

Memoria de Responsabilidad Social

Resumen 2020



FGC, una empresa activista

Como empresa pública de servicios a la ciudadanía, queremos dar respuesta a los retos que se nos presentan como sociedad y como país, y en el marco de nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible; queremos ser un referente en el activismo corporativo y el impulso de una gestión ética, responsable y sostenible, implicando de manera activa a nuestros grupos de interés.

Estrategia de Activismo de FGC 2020-2030

FGC ha desarrollado la Estrategia de Activismo 2020-2030 que permitirá adoptar un posicionamiento activista frente a los Nuevos retos empresariales, sociales, y medioambientales, desde una perspectiva global y local.

La Estrategia de Activismo 2020-2030 se articula como hoja de ruta y se estructura a partir de cuatro ejes de actuación y un reto transversal.

RETO TRANSVERSAL

#YoSoyActivista.
Activismo como cultura corporativa.



Eje 1.
#SerÉticos



Eje 2.
#CrecerConLasPersonas



Eje 3.
#ElegirElCaminoSostenible



Eje 4.
#GenerarOportunidades

Gestión del COVID-19 en FGC

Durante el 2020 se ha tenido especialmente presente la seguridad y calidad en el Servicio de FGC debido al contexto dado por el COVID-19.

FGC ha obtenido el certificado de calidad AENOR por su protocolo de limpieza y desinfección frente al COVID-19

Medidas y acciones preventivas

- 130.260** señalización instalada
- 566.809** unidades de material de protección proporcionado
- 14.321** litros de gel hidroalcohólico
- 37.653** horas acumuladas de absentismo en FGC debido al COVID-19 (1,33% porcentaje acumulado sobre el total)
- € 56.813** Miles de euros de costes e inversiones vinculadas a gestión del COVID-19

Las actividades de FGC

FGC es una empresa pública que opera en los sectores del transporte, el turismo y la montaña, con el fin de contribuir en la mejora de la movilidad y del ocio en Cataluña.

A causa del COVID-19 se ha producido un descenso en el número de personas visitantes a Turismo y Montaña, de las validaciones a las líneas de FGC y de las mercancías transportadas.

47,51 millones de validaciones en las Líneas Metropolitanas
47,82 % ↓

104,70 millones de validaciones en la Línea Lleida-La Poble de Segur
58,37 % ↓

867,92 millones de visitantes en Turismo y Montaña
56,31 % ↓

223,01 millones de toneladas de mercancías transportadas
46,88 % ↓

Eje 1. #SerÉticos

Devenir una entidad comprometida

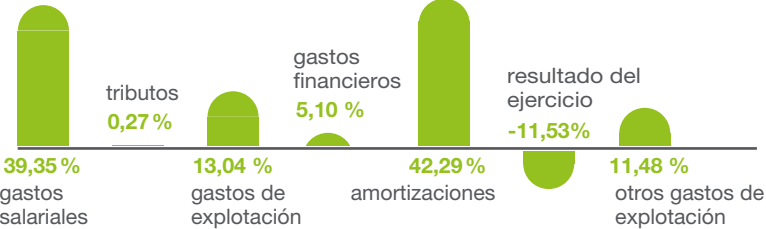
Gestión económica

FGC trabaja para obtener la máxima eficiencia en el uso y la gestión de los recursos y potenciar su impacto positivo en el territorio.

244.044 044 miles de € en valor económico creado.

134,46 miles de € en inversiones destinadas a las infraestructuras y servicios apoyados de FGC.

Estat del valor afegit



Contratación socialmente responsable

El modelo de contratación socialmente responsable es el elemento impulsado con la voluntad de que FGC pueda convertirse en referente en el sector público catalán, por su capacidad de influir en su entorno a través de la contratación pública.

- 425** 106,31 % ↑ Expedientes de licitaciones con criterios sociales
- 317** 73,22% ↑ Expedientes de licitaciones con criterios ambientales
- 455** 71,70 % ↑ total de expedientes con criterios de contratación socialmente responsable
- 97,64 %** de licitaciones con criterios socialmente responsable

Eix 2. #CrecerConLasPersonas

Ser y crecer con las personas

Las personas

Las personas son el centro de FGC y por eso se trabaja para garantizar la calidad en la ocupación, fomentar la igualdad de oportunidades en un entorno de Trabajo seguro y saludable.

1.944 total personas en FGC
0,97 % ↓

573 mujeres en la plantilla de FGC
2,69 % ↑

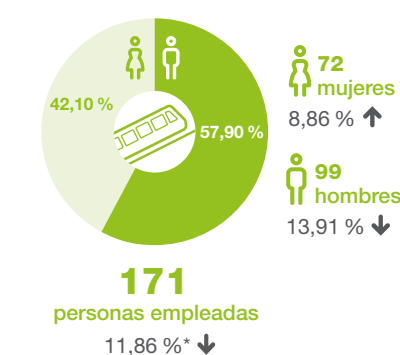
Líneas Metropolitanas



Turismo y Montaña



Otros Servicios Ferroviarios



* La disminución de las personas empleadas en Turismo y Montaña y Otros Servicios Ferroviarios se debe a la situación dada por la COVID-19.

Memoria de Responsabilidad Social

Resumen 2020



61,57 % 0,22 ↓
personas con contrato indefinido

100 % →
personal cubierto por convenios colectivos

66.057 23,92 % ↓
horas totales de formación en la plantilla

5,61% 0,74 ↓
brecha salarial entre hombres y mujeres de la media de retribuciones totales por hora

7,5 % 0,54 ↑
brecha salarial entre hombres y mujeres resultante de las retribuciones de la media

FGC forma parte del Target Gender Equality, un programa acelerador del Pacto Mundial centrado en apoyar a las empresas en el establecimiento y el desempeño de objetivos empresariales ambiciosos para aumentar la representación y el liderazgo de las mujeres en la empresa

	Líneas Metropolitanas	Turismo y Montaña	Otras Líneas Ferroviarias
Índice de frecuencia de accidentalidad	12,01* 12,03 % ↑	51,42 -15,98 % ↓	6,35 48,33 % ↓
Índice de incidencia	2.104,82* 12,06 % ↑	9.909,91 7,57 % ↓	1.112,14 48,33 % ↓
Índice de gravedad	0,29 48,33 % ↓	5,57 43,93 % ↑	0,21 86,79 % ↓

* El incremento de los índices de frecuencia e incidencia se debe a la comparativa de este índice respecto al año 2019, donde se obtuvieron unos índices especialmente bajos.

11.541** 14 % ↓
horas de formación en prevención de riesgos laborales

1.003** 38 % ↓
controles de alcohol y drogas realizados

** La disminución de las horas de formación y los controles de alcohol y drogas se debe a la situación dada por la COVID-19

Nota: respecto al 2019
↑ aumento ↓ reducción → se mantiene



Eix 3. #ElegirElCaminoSostenible

Sostenibilidad ambiental, acción climática y protección del capital natural

Mitigación y adaptación al cambio climático

FGC contribuye en la estrategia global y local para la lucha contra el cambio climático más allá de las medidas de mitigación y adaptación, trabajando para ser una empresa neutra en carbono en 2030 e integrando la adaptación al cambio climático en la planificación, construcción y mantenimiento de las infraestructuras.

99,70 % de la energía eléctrica contratada es de origen renovable	70,97 MWh de producción de energía fotovoltaica 108,12 % ↑	501.740 m³ de agua consumida en la Red Ferroviaria 40,77 % ↓	121.848,58 MWh consumo energético 11,25 % ↓	85,93% energía procedente de fuentes renovables 2,16 % ↑
---	---	---	--	---



5.336,26 tCO₂
emisiones directas
25,24 % ↓

45,27 tCO₂
emisiones indirectas asociadas al consumo eléctrico
10,58 % ↓

El transporte ferroviario de viajeros tiene 41 veces menos costes ambientales que el transporte de carretera



Eix 4. #GenerarOportunidades

Territorio, movilidad, conectividad y cohesión social

Compromiso con la accesibilidad, el civismo y la convivencia

FGC tiene como objetivo garantizar el acceso, con total autonomía, de todas las personas en las instalaciones y trenes, así como fomentar la convivencia y el civismo en estos espacios.

ACCESIBILIDAD

100 %
de las estaciones y de los trenes adaptados a personas con movilidad reducida

100% Líneas Metropolitanas
100% Línea Lleida-La Pobla de Segur
100% Cremalleras de Núria i Montserrat

CIVISMO Y CONVIVENCIA

3.536 alertas por casos de incivismo recibidos mediante FGC Approp
9,10 % ↑

1.663 alertas por uso de la mascarilla, representa un 47 % del total de alertas recibidas durante el 2020



Desde el año 2016, las personas usuarias de FGC pueden informar de manera incógnita sobre actitudes inapropiadas en los trenes y en las dependencias a través de la aplicación FGC Approp. Este año se han añadido alertas por el tren del silencio y el uso de la mascarilla

El Índice de Satisfacción del Cliente es un indicador pionero en el sector del análisis de la calidad del servicio y valora la calidad del servicio percibida por los clientes y usuarios



Seguridad y calidad en el servicio

FGC vela por la Seguridad del sistema de transporte y de las instalaciones de turismo y montaña, aplicando el principio de prevención más allá del cumplimiento de los mínimos legales exigibles.

	Línea Barcelona-Vallès	Línea Llobregat-Anoia	Línea Lleida-La Pobla de Segur
Calidad (Índice de Control de Calidad)	99,10 0,23 % ↑	99,13 0,45 % ↑	99,81 0,42 % ↑
Puntualidad (Índice de Puntualidad)	99,69 0,05 % ↑	99,40 0,40 % ↑	99,47 0,47 % ↑
Satisfacción (Índice de Satisfacción del Cliente)	74,60 3,12 % ↑	72,20 4,50 % ↑	78,50 7,65 % ↑

Nota:
↑ aumento ↓ reducción respecto al 2019 → se mantiene respecto al 2019

