

AGENDA ESTRATÈGICA 10/30 D'FGC



DEU ÀMBITS PER AL 2030

Gener 2020



“La nova dècada vindrà, doncs, carregada de reptes. Sabrem gestionar gradualment la nostra adaptació al canvi? Acceptarem crear i aplicar nous hàbits de conducta? Comprendrem i sabrem orientar la direccionalitat del mateix canvi? En qualsevol cas, en temps disruptius el secret de l'èxit ja no serà preveure el futur, sinó crear organitzacions i països preparats per prosperar en un futur que no podrà ser previst.”

Àngel Castiñeira

“El finançament de la mobilitat, considerada un servei públic que cal garantir a la ciutadania, té una complexitat evident. Cal moure's en un marc de referència en el qual cal compaginar polítiques socials i ambientals amb objectius d'eficiència i desenvolupament territorial en un entorn extremadament intervingut pel sector públic.”

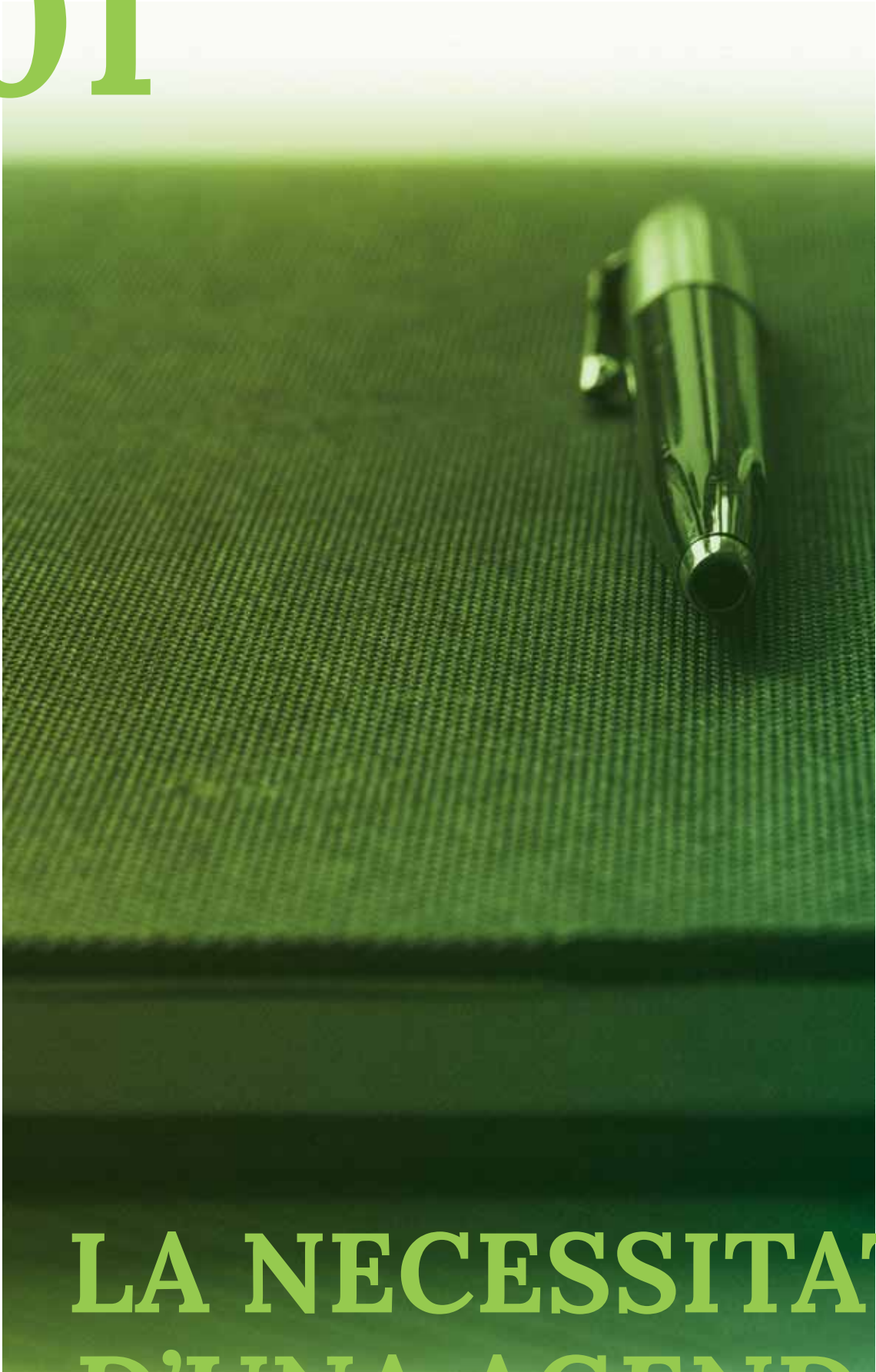
Mateu Turró



CONTINGUT

1. LA NECESSITAT D'UNA AGENDA	03
2. ELS EIXOS DE L'AGENDA ESTRATÈGICA 10/30	05
3. ELS ÀMBITS DE L'AGENDA ESTRATÈGICA 10/30 D'FGC	09
A1. Estructura i finançament	11
A2. Expansió del sistema ferroviari	12
A3. FGC, empresa de mobilitat	14
A4. Liberalització ferroviària	15
A5. Digitalització i tecnologia	16
A6. Sostenibilitat i territori	17
A7. Responsabilitat social	18
A8. Patrimoni	19
A9. Imatge i missatge	20
A10. Internacionalització i R+D+I	21

01



**LA NECESSITAT
D'UNA AGENDA**

1. LA NECESSITAT D'UNA AGENDA

La visió del món el 2030 no és una visió estàtica sinó dinàmica. No es pot establir com serà el món el 2030, però sí que es pot assegurar que serà molt diferent.

Els canvis accelerats que s'estan vivint a escala global fan que la gestió pública i de serveis s'hagi d'adaptar per continuar donant resposta a les necessitats dels ciutadans i del territori.

Aquests canvis afecten transversalment tots els sectors però es preveu que siguin particularment intensos en els àmbits de la mobilitat i el lleure, sectors econòmics clau per a Catalunya i sobre els quals incideix directament l'activitat d'FGC.

El Govern entén que no es pot establir un pla lineal fins al 2030 atès aquest entorn canviant. El que sí que és possible és analitzar com aquest **paradigma de complexitat** indueix una sèrie de reptes als quals s'ha de donar resposta ara per estar preparats per al futur.

Així, es plantegen reptes associats a la **globalització** i la nova configuració social i territorial amb un pes creixent de les **ciutats** i les seves zones d'influència. Alhora, les consideracions **ambientals i territorials** esdevindran elements clau en la relació entre les aglomeracions urbanes i el seu «rerepaís» i essencials per a l'assoliment d'uns models d'activitat globalment **sostenibles**.

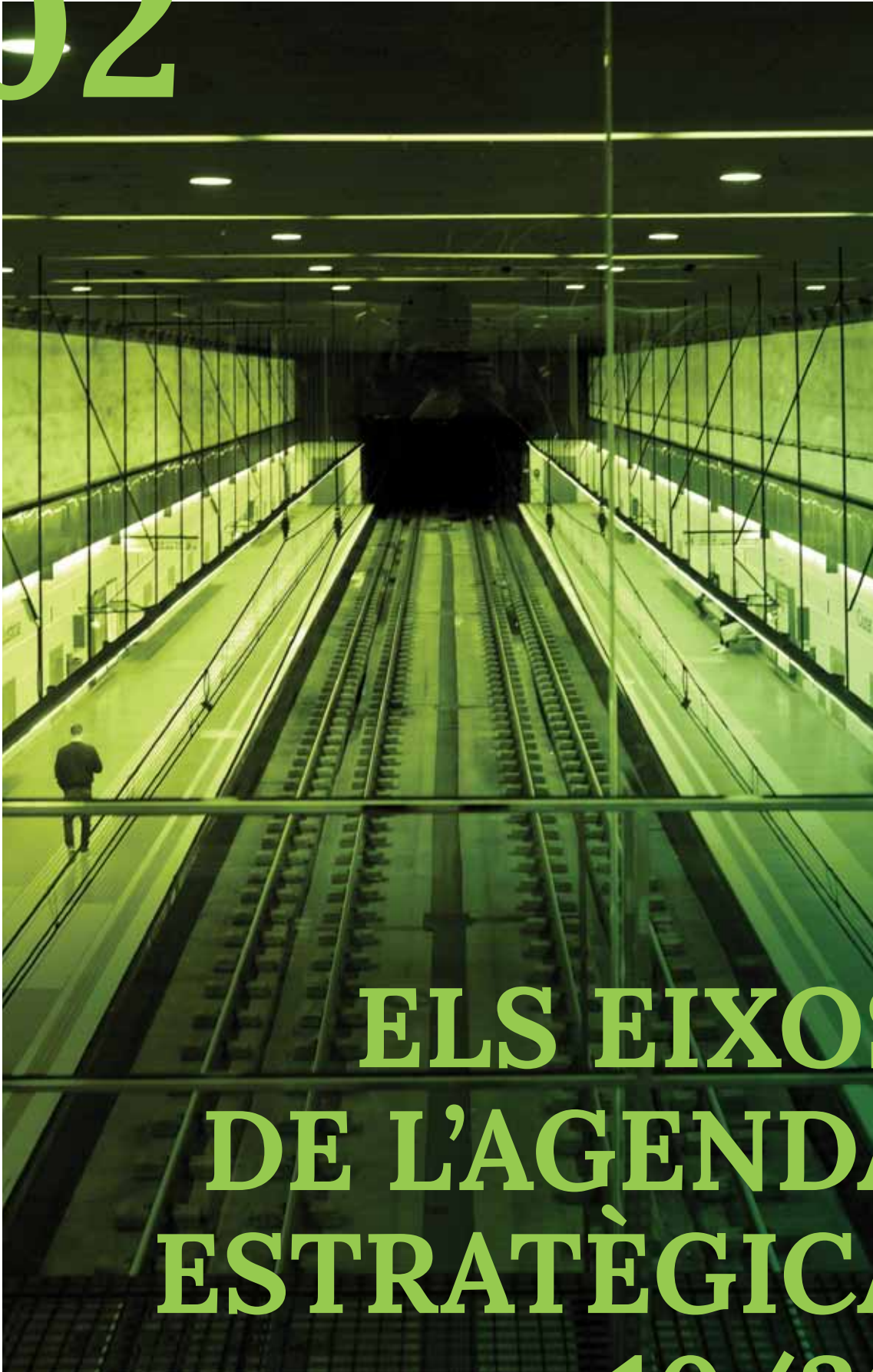
El paper de les **infraestructures** com a element de suport a la creació de valor i els efectes de la **digitalització** generen també reptes per als quals FGC s'ha de preparar i ha de donar respostes **innovadores** tant davant la societat (especialment en mobilitat urbana de persones i mercaderies) com davant de les **persones que hi treballen** i que la protagonitzaran.

No es presenta, doncs, un pla per assolir una sèrie de fites preestablertes, sinó una agenda d'accions i projectes, oberta i viva, a través de la qual FGC se situa en posició d'esdevenir l'eina al servei del Govern que permetrà donar resposta a aquests reptes estratègics.

L'Agenda estratègica 10/30 d'FGC és un document viu que constitueix un punt de partida.

La presentació de l'Agenda estratègica 10/30 és només el punt de partida a partir del qual es desenvoluparan i es presentaran amb detall les actuacions dels diferents àmbits, en coordinació amb la formalització dels encàrrecs del Govern i la planificació de l'Autoritat del Transport Metropolità, especialment en el marc del PDI 2021-2030.

02



**ELS EIXOS
DE L'AGENDA
ESTRATÈGICA**

10/30

2. ELS EIXOS DE L'AGENDA ESTRATÈGICA 10/30

La trajectòria d'FGC s'ha construït sobre la base d'unes fortaleeses que, a la vegada, són les que permeten plantejar aquesta Agenda estratègica. Aquestes fortaleeses són:

- **1. Capacitat tècnica i coneixements**, demostrats al llarg de quaranta anys d'operació i gestió de les infraestructures, per esdevenir un agent estratègic que transcendeix les seves xarxes i explotacions.
- **2. Gestió empresarial** de referència en la vessant tècnica i de relació amb els grups d'interès. Aquesta capacitat de gestió li ha permès posar en valor totes aquelles infraestructures i serveis que li han estat encomanats i **transformar activitats en risc de fallida en models d'èxit sostenibles i consolidats**.
- **3. Orientació al servei**, que posa les persones al centre de la seva activitat.
- **4. Soci del territori**. FGC és un estimulador en l'àmbit local, que afavoreix la competitivitat dels territoris on opera. En un món globalitzat, la competitivitat del territori esdevé clau per atreure activitat i inversions.
- **5. Cultura d'innovació, global i col·laborativa**, que pot esdevenir una de les puntes de llança de la indústria catalana, amb projecció a escala internacional.



A partir de la identificació d'aquestes fortaleses, el Govern i FGC formulen l'Agenda 10/30 d'FGC i n'estableixen els quatre grans eixos estratègics.

Els quatre eixos estratègics que s'incorporen de manera transversal a tots els àmbits són:



La sostenibilitat

La sostenibilitat com a eix que permet equilibrar la dimensió econòmica, la mediambiental i la social.

FGC es posiciona com a agent tractor del canvi del model energètic a Catalunya vers una energia verda i reforça els aspectes de salut vinculats a la mobilitat en transport públic i la pràctica del lleure de muntanya.



La globalització

La globalització com a eix de transformació de les dinàmiques mundials entorn de l'economia i la societat.

FGC es posiciona a partir d'una mirada i una comprensió de les dinàmiques globals per articular la seva acció local.





La tecnologia

La tecnologia com a eix d'acceleració de les potencialitats i les capacitats de les empreses per donar resposta als nous reptes.

Aquest eix representa la voluntat d'FGC de transcendir els models de negoci actuals en la gestió de les infraestructures i l'operació de serveis.

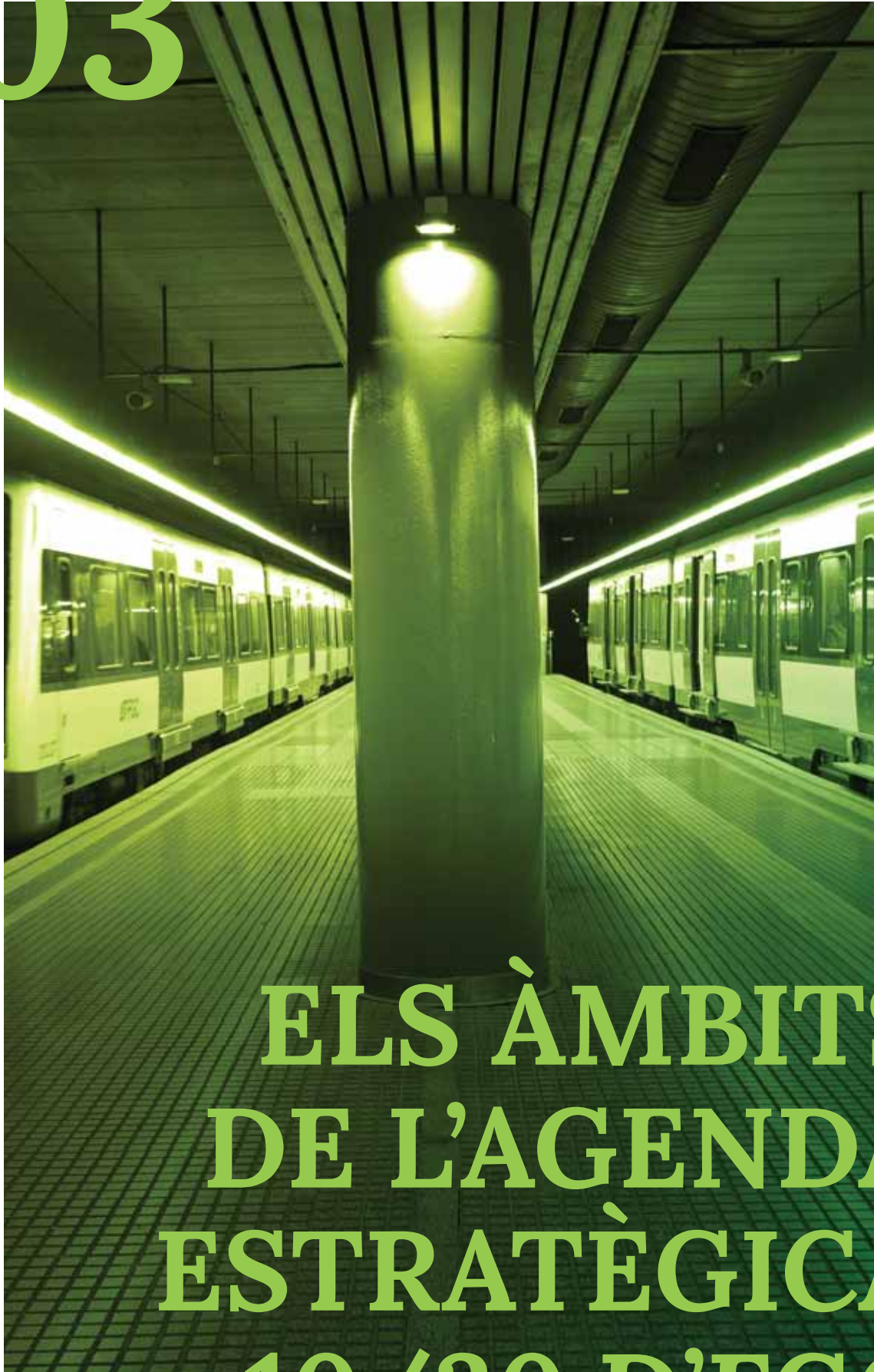


Les persones

Les persones com a eix essencial de l'activitat d'FGC. L'Agenda estratègica 10/30 parteix de les persones i és per a les persones:

- **Parteix de les persones** que treballen a FGC, que la protagonitzen i en són el factor clau d'èxit. És a través del compromís recíproc entre FGC i les **persones que hi treballen** que l'evolució i la transformació d'FGC es faran realitat.
- **És per a les persones** que es relacionen amb FGC, tant les que ho fan directament (persones que hi viatgen, clients, empreses proveïdores, persones que hi viuen a prop) com el conjunt de la societat que rep l'impuls, la innovació i la transformació dels quals FGC és agent.

03



**ELS ÀMBITS
DE L'AGENDA
ESTRATÈGICA
10/30 D'FGC**

3. ELS ÀMBITS DE L'AGENDA ESTRATÈGICA 10/30 D'FGC

Les accions i els projectes inclosos a l'Agenda estratègica 10/30 d'FGC s'han organitzat i formulat en deu àmbits que emmarquen la resposta d'FGC als reptes plantejats i que incorporen transversalment els quatre eixos estratègics. Els deu àmbits són:

- **A1. Estructura i finançament**
- **A2. Expansió del sistema ferroviari**
- **A3. FGC, empresa de mobilitat**
- **A4. Liberalització ferroviària**
- **A5. Digitalització i tecnologia**
- **A6. Sostenibilitat i territori**
- **A7. Responsabilitat social**
- **A8. Patrimoni**
- **A9. Imatge i missatge**
- **A10. Internacionalització i R+D+I**



A1. ESTRUCTURA I FINANÇAMENT

FGC adaptarà la seva estructura i les fonts de finançament per respondre a l'entorn canviant, consolidar models eficients de gestió i optimitzar l'assignació de recursos públics.

Cal una estructura organitzativa que faciliti l'eficiència en la gestió i l'especialització per activitats.

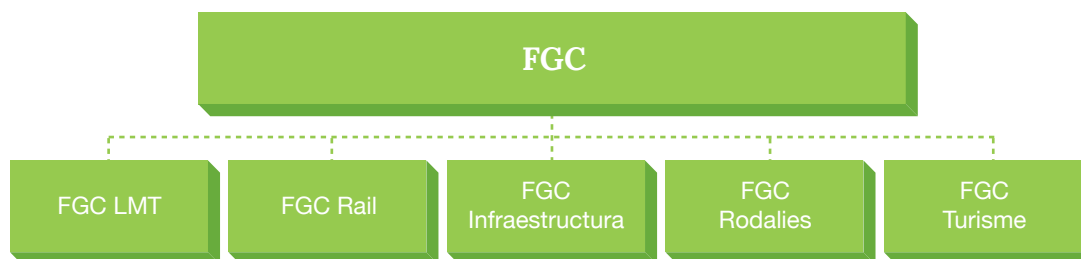
FGC ha anat incorporant actius en els darrers anys, i ha arribat el moment de reordenar-los i preparar-se per als canvis tant globals com sectorials.

Es proposa partir d'un model similar al de Transport for London, el qual, sota un únic paraigua que en garanteix la coordinació i l'alineament, engloba models empresarials diferents i s'orienta per tal d'articular el servei amb agilitat i eficiència en un context de canvis com l'actual.

Pel que fa al finançament, **l'activitat d'FGC no suposarà un increment de l'esforç de dotació per part del Govern, ja que planteja una aportació que varïï d'acord amb l'evolució del PIB del conjunt del país.**

L'eina que haurà de recollir aquest compromís serà el nou contracte programa, una eina que donarà estabilitat pressupostària i permetrà articular l'activitat d'FGC en el període 2022-2030.

Un programa de vuit anys que, sense augmentar la mitjana d'aportacions del Govern de la Generalitat en els darrers vuit anys, ha de permetre entomar totes les inversions de l'empresa.



LA NOVA ORGANITZACIÓ D'FGC

- Manté l'estructura de les Línies Metropolitanes tal com és, com una de les branques de negoci: **FGC LMT**.
- Articula al voltant d'**FGC Rail, SA** l'activitat fora de les Línies Metropolitanes, com un operador nou que podrà competir al mercat gràcies a la liberalització ferroviària.
- **FGC Infraestructura** permetrà actuar com a administrador de les infraestructures ferroviàries que el Govern li encomani.
- En cas d'encàrrec per part del Govern, **FGC Rodalies** permetria incorporar a la nova organització d'FGC el conjunt de personal, material mòbil i la resta d'actius i obligacions de Renfe Rodalies.
- El creixement constant de l'activitat de muntanya i l'evolució del negoci requereixen una especificitat tècnica i comercial a través d'**FGC Turisme**.

A2. EXPANSIÓ DEL SISTEMA FERROVIARI

L'expansió del sistema ferroviari constitueix un element essencial de l'Agenda estratègica 10/30 d'FGC i reflecteix el compromís del Govern amb el mode ferroviari com a element estructurador del territori i factor clau per a la seva activitat.

Els projectes i les accions descrits en aquest àmbit es configuren a partir del posicionament d'FGC per poder donar una resposta eficient i efectiva als encàrrecs del Govern en el moment que es produeixin i responen a la voluntat de disposar d'una estratègia coordinada que asseguri la factibilitat operativa de les decisions del Govern en el menor termini possible.

Es plantegen sis projectes d'expansió del sistema ferroviari d'FGC:

1. Perllongament L8 Pl. Espanya - Gràcia i millora del servei ferroviari al Bages i l'Anoia

Aquest perllongament, el primer de la línia des dels tancaments dels anys setanta, **suposarà una millora de valor per al conjunt de la línia** i permetrà crear nous intercanviadors amb el transport de carretera i establir terminals de distribució urbana de mercaderies.

Es millora la penetració de la línia Llobregat-Anoia a Barcelona, mitjançant la construcció de tres noves estacions que complementen la xarxa de metro de Barcelona i la connexió funcional de les dues línies metro-politanes d'FGC.

Intercanviadors modals a Pl. Espanya i Gràcia estenent el model d'aprofitament dels espais a les estacions que FGC ja ha plantejat a l'estació Vallparadís Universitat, a Terrassa. S'està a punt de licitar la redacció del projecte constructiu de l'obra civil per poder **iniciar la licitació de les obres a finals de 2020**.

2. Millora de la capacitat i el servei dels eixos existents

Martorell-Bages/Anoia. En el context d'una millor adequació del servei entre Martorell i Igualada/Manresa, es duria a terme una inte-

gració urbana de la línia tant a Manresa com a Igualada —de manera conjunta amb el desenvolupament del planejament urbanístic dels municipis—, com també l'eliminació del conjunt de passos a nivell que encara hi ha als dos ramals o la integració urbana d'aquests passos a nivell. Simultàniament, s'iniciarà l'estudi de la millora del servei ferroviari al Bages i l'Anoia, tant des del punt de vista de Rodalies de Manresa i Rodalies d'Igualada com des del punt de vista de la millora dels temps de viatge fins a Barcelona i Martorell.

Nova connexió Vallès-Barcelona (desdoblament de l'accés ferroviari al Vallès). La línia Barcelona-Vallès arribarà al límit de la seva capacitat amb la propera incorporació de 15 nous trens. La demanda creixent farà necessari un increment de capacitat en aquest corredor. En el marc d'una millora global de la connectivitat entre el Vallès i Barcelona per part del Govern i l'ATM, FGC analitzarà la viabilitat tècnica d'una connexió directa entre Terrassa/Sabadell, Sant Cugat i Barcelona que permeti respondre a la demanda i redueixi els temps de viatge entre el Vallès i Pl. Catalunya en 15 minuts. El 2020 es disposarà de l'estudi del desdoblament de l'accés ferroviari al Vallès, que n'avaluarà la factibilitat tècnica i la viabilitat socioeconòmica.

Lleida – la Pobla de Segur. FGC millorarà el servei a la línia Lleida – la Pobla de Segur amb millores infraestructurals per continuar incrementant la seguretat i la fiabilitat de la línia i amb la incorporació d'un nou tren per optimitzar la disponibilitat del servei. La millora de la integració urbana a Balaguer i la generació de noves estacions, com la del polígon al Segre, han de configurar una estratègia de millora de la rendibilitat social de la línia.

3. Servei ferroviari a l'aeroport

- **FGC articularà un servei ferroviari de qualitat** que millori la potencialitat i la competitivitat de l'Aeroport de Barcelona – el Prat i el conjunt del territori. Així mateix, FGC explorarà les possibilitats que aquest fet obrirà en la connexió entre els principals aeroports catalans per constituir un veritable sistema multiaeroportuari de Catalunya.
- En resposta a l'encàrrec del Govern, **FGC inicia els estudis de viabilitat tècnics i jurídics** per poder adquirir el material rodant i fer factible un inici del servei a partir de la posada a disposició de la infraestructura (data estimada: 2023).
- Aquest servei ha de poder **oferir quatre trens cada hora entre Barcelona i l'aeroport**, seguint models d'èxit a aeroports de ciutats com ara Londres, Viena, Tòquio i Hong Kong, entre d'altres.

4. Tren-tram de Tarragona

- **FGC assumirà la gestió dels serveis del tren-tram del Camp de Tarragona** i preservarà el servei de transport públic ferroviari entre Cambrils, Salou, Vila-seca i Tarragona, seguint el model d'èxit de Lleida – la Pobla de Segur, com a primer pas cap a la configuració d'una explotació de Rodalies al Camp de Tarragona.
- El **model d'explotació en tren-tram**, amb **experiències d'èxit com les de Karlsruhe i Saarbrücken** a Alemanya, permet combinar una gran integració urbanística en els trams urbans amb bones prestacions en els trams interurbans on es conviu amb el trànsit ferroviari convencional.
- Es planteja com **un projecte que s'articularà conjuntament amb els municipis**, atesa la **necessitat de transformar l'àmbit urbà** i assolir la integració de la nova xarxa als municipis de Cambrils i Salou.
- El projecte requerirà una tramitació urbanística específica, **l'execució de treballs d'integració urbana, obra civil i l'adquisició de material** rodant específic, que es preveu que estiguin enllestits el 2022.

5. Rodalies de Catalunya

- Atenent la importància estratègica d'aquest servei per al conjunt de Catalunya, **FGC s'articula per estar preparada per donar resposta a l'estratègia del Govern** i poder incorporar, quan correspongui i si així es considera convenient, l'estructura de Rodalies i Regional sobre la xarxa d'ample ibèric a Catalunya per passar a implantar-hi, progressivament, el seu model empresarial d'excel·lència en gestió i servei.
- L'assumpció de Rodalies també **permetrà articular una oferta de Rodalies a Lleida**, coordinada amb el servei actual d'FGC entre Lleida i la Pobla de Segur.

6. Regionals d'altres prestacions entre Catalunya i Occitània

- Aquests serveis d'alt potencial de demanda tenen també un **fort interès geoestratègic**, ja que reforcen el potencial de l'euroregió mediterrània i la capitalitat de Barcelona, Girona, Tarragona, Lleida, Perpinyà, Tolosa de Llenguadoc i Montpeller.
- Es tracta d'un **projecte amb complexitats derivades del seu caràcter transfronterer** i que requereix millores infraestructurals (com les estacions dels aeroports de Girona i Reus).
- Respon a un ferm compromís polític tant de la Generalitat de **Catalunya** com del **Consell Regional d'Occitània** amb les connexions entre ambdues regions i amb el corredor mediterrani.



A3. FGC, EMPRESA DE MOBILITAT

FGC esdevindrà una empresa de mobilitat proveïdora i facilitadora de serveis al client i transformarà les seves instal·lacions i serveis per tal de donar resposta a les exigències derivades dels canvis socials, culturals i tecnològics.

FGC evolucionarà vers una empresa de gestió de serveis de mobilitat, integrant virtualment amb aliances amb tercers les diferents etapes de les cadenes modals en les quals els serveis ferroviaris d'FGC participen o podran participar en el futur.

En aquesta evolució serà fonamental el treball conjunt i coordinat amb tots els agents de la mobilitat, tant autoritats com, molt especialment, les altres empreses operadores.

En aquest àmbit també s'hi situa un replantejament de les estacions. El projecte **Estacions 4.0** estableix un nou concepte definit com a *contenedor de mobilitat*, on el client gaudirà de més i millors serveis que els actuals, com ara:

- **Punt wifi**
- **Sistemes interactius d'informació** al client (i al personal)
- **Sistemes de recàrrega de dispositius** mòbils
- **Zones de cotreball** o espera
- **Dispensadors de comerç electrònic**
- **Espais de vinculació amb ginys elèctrics** compartits d'últim quilòmetre (bicicletes, patinets, etc.)
- **Activitats comercials** de valor afegit o d'estalvi de temps
- **Aparcaments segurs per a bicicletes** particulars
- **Punts d'alimentació elèctrica** per a cotxes i busos (foment de la intermodalitat amb mitjans elèctrics o de petjada ecològica feble)
- **Punt de partida de rutes** de bus autònom

A4. LIBERALITZACIÓ FERROVIÀRIA

FGC aprofitarà el nou escenari ferroviari nacional i europeu derivat de la liberalització per esdevenir un actor ferroviari de referència en el conjunt de la xarxa ferroviària catalana, impulsant nous serveis que contribueixin a la competitivitat de Catalunya i al desenvolupament d'un model més sostenible de mobilitat territorial.

Aquest escenari liberalitzat només serà beneficiós per a la societat si es tradueix en un sistema ferroviari més eficient i accessible.

Per tal que el conjunt del sistema ferroviari català derivat d'aquest procés liberalitzador faci de Catalunya un territori més competitiu, FGC actuarà a dos nivells: serveis de viatgers i mercaderies (directament o en associació) i provisió de serveis complementaris (manteniment, espais de dipòsit...), essencials per a la implantació efectiva de nous operadors.

El nou context de liberalització i l'estructura resultant d'FGC permetran continuar la col·laboració entre FGC i els seus clients i aprofundir-hi, a fi de continuar optimitzant el servei i permetre la generació de valor de l'activitat industrial a Catalunya. En aquest plantejament és fonamental la complicitat entre FGC i els seus clients actuals.

FGC també avaluarà noves possibilitats de negoci amb altres empreses i explorarà la viabilitat d'establir rutes basades en models d'èxit com l'autopista ferroviària.



A5. DIGITALITZACIÓ I TECNOLOGIA

Un dels aspectes més rellevants i decisius per assolir els objectius de transformació d'FGC és la digitalització transversal de l'empresa. El Pla de transformació digital d'FGC representa el conjunt d'accions que han de permetre a FGC aprofitar els avantatges de l'economia digital i posicionar-se com un actor referent i innovador. Es defineixen quatre eixos: client/a digital, treballador/a digital, infraestructura digital i empresa digital.

Client/a digital

Els nostres clients ja conviuen actualment en un entorn digital. Per tant, és necessari un enfocament digital de tots els productes i serveis per al nou públic centrant-se en l'ús del dispositiu mòbil i nous suports com a mecanismes d'interacció. Tot i que la T-Mobilitat no és un projecte exclusiu, FGC contribuirà a l'agilització del projecte i a la seva implantació. També en complementarà els avantatges que la nova tecnologia d'accés al transport permeti.

En l'àmbit de muntanya, el projecte Skicat.cat serà el suport digital únic que aglutini tots els serveis de les estacions del Pirineu català que s'hi vulguin acollir.

Treballador/a digital

La tecnologia no substituirà les persones. El personal utilitzarà la tecnologia, l'automatització de processos i la millora dels serveis d'informació per generar més eficiència en el servei orientat al client.

Infraestructura digital

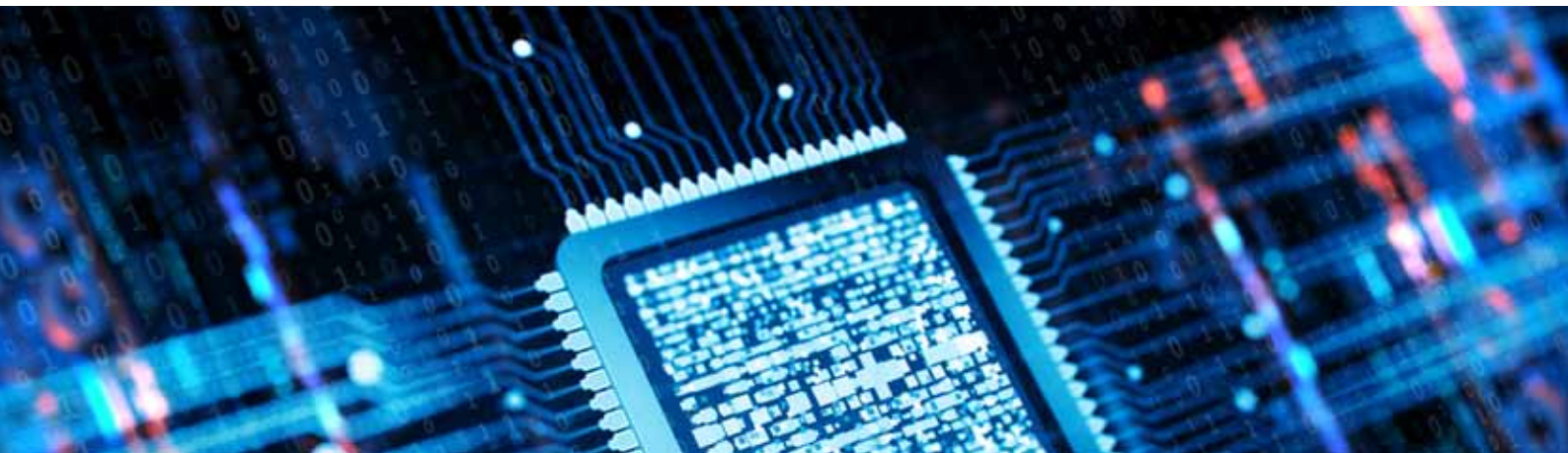
La digitalització i la implantació de tecnologia permeten monitorar a temps real tot el sistema d'FGC. En aquest sentit, d'aquí a pocs anys s'implantarà l'anomenat *fluid trip*, que consisteix en un accés sense barreres físiques a les instal·lacions i els serveis d'FGC.

També s'hi engloben les iniciatives relacionades amb dotar els espais i els trens de serveis de connectivitat (cobertura en xarxa 4G/5G), la sensorització d'elements per al desplegament de la IoT i, també, l'augment de la seguretat física i virtual dels actius de l'entitat.

Empresa digital

FGC vol ser una empresa digital, intel·ligent i compromesa amb el futur. Per aquest motiu és essencial el desenvolupament de la cultura digital i el sistema d'innovació tecnològica de l'organització, amb la finalitat d'aconseguir una adaptació àgil enfront de nous paradigmes tecnològics i continuar essent una empresa referent.

FGC està treballant per incorporar a l'Agenda estratègica conceptes tecnològics de futur, per assegurar tant la qualitat com la competitivitat i la seguretat dels seus serveis en un escenari a llarg termini on la disrupció tecnològica i el canvi social posaran a prova la capacitat d'evolució i adaptació d'FGC. Entre les tendències mundials sobre les quals FGC mantindrà una anàlisi i una supervisió particularment intensa hi trobem: 5G, automatització, intel·ligència artificial, client/a líquid/a, ciberseguretat, dades massives, etc.



A6. SOSTENIBILITAT I TERRITORI

FGC serà capdavantera en l'acció empresarial responsable i sostenible per demostrar que no són conceptes incompatibles amb l'eficiència en la gestió i la qualitat del servei.

A banda d'un eix transversal i d'un valor de primer ordre, l'estratègia de sostenibilitat d'FGC es desenvolupa mitjançant un Pla de millora ambiental, amb la voluntat d'esdevenir la companyia pública de referència a l'hora de complir totes les obligacions i recomanacions del Govern en matèria de:

- **Sostenibilitat**
- **Cultura ambiental**
- **Economia circular**
- **Mitigació i lluita contra el canvi climàtic**
- **Foment de la biodiversitat**
- **Reducció de la contaminació acústica, la contaminació lumínica i les vibracions**

El projecte d'FGC sostenible i circular defineix la transició energètica d'FGC posada en marxa a finals de 2019 amb l'estratègia contra el canvi climàtic de la companyia.

L'estratègia d'FGC estableix els eixos d'ambientalització per implantar amb l'horitzó posat en l'any 2021, orientats a reduir l'impacte ambiental de l'empresa, no tan sols de la producció dels serveis de transport i turístics que ofereix, sinó també des de la vessant de la gestió interna.

Això es tradueix, entre altres accions, en el fet que des d'aquest **2019 tota l'energia elèctrica subministrada a la xarxa d'FGC és renovable i el 2021 provindrà en un 50% d'energia solar.**

No hi ha res que exemplifiqui millor el component territorial d'FGC que les estacions de muntanya. FGC continuarà transformant aquestes estacions i en potenciarà la perspectiva 365 dies – 360 graus, que implica activitat tot l'any i forta vinculació al territori, esdevenint la porta d'entrada dels parcs naturals i amb capacitat per assumir grans projectes com els **Jocs Olímpics d'Hivern de 2030.**

En aquest context, FGC treballa per assolir la producció del doble de neu artificial amb la meitat de recursos.

Així mateix, l'Agenda estratègica 10/30 preveu continuar el desenvolupament dels plans estratègics de les estacions de muntanya, que combinen aspectes tant d'infraestructura com de gestió i servei amb accions com ara l'adaptació total per a persones de mobilitat reduïda a Montserrat, la consolidació del domini esquiable de La Molina (i posada en servei del segon tram del telecabina de la Tossa, que permetrà arribar fins als 2.537 m del cim), la millora d'instal·lacions i l'orientació de l'activitat segons el concepte 365 dies – 360 graus a Espot, Port Ainé, Vallter i Vall de Núria.



A7. RESPONSABILITAT SOCIAL

FGC té un clar compromís de gestió socialment responsable en la seva estratègia, que s'incorpora de manera transversal en totes les àrees de l'empresa i en tots els seus àmbits d'actuació. FGC i la seva estratègia s'alineen completament amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), aprovats el 2015 per les Nacions Unides.

El **Consell Social d'FGC** serà l'encarregat de vetllar pel compliment de la missió i els valors de la companyia i assegurar-se que en tot moment es compleix el seu compromís ètic, l'exemplaritat en la seva acció empresarial i la transparència. El Consell Social posarà l'accent en aquells valors i necessitats que el Govern marqui com a prioritaris.

En aquesta línia, FGC ja està desenvolupant accions com ara:

- **El Pla d'igualtat de dones i homes.**
- **L'estratègia europea *Transport for women*.**
- **L'APP per denunciar violència masclista als trens.**

La **voluntat de transparència** en les actuacions d'FGC també abastarà tot el que té a veure amb la informació no financera. Així, a banda de la informació comptable i administrativa de la companyia, l'empresa també serà transparent en els processos de decisió no estrictament lligats a aspectes econòmics.

La **compra socialment responsable** és un altre dels pilars bàsics de l'estratègia de responsabilitat social d'FGC. **FGC vol convertir-se en un referent en el sector públic català, per la seva capacitat d'influir en el seu entorn a través de la contractació pública, fomentant mesures de respecte al medi ambient, d'inclusió social, de millora de la qualitat del treball, d'igualtat d'oportunitats entre homes i dones, de lluita contra la corrupció i de promoció del comerç just i de proximitat.**



A8. PATRIMONI

En els seus més de 150 anys d'activitat, FGC ha acumulat un patrimoni material que cal preservar i divulgar.

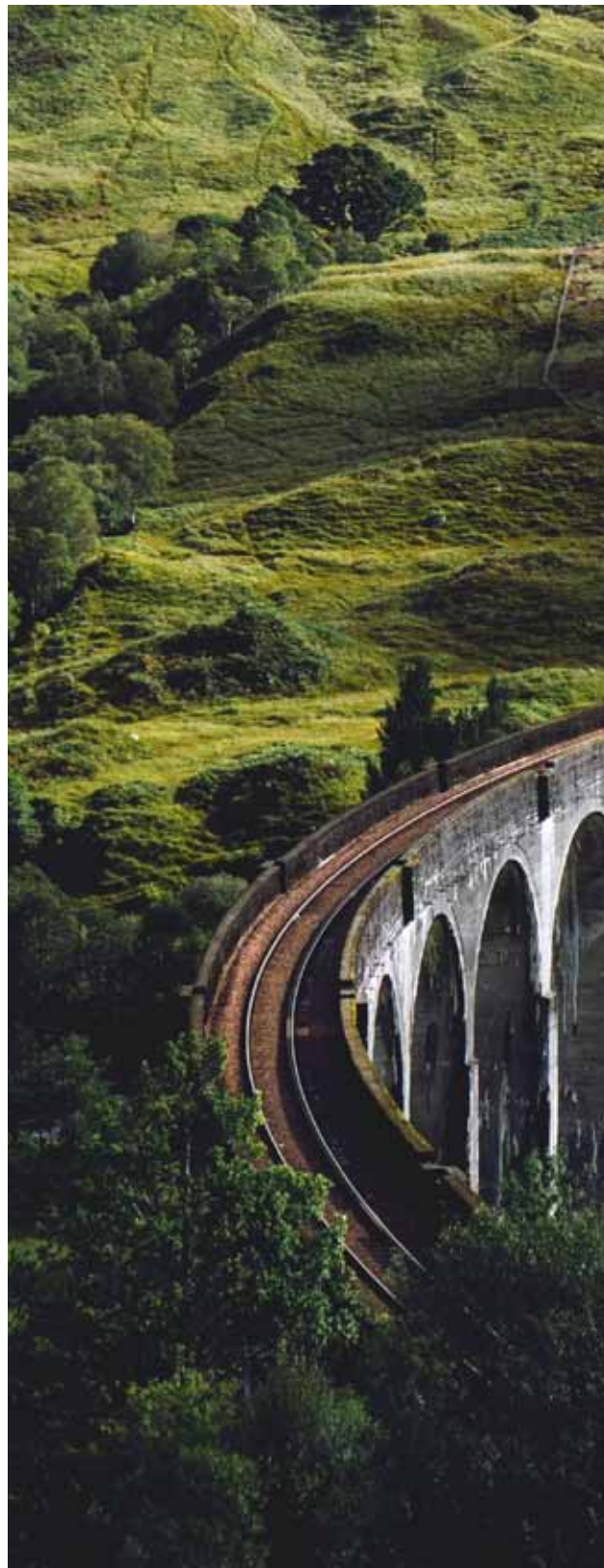
FGC conservarà el seu patrimoni i l'aproparà al conjunt de la societat condicionant i modernitzant espais expositius i d'interpretació, establint un web del patrimoni d'FGC per a la consulta en línia i facilitant l'accés i la consulta del fons documental, que serà 100% digitalitzat.

Actualment, aquest material està preservat, però no en tots els casos es disposa d'espais adequats per posar-lo en valor i complir la seva funció turística, pedagògica i cultural.

FGC habilitarà **tres nous espais** per a la posada en valor d'aquest material històric tan representatiu, que complementaran els 14 espais expositius de què ja disposa FGC i que suposen un **vincle cultural, històric i emocional amb el territori**:

- **«L'espai de la via mètrica».** Un recinte de nova creació als terrenys on s'ubicaven els antics tallers de locomotores de Martorell Central que concentrarà tot el patrimoni de via mètrica d'FGC.
- **«La cotxera de Rubí».** L'edifici existent davant de l'antiga estació es condicionarà per contenir el material rodant d'ample internacional preservat.
- **«El moll de la Pobla».** Es recuperarà l'antic moll de càrrega i l'hangar de la Pobla de Segur per ubicar-hi un espai expositiu i mostrar les grues, les aiguades i els senyals preservats de l'època del vapor i les mercaderies.

A més d'aquests espais expositius, **FGC manté el seu posicionament en relació amb el fet de disposar d'una unitat de tren històrica en estat de circulació** a cadascuna de les seves línies com a element tant comercial com, especialment, pedagògic.



A9. IMATGE I MISSATGE

La imatge d'FGC evoluciona amb la societat i el paper que té l'empresa.

FGC del 2030 serà una empresa que es caracteritzarà per la innovació i la sostenibilitat sense perdre les seves arrels.

L'evolució de la imatge corporativa reflectirà aquest missatge. Les sigles de la paraula *humans*

són l'eix identitari de la redefinició del missatge d'FGC cap a la societat.

FGC evolucionarà en la seva relació amb les persones usuàries passant d'estar «pendent» a «acompanyar-les», cosa que implicarà adoptar una actitud proactiva i no reactiva, avançant-se a les seves necessitats i personalitzant el servei.



VALORS DE MARCA



A10. INTERNACIONALITZACIÓ I R+D+I

En l'àmbit internacional, **FGC mantindrà i potenciarà l'actiu paper internacional que l'ha portat a liderar associacions com la UITP, ALAMYS o TopRail**, atès que és fonamental per conèixer i incorporar les innovacions, per posar-les al servei dels seus usuaris. FGC combinarà aquesta vessant d'activitat internacional amb l'acció d'impuls a la internacionalització del teixit econòmic català.

L'èxit d'FGC es basa en la seva capacitat per incorporar la innovació al seu dia a dia, actuant no tan sols com a usuari final, sinó també com a impulsor i generador d'aquesta innovació. Per tal de fomentar aquest paper, FGC es potenciarà com a *real lab*, tant d'activitats vinculades directa-

ment a l'explotació com d'aspectes de gestió i formació (l'espai de Sabadell Rambla constitueix un actiu de gran projecció). Així, **es plantejarà la creació d'una oficina d'innovació aplicada al transport**, amb l'objectiu de ser banc de proves per a empreses emergents i projectes universitaris que tinguin com a finalitat millorar les experiències dels nostres clients. Més enllà d'aquesta oficina, FGC impulsarà la innovació a través de diferents programes de desenvolupament d'empreses emergents, la col·laboració amb centres universitaris i de recerca, la dinamització tecnològica digital i la implantació de solucions innovadores a FGC.

FGC, GENERADOR I CAPTADOR DE TALENT

FGC aplica el **principi que cal articular mecanismes per estimular la innovació i captar el talent**.

Només amb iniciatives clares i sostingudes en el temps aquest estímul pot revertir en accions que projectin la competitivitat i el servei d'FGC més enllà dels límits de la nostra visió actual.

Així, FGC promourà a través de diferents iniciatives l'aplicació de la tecnologia i la innovació a la seva activitat. Aquestes **iniciatives aniran orientades a:**

- **Desenvolupament d'empreses emergents**, principalment orientades als àmbits del transport, la muntanya i el turisme.
- **Col·laboració amb centres universitaris i de recerca**, tant per a l'aportació de solucions a reptes empresarials específics com per a la identificació i la captació del talent i l'orientació de la formació impartida.
- **Dinamització tecnològica digital**, amb iniciatives com ara *hackatons*, destinades a reptes específics com l'aprofitament de les dades generades per l'activitat d'FGC.
- **Facilitació de la implantació de solucions innovadores a FGC**. En la línia del concepte *real lab*, permetran testejar iniciatives en les condicions més realistes.



FGC

Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

