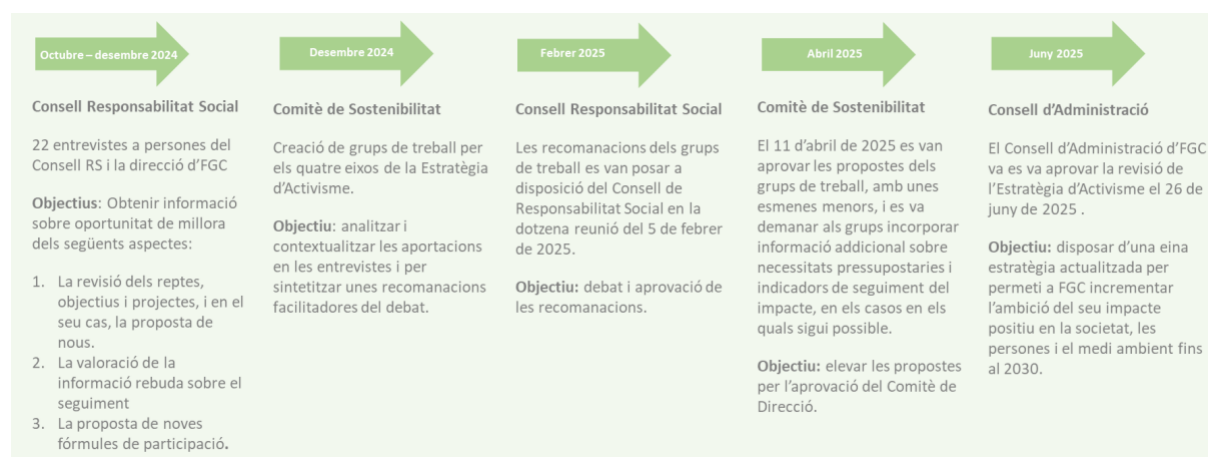
Aquesta segona versió de l'Estratègia d'Activisme 2020-2030 dona continuïtat, a nivell temporal, a l'anterior Pla d'Acció en Responsabilitat Social, que es va desenvolupar durant el període 2016 – 2020 i a la primera versió de l'Estratègia d'Activisme aprovada l'any 2021.



Procés de revisió de l'Estratègia d'Activisme

La present Estratègia d'Activisme s'ha revisat fomentant el **lideratge participatiu** i la **cocreació**, amb l'objectiu d'integrar un punt de vista transversal i innovador en la seva definició. En aquest sentit, s'ha pogut comptar amb aportacions diverses de persones expertes que formen part d'FGC així com de grups d'interès i del Consell de Sostenibilitat, que ha permès incloure opinions diverses sobre diferents aspectes de la organització i avançar conjuntament en l'elaboració de la revisió l'Estratègia d'Activisme d'FGC 2020-2030.

Aquest procés s'ha portat a terme a partir de diferents fases entre octubre de 2024 i juny de 2025:



Canvis més destacats

Eix 1 #SerÈtics

Increment transparència

Incorporació de noves tecnologies i la intel·ligència artificial

Increment al 75% les licitacions <0,5M€ aplicant la CSAR

Eix 2 #CréixerAmbLesPersones

Foment de la corresponsabilitat

Incorporació DEI al repte

Ordenació dels processos participatius

Eix 3 #TriarElCamíSostenible

Separar el repte de mitigació i adaptació

Vincular la mitigació a objectius basats en la ciència

Ampliar l'adaptació a la prestació de serveis

Biodiversitat en les infraestructures de transport
Turisme de natura

Eix 4 #GenerarOportunitats.

Ocupació de qualitat vinculada a Pirineus 365

Extensió de la col·laboració educativa

Revisió de la contractació local d'FGC Turisme

Pla d'implementació de l'accessibilitat a LMT i compromís pla a FGC Turisme

Repte transversal: #JoSocActivista

Xarxa d'Activistes com a agent de canvi.

Dotació d'instruments per una gestió activa de la xarxa.

Nou repte transversal: Innovació

Fomentar la innovació interna i la digitalització, en col·laboració amb centres universitaris i de recerca especialitzats.

Governança

Creació de grups de treball en el Consell de Responsabilitat Social

Incorporar informació sobre necessitats pressupostaries, en els casos en els quals sigui possible

Seguiment

incorporar indicadors de seguiment del impacte.

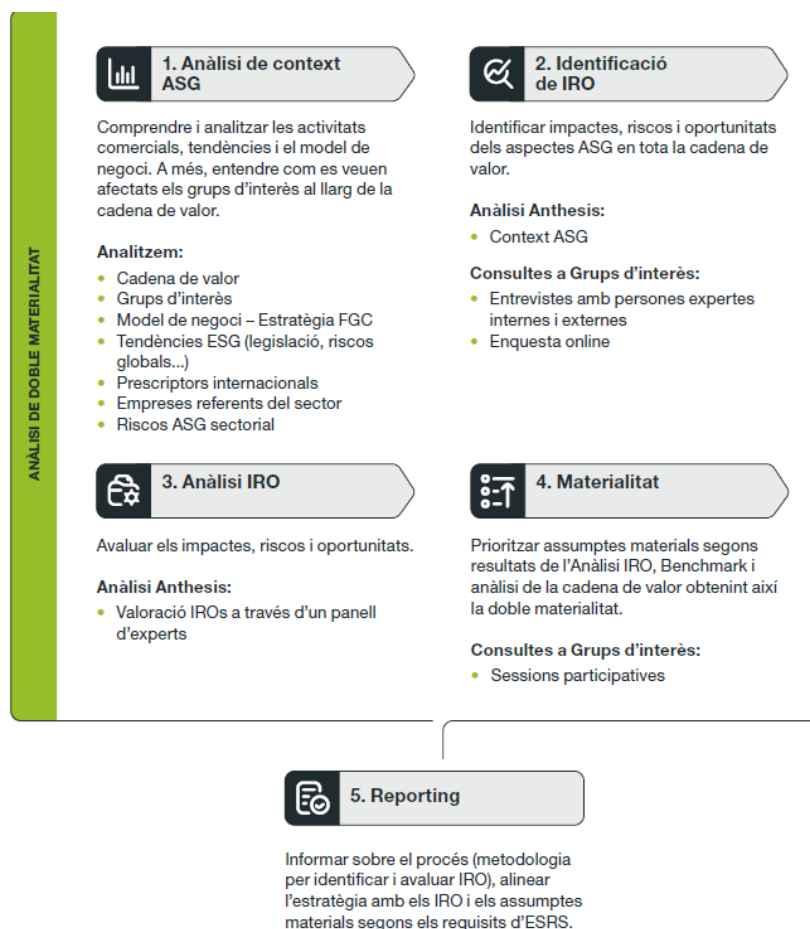
Anàlisi de materialitat i identificació i avaluació dels impactes, riscos i oportunitats

En el present apartat es recull la relació dels **4 eixos** de l'Estratègia d'Activisme amb **els ODS i temes materials** identificats en l'**Informe de materialitat dels impactes, riscos i oportunitats** de juny de 2024.

FGC ha realitzat el procés d'anàlisi de doble materialitat amb l'objectiu d'identificar els temes relatius a la sostenibilitat en matèria ambiental social i de governança i prioritzar quins són els més rellevants, des de la doble perspectiva, financera i d'impacte.

Aquest procés no només garanteix el compliment de la Llei espanyola 11/2018, sinó que també s'alinea amb les últimes actualitzacions exigides per la Directiva 2022/2464 sobre informació corporativa en matèria de sostenibilitat i els seus requisits i indicadors ESRS (European Sustainability Reporting Standards), a més d'alinear-se amb els requeriments actualitzats de la Global Reporting Initiative.

Metodologia



Inpus

Per la realització de l'anàlisi de la doble materialitat s'ha tingut en compte tota una sèrie d'inputs obtinguts a través de la realització de diferents tasques (anàlisi de tendències del sector i de l'empresa, revisió de normatives i riscos ASG, principals reptes, benchmark de prescriptors, sessions participatives, entrevistes, enquesta online, etc). A cada una d'aquestes tasques se li ha atorgat un % dins del resultat global de la materialitat, i també s'ha atorgat un % específic dins de cada input a cada tasca concreta, per exemple, a cada sessió participativa o a cada persona entrevistada.



Resultats matriu de doble materialitat de les perspectives financera i d'impacte

Per a determinar els nivells de rellevància en la perspectiva financera i en la perspectiva d' impacte social i ambiental, s'han calculat els quartils per a ambdues perspectives. Aquests quartils ens permeten establir a partir de quina puntuació un tema es considera de rellevància relativa, alta o molt alta.

Impacte financer en l' organització		Impacte de l' organització en el medi ambient, les persones i la societat	
Paràmetres de puntuacions de la matriu de doble materialitat			
Relativa	≤ 2,05	Relativa	≤ 2,96
Alta	2,06 – 2,35	Alta	2,97 – 3,13
Molt alta	≥ 2,36	Molt alta	≥ 3,13

S'han considerat materials tots aquells temes d'importància molt alta en alguna de les perspectives (sigui financera o d'impacte) i aquells que han mostrat una rellevància alta en totes dues perspectives.

Els llindars de materialitat són les línies que delimiten els valors del gràfic els quals s'ubiquen els temes materials i assenyalen la seva rellevància.

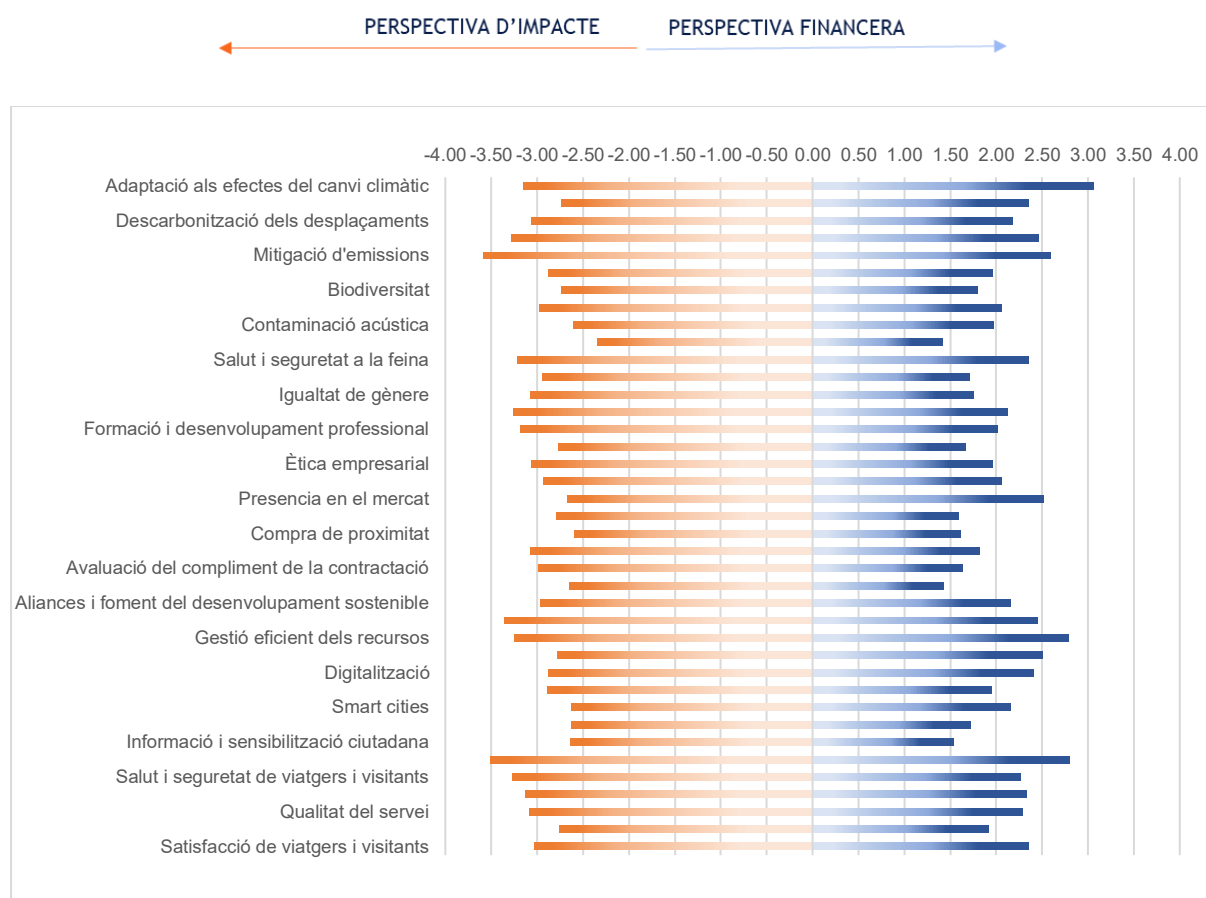
Les línies es calculen tenint en compte totes les valoracions de cadascun dels temes i cadascun dels inputs que la conformen.

L'eina de càlcul del gràfic divideix els resultats de cada perspectiva (dimensió financera i dimensió d'impacte) per quartils (els quartils divideixen una mostra de dades per quatre parts iguals):

El primer quartil delimita l'espai on s'ubiquen els temes amb una rellevància relativa.

L'espai entre el primer quartil i el tercer quartil delimita els temes que tenen una rellevància alta.

Finalment, a partir del tercer quartil s'ubiquen els temes que tenen una rellevància molt alta.



En aquesta taula següent presentem els resultats de l'anàlisi de la doble materialitat detallant el grau de rellevància de cada aspecte segons la materialitat financera i l'impacte social i ambiental.

RELLEVÀNCIA	MOLT ALTA	ALTA	RELATIVA
-------------	-----------	------	----------

En taronja fort es mostren les puntuacions que són molt altes des del punt de vista de materialitat financera (X) o de l'impacte social i ambiental (Y). Ombrejats en taronja clar es mostren les puntuacions que s'han determinat de rellevància alta.

	GRI	ESRS	Tema material	Perspectiva financera	Perspectiva d'impacte
1	GRI 305	ESRS E1	Adaptació als efectes del canvi climàtic	3,06	3,14
2	GRI 301/306	ESRS E5	Economia circular	2,36	2,73
3	GRI 305	ESRS E2	Descarbonització dels desplaçaments	2,18	3,06
4	GRI 302	ESRS E1	Eficiència energètica	2,46	3,28
5	GRI 305	ESRS E1	Mitigació d'emissions	2,60	3,58
6	GRI 303	ESRS E3	Petjada hídrica	1,96	2,88
7	GRI 304	ESRS E4	Biodiversitat	1,79	2,73
8	GRI 304	ESRS E4	Conservació de l'entorn	2,06	2,97
9	GRI 304	ESRS E4	Contaminació acústica	1,97	2,61
10	GRI 304	ESRS E4	Contaminació lumínica	1,42	2,34
11	GRI 403	ESRS S1	Salut i seguretat a la feina	2,35	3,21
12	GRI 405	ESRS S1	Diversitat, equitat i inclusió	1,71	2,94
13	GRI 405	ESRS S1	Igualtat de gènere	1,75	3,07
14	GRI 401 / GRI 402	ESRS S1	Condicions laborals	2,12	3,26
15	GRI 404	ESRS S1	Formació i desenvolupament professional	2,01	3,18
16	GRI 205	ESRS G1	Lluita contra la corrupció	1,67	2,77
17	GRI 2	ESRS G1	Ètica empresarial	1,96	3,06
18	GRI 2	ESRS G1	Transparència i dades obertes	2,05	2,93
19	NO GRI	NO ESRS	Presència en el mercat	2,52	2,67
20	NO GRI	NO ESRS	Acció social	1,59	2,78
21	GRI 204	ESRS G1	Compra de proximitat	1,61	2,60
22	GRI 204	ESRS G1	Contractació social i ambientalment responsable	1,82	3,07
23	GRI 204	ESRS G1	Avaluació del compliment de la contractació	1,63	2,98
24	GRI 3	NO ESRS	Respecte als drets humans	1,43	2,64
25	NO GRI	NO ESRS	Aliances i foment del desenvolupament sostenible	2,15	2,97
26	GRI 413	ESRS S4	Impactes econòmics i valor social generat	2,45	3,35
27	GRI 301/306	ESRS E5	Gestió eficient dels recursos	2,79	3,25
28	NO GRI	NO ESRS	Innovació	2,50	2,77
29	NO GRI	NO ESRS	Digitalització	2,41	2,87
30	NO GRI	NO ESRS	Turisme responsable	1,95	2,89
31	NO GRI	NO ESRS	Smart cities	2,16	2,63
32	NO GRI	NO ESRS	Civisme i convivència	1,72	2,62
33	GRI 417	ESRS S4	Informació i sensibilització ciutadana	1,54	2,64
34	NO GRI	ESRS S4	Accessibilitat universal de viatgers i visitants	2,80	3,51
35	GRI 416	ESRS S4	Salut i seguretat de viatgers i visitants	2,27	3,27
36	NO GRI	ESRS S4	Puntualitat del servei	2,33	3,13
37	NO GRI	ESRS S4	Qualitat del servei	2,29	3,08
38	NO GRI	ESRS G1	Comunicació responsable	1,91	2,76
39	NO GRI	ESRS S4	Satisfacció de viatgers i visitants	2,35	3,02

Temes mediambientals	Temes socials i relatius al personal	Informació sobre la societat
Governança	Qualitat del servei	

A continuació es detalla la relació dels ODS, l'Agenda 2030 i els impactes materials de cadascun dels 4 Eixos de l'Estratègia d'Activisme d'FGC 2020-2030.



Eix 1. #SerÈtics Esdevenir una entitat compromesa

ODS	Agenda 2030		
   	5.5.8 (296). Promoure la igualtat de gènere en les polítiques de contractació pública. 8.3.9 (392). Implementar l'estratègia de contractació pública de Catalunya que afavoreixi l'accés de PIME i a les entitats del tercer sector. 8.5.4 (407) Millorar les clàusules socials en el marc de la contractació pública. 12.7.1 (655). Garantir que la contractació pública sigui amb el menor impacte ambiental, eficient en l'ús de recursos i amb el major benefici social possible. 16.5.4 (835) Impulsar la professionalització de la gestió ètica i generar espais de col·laboració, en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat i entitats del seu sector públic, per assentar la cultura de l'ètica pública. 16.6.9 (845) Publicar el 100% de la informació de la Generalitat de Catalunya subjecta a règim de transparència per normativa legal, de forma proactiva i en format reutilitzable. 16.10.6 (875) Garantir el dret d'accés de les persones a la informació pública en els termes que estableix la Llei 19/2014. 16.10.7 (876) Publicar de forma proactiva la informació més demandada a través de l'exercici del dret a la informació pública. 16.10.8 (877) Adaptar la gestió documental i arxiu electrònic de l'Administració de la Generalitat i del seu sector públic a les exigències derivades de la implantació de l'administració digital.		
	Assumptes materials		
	Presència en el mercat	Gestió eficient dels recursos	Ètica empresarial
	Innovació	Aliances i foment del desenvolupament sostenible	Contractació social i ambientalment responsable
	Digitalització		



Eix 2. #CréixerAmbLesPersones Ser i créixer amb les persones

ODS	Agenda 2030
	5.1.9 (242). Promoure feines masculinitzades entre les dones (STEM, TIC, R+D...) per a reduir la segregació horitzontal. 5.1.15 (248). Combatre les segregacions verticals (exclusió de les dones dels llocs directius sastre de vidre i adhesió de dones a les activitats de menor prestigi) i horitzontals per raó de gènere (feines feminitzades i mal pagades, precarietat laboral, temporalitat, treball a temps parcial, infracontractació, etc...). 5.5.1 (289) 16.7.2 (854). Augmentar la proporció d e dones en posicions de lideratge en política, economia i en la vida pública. 5.5.15 (303). Promoure el principi d'igualtat entre homes i dones en l'àmbit laboral, per combatre la segregació horitzontal i vertical per raó de gènere, la desigualtat retributiva i qualsevol altra discriminació laboral. 8.5.14 (417) – 10.2.7 (512). Fomentar la inserció de les persones amb discapacitat i/o malaltia mental a l'empresa ordinària, donar suport a l'adaptació del seu entorn laboral, així com fer aflorar aquestes persones com a demandants d'ocupació. 8.8.6 (433). Fer efectiu el dret a no discriminació en el lloc de treball per raó de sexe, edat, diversitat funcional, origen, orientació sexual, identitat de gènere, llengua, religió, opinió o de qualsevol altra. 10.3.7 (526). Impulsar polítiques per a la igualtat efectiva entre les persones, per a totes les formes de diversitat. 16.7.3 (855). Emparar la participació, la visibilització i representació de les persones en totes les seves formes de diversitat, en l'àmbit públic i privat (persones LGBTI, amb discapacitat, etc.). 16.7.8 (860) Incrementar en un 25% els plans i programes que s'han realitzat amb participació i col·laboració ciutadanes. 17.17.5 (913). Impulsar aliances múltiples, innovadores i inclusives per als ODS.
	Assumptes materials
	Salut i seguretat a la feina
	Condicions de treball
	Formació i desenvolupament professional
	Igualtat de gènere



Eix 3. #TriarElCamíSostenible

Sostenibilitat ambiental, acció climàtica i protecció del capital natural

ODS	Agenda 2030	
	7.2.1 (349). Dur a terme la transició energètica necessària per a assolir un model energètic basat 100 % en les energies renovables desitjablement a l'horitzó 2050, si és possible tècnicament, ambientalment i econòmicament.	
	7.2.4 (352). Afavorir la implantació d'instal·lacions d'autoconsum elèctric amb aprofitament d'energies renovables, principalment, energia solar fotovoltaica.	
	7.2.12 (360) - 13.2.22 (701). Donar suport a l'eficiència energètica, la gestió intel·ligent de l'energia i l'ús d'energies renovables en les infraestructures públiques, inclòs edificis públics i habitatges.	
	7.2.14 (362) Fomentar estratègies de reducció del carboni per a tot tipus de territori, especialment zones urbanes, inclòs el foment de la mobilitat urbana multimodal sostenible i les mesures d'adaptació amb efecte de mitigació.	
	13.1.14 (674). Potenciar els avenços tecnològics per a millorar la predicció i detecció de les situacions de risc meteorològic, especialment aquelles de ràpida evolució i intensitat.	
	13.1.19 (679), Impulsar diverses polítiques ambientals i avançar de manera molt rellevant en els àmbits de la planificació pública per tal de reduir emissions de gasos amb efecte d'hivernacle i afavorir la transició cap una economia neutra en emissions.	
	13.2.1 (680) Reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle per a l'any 2030 un 40% respecte a l'any base (1990), i assolir una neutralitat en les emissions en el 2050.	
	15.4.2 (773) Aturar el despoblament de les comarques de muntanya tot fomentant l'aprofitament sostenible de llurs recursos naturals.	
	15.4.3 (774). Millorar les oportunitats econòmiques de la població local dels ecosistemes de muntanya mitjançant la restauració dels processos ecològics i les xarxes tròfiques, i l'aprofitament de recursos naturals no extractius.	
	15.5.1 (777). Frenar la pèrdua de biodiversitat i la degradació del patrimoni natural.	
15.5.4 (780). Evitar, minimitzar, restaurar i compensar els impactes sobre el patrimoni natural i la biodiversitat.		
Assumptes materials		
Adaptació als efectes del canvi climàtic	Eficiència energètica	Economia circular
Descarbonització dels desplaçaments	Mitigació d'emissions	Conservació de l'entorn



Eix 4. #GenerarOportunitats

Territori, mobilitat, connectivitat i cohesió social

ODS	Agenda 2030
     	4.3.9 (181) Augmentar els vincles de la Formació Professional Contínua i la Formació Ocupacional amb l'entorn empresarial, industrial, territorial i sectorial. 8.3.8 (391) Donar suport a la capacitat de les PIME per créixer en els mercats regionals, nacionals i internacionals, i en processos d'innovació. 8.3.9 (392) Implementar l'estratègia de contractació pública de Catalunya que afavoreixi l'accés de PIME i a les entitats del tercer sector. 8.5.11 (414) - 10.2.6 (511). Fomentar l'ocupabilitat estable i de qualitat, posant en marxa programes de qualificació professional, foment de l'ocupació i l'autoocupació. 8.9.1 (436). Continuar promovent la creació i promoció de producte turístic més singular, associat als valors de cada destinació i diversificar l'oferta turística al voltant de l'impuls d'experiències 4D (desestacionalitzades, desconcentrades, diversificades i que generin major despesa). 8.9.7 (442). Vetllar per l'erradicació del treball precari en el sector del turisme especialment en les dones i les dones migrades. 9.1.5 (452) - 11.2.1 (570). Dotar el país d'una xarxa viària que garanteixi l'accessibilitat en les millors condicions de confort, seguretat i funcionalitat. 9.1.7 (454). Millorar les infraestructures del transport públic i de la mobilitat sostenible. 10.2.14 (519) Millorar l'accessibilitat de la població a les infraestructures i equipaments culturals en termes d'equitat territorial i social (especialment amb relació a col·lectius amb discapacitat i en risc d'exclusió). 10.3.4 (523) Millorar l'accessibilitat de les persones mitjançant el foment dels productes de suport i d'accessibilitat a l'entorn i en la comunicació. 11.2.2 (571) Promoure la competitivitat i el desenvolupament econòmic per mitjà d'una xarxa d'infraestructures de transport seguint un model de gestió integrada, multimodal i digitalitzada. 11.2.3 (572) Millorar les infraestructures del transport públic i de la mobilitat sostenible. 11.2.4 (573) Fomentar el transport públic com a element de cohesió social i territorial. 12.7.1 (655) Garantir que la contractació pública sigui amb el menor impacte ambiental, eficient en l'ús de recursos i amb el major benefici social possible.
Assumpes materials	
Accessibilitat universal de viatgers i visitants Salut i seguretat de viatgers i visitants	Puntualitat del servei Qualitat en el servei
	Satisfacció de viatgers i visitants Impactes econòmics i valor social generat

Estratègia d'Activisme d'FGC

2020-2030



FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**