

# CAMPANYES FGC TURISME 2023 - 2024





## INDEX DE CONTINGUTS

1. PROGRAMACIÓ DE CAMPANYES 2023 – 2024
2. CAMPANYES FGC TURISME
  1. CAMPANYES DE PROMOCIÓ TRANSVERSAL
  2. CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'ESDEVENIMENTS
  3. CAMPANYES DE PROMOCIÓ EXPLOTACIONS TURÍSTIQUES
    1. Estacions de Muntanya
    2. Transport Turístic
    3. Parc Astronòmic del Montsec
3. DESPESES PUBLICITÀRIES
  1. DESPESES PRODUCCIÓ CREATIVA 2023 – 2024
  2. DESPESES D'INSERCIÓ PUBLICITÀRIA 2023 – 2024



# Programació de Campanyes

*Campanyes 2023*





# Programació de Campanyes

*Campanyes 2024*





# Campanyes FGC Turisme

*Campanyes de Promoció Transversal  
2024*

## CAMPANYES DE PROMOCIÓ TRANSVERSAL 2023-24

# ESTACIONS DE MUNTANYA - LA NATURA A UN SOL PAS Hivern/Estiu

Campanya transversal de notorietat per a les sis estacions de muntanya d'FGC. Apela a l'evidència del concepte "estacions com a porta d'entrada als parcs naturals" i compta amb imatge genèrica i declinacions per a cada estació que es basen en elements diferenciadors vinculats a l'estratègia de posicionament i al *target group* majoritari. La campanya té aplicacions per tot tipus de mitjans (tv, ràdio, digital, *print* (anuncis i redaccional), exteriors) i es treballa amb onades d'hivern i estiu prèvies i durant els primers mesos d'exploració de les estacions. Dirigida a públic objectiu principalment català resident a nuclis urbans de l'AMB, Girona, Lleida i Tarragona.



[Veure spot](#)





## ESTACIONES DE MUNTANYA - LA NATURA A UN SOL PAS Hivern/Estiu

### OBJECTIU

Posicionar les 6 estacions de muntanya com a porta d'entrada a Parcs Naturals

### CONCEPTE CREATIU

Concepte de campanya pensat per evidenciar la proximitat de la muntanya catalana

LA NATURA A UN SOL PAS

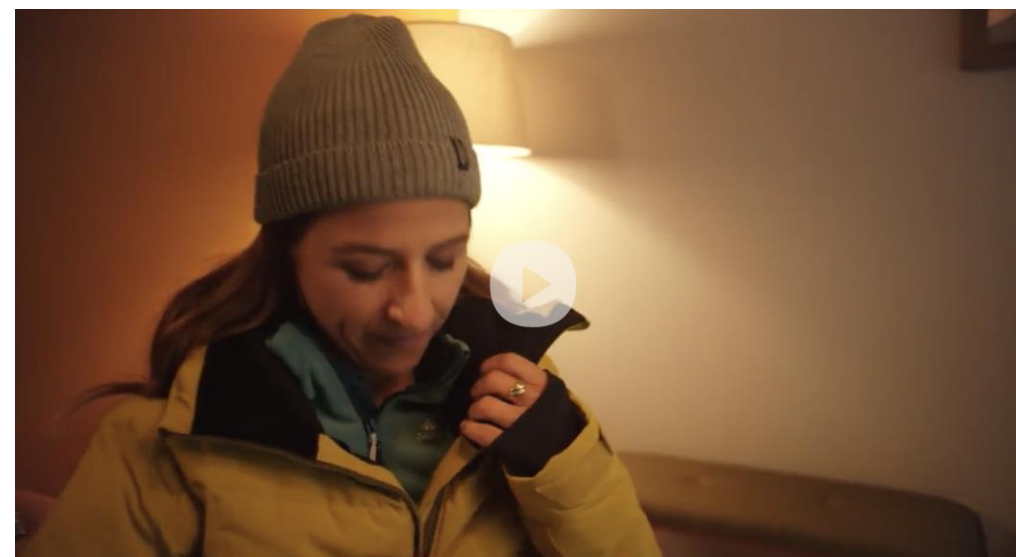
### ESTIL

Fotomuntatges inspiradors i rodatge i fotografia en set d'interiors per donar sensació de sortida a exterior

## CAMPANYES DE PROMOCIÓ TRANSVERSAL 2023-24

### ESTACIONS DE MUNTANYA - INSPIRATS

Campanya transversal de notorietat per a les sis estacions de muntanya d'FGC. Apel·la a l'evidència del concepte "estacions com a porta d'entrada als parcs naturals" i compta amb imatge genèrica i declinacions per a cada estació que es basen en elements diferenciadors vinculats a l'estratègia de posicionament i al *target group* majoritari. La campanya té aplicacions per tot tipus de mitjans (tv, ràdio, digital, *print* (anuncis i redaccional), exteriors) i es treballa amb onades d'hivern i estiu prèvies i durant els primers mesos d'exploració de les estacions. Dirigida a públic objectiu principalment català resident a nuclis urbans de l'AMB, Girona, Lleida i Tarragona.

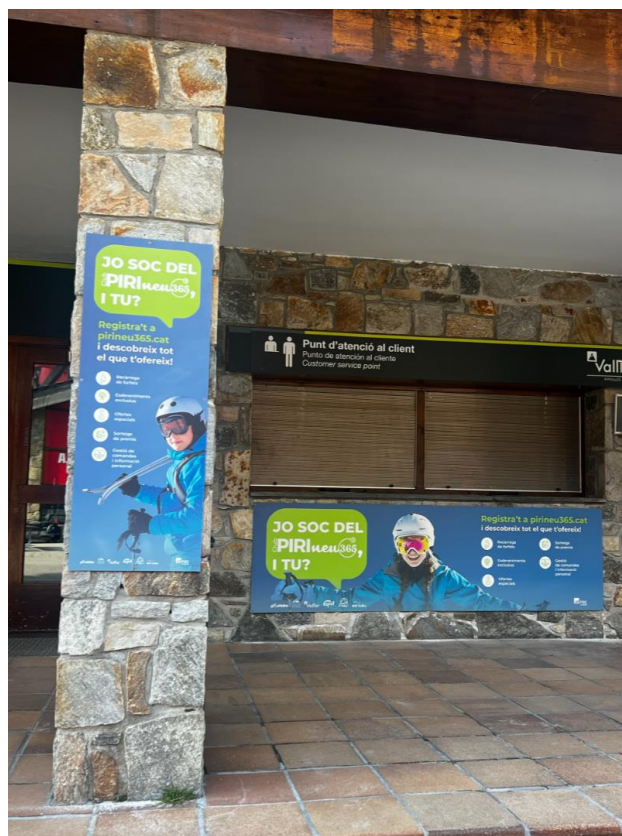


[Veure spot](#)

## CAMPANYES DE PROMOCIÓ TRANSVERSAL 2023-24

# ESTACIONS DE MUNTANYA – CLUB PIRINEU 365: Registra-t'hi!

Campanya transversal de les 6 estacions de muntanya per a la promoció del nou programa de fidelització. Doble objectiu: notorietat del nou Club de fidelització i captació de registres (contactes) per ampliar la base de dades del CRM i millorar freqüència de visita a les estacions dels membres del club. Dirigida a persones usuàries de les estacions de muntanya d'FGC.



 ESTACIONS DE MUNTANYA – CLUB PIRINEU 365: Registra-t'hi!

## OBJECTIU

Generar notorietat del programa de fidelització Club Pirineu365 de les estacions de muntanya i aconseguir registres

## CONCEPTE CREATIU

Missatge que interpel·la al receptor per a que s'inscrigui al club de fidelització

JO SOC DEL CLUB PIRINEU 365, I TU?

## ESTIL

Diversos arquetips usuaris públic objectiu estacions de Muntanya representats en fotomuntatges



## CAMPANYES DE PROMOCIÓ TRANSVERSAL 2023-24

# ESTACIONS DE MUNTANYA – CHECK IN: El millor preu el trobaràs al web

Campanya geo localitzada al territori d'influència de 4 de les 6 estacions de muntanya del grup: La Molina, Espot Esquí, Port Ainé i Boí Taüll. L'objectiu és el de informar als usuaris dels avantatges de comprar i recarregar forfet al web (evitar cues, estalviar 2€ per tiquet respecte preu a estació, poder formar part del Club Pirineu 365). La campanya té 4 declinacions gràfiques (una per cada estació) i s'activarà cada cap de setmana (divendres a diumenge) i en períodes vocacionals.

Vallter i Vall de Núria no activaran aquesta campanya ja que no s'aplica el descompte al preu del forfet per la compra online.





## ESTACIONES DE MUNTANYA – CHECK IN: El millor preu el trobaràs al web

### OBJECTIU

Donar a conèixer els avantatges de comprar i recarregar forfet al web

### CONCEPTE CREATIU

Concepte de campanya literal sobre l'avantatge de preu en la compra online (a punt de venda físic hi ha suplement de 2€)

### ESTIL

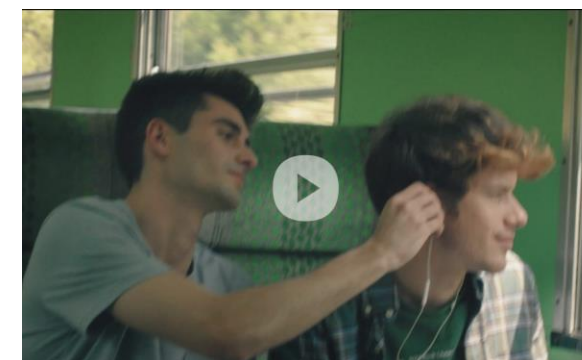
4 declinacions gràfiques (una per cada estació de muntanya)

CHECK IN: EL MILLOR PREU EL TROBARÀS AL WEB

## CAMPANYES DE PROMOCIÓ TRANSVERSAL 2023-24

# TURISTREN - ESCAPA'T DE LA PRESSA

Campanya transversal de notorietat de l'oferta de trens i transports turístics d'FGC. És una campanya dirigida a públic objectiu principalment català que busca aglutinar, sota la marca paraigua "Turistren", tota l'oferta de transports turístics i producte combinat que FGC disposa a les diferents explotacions i crear a l'imaginari del receptor la idea d'un portafolis complet i una alternativa turística atractiva. El 2022 es van treballar adaptacions amb la imatge de cadascun dels trens per millorar el reconeixement individual, però mantenint un missatge conjunt per tal de generar un major impacte atenent les limitacions pressupostàries de despesa



[Veure spot](#)



## TURISTREN - ESCAPA'T DE LA PRESSA

### OBJECTIU

Donar a conèixer la oferta integral de transports turístics d'FGC sota la marca de promoció Turistren

### CONCEPTE CREATIU

El concepte evoca a l'*slow Tourism* de proximitat a la Catalunya d'interior i a fugir de les presses de la rutina laboral

ESCAPA'T DE LA PRESSA

### ESTIL

Imatges inspiradores de paisatges que es poden veure des de l'interior dels trens i situacions que es creen durant el viatge a l'spot





# Campanyes FGC Turisme

*Campanyes de Promoció  
d'esdeveniments 2024*

## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'ESDEVENIMENTS 2023-2024

# BOÍ TAÜLL – COPA DEL MÓN D'ESQUÍ DE MUNTANYA gen'24

Campanya de notorietat de la Copa del Món d'Esquí de Muntanya que es celebra a l'estació el 2024. Continuista a nivell gràfic amb la de l'edició de 2022 (europeus) i 2023 (mundials). Dirigida a públic català, andorrà i espanyol i segmentada en digital a persones interessades en esquí de muntanya, esports de neu i activitats de muntanya en general



## BOÍ TAÜLL – COPA DEL MÓN D'ESQUÍ DE MUNTANYA gen'24

### OBJECTIU

Notorietat de la celebració de l'esdeveniment de copa del món amb el públic objectiu específic

### CONCEPTE CREATIU

Se segueix el mateix estil de les competicions d'anys anteriors buscant mantenir l'estil de l'explotació i posicionant Boí Taüll com a referent de competició de muntanya i d'alt nivell

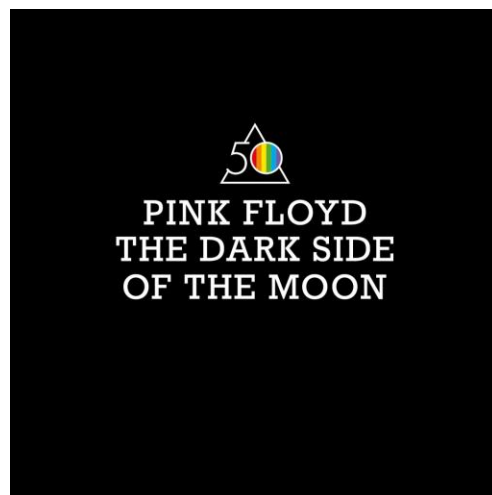
### ESTIL

Imatges inspiradores d'entorn estació i territori i de competició dels darrers esdeveniments celebrats a l'estació els anys 22 i 23. To èpic

## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'ESDEVENIMENTS 2023-2024

## PARC ASTRONÒMIC – PINK FLOYD: THE DARK SIDE OF THE MOON

Campanya de notorietat i comercialització d'entrades pel nou espectacle audiovisual de l'Astronòmic. Segmentació a 2 nivells (geo Catalunya, interessos astronomia, escapades, plans originals, regals i Pink Floyd). Onada de Campanya – 20/11/23 – 5/1/24



[Veure vídeo social](#)



## PARC ASTRONÒMIC – PINK FLOYD: THE DARK SIDE OF THE MOON

### OBJECTIU

Notorietat i venda  
d'entrades per  
les projeccions de l'espectacle

### CONCEPTE CREATIU

S'utilitza el nom del disc de Pink Floyd "The dark side  
of the Moon" junt amb el CTA "Vine a gaudir de  
l'espectacle"

### ESTIL

Recursos gràfics i d'imatge de  
les pròpies projeccions per  
generar efecte WOW  
combinats amb el negre  
associat al cel nocturn de  
l'Astronòmic

## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'ESDEVENIMENTS 2023-2024

# PARC ASTRONÒMIC – CICLE DE MÚSICA SOTA LES ESTRELLES

Campanya de notorietat i comercialització d'entrades pel Cicle “Música sota les Estrelles”. Segmentació a 2 nivells (geo Catalunya, interessos astronomia, escapades, plans originals, regals i els propis conjunts musicals). 1a Onada Campanya Agost – Setembre'23 i micro-onades prèvies a cada actuació



**13. EDICIÓ**

**MÚSICA SOTA LES ESTRELLES 2023**

**9 SETEMBRE** 22:23 h  
**Elle León**  
 The Musical  
 ART ROCK

**14 OCTUBRE** 22:23 h  
**ASORI**  
 Misteri, amor i naus espacials  
 INDIE POP-ROCK

**20 OCTUBRE** 22:23 h  
**Carles Viarnès**  
 Hyper\_0  
 ELECTRÒNICA-CONTEMPORÀNIA

**11 NOVEMBRE** 22:23 h  
**Jazz Pretenders**  
 Jazz goes to the Stars  
 JAZZ

**9 DESEMBRE** 20:21 h  
**Selva Nua**  
 Nuvolosa  
 POP-SOUL

INFORMACIÓ I VENDA D'ENTRADES  
[www.parcasronomic.cat](http://www.parcasronomic.cat)

**ASTRONÒMIC**

## PARC ASTRONÒMIC – CICLE DE MÚSICA SOTA LES ESTRELLES

### OBJECTIU

Notorietat i venda d'entrades per als cinc espectacles del Cicle Música sota les Estrelles

### CONCEPTE CREATIU

S'utilitza el nom del Cicle Música sota les estrelles (ja popular entre el públic objectiu) i CTA per a conversió

### ESTIL

Recurs gràfic històric d'un instrument musical en el disseny i ús d'imatges d'edicions anteriors i informació literal del cicle (artistes i dates dels espectacles).



## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'ESDEVENIMENTS 2023-2024

# PARC ASTRONÒMIC – FESTIVAL D'ASTRONOMIA

Campanya de notorietat i comercialització d'entrades pel Festival d'Astronomia del Montsec 2023. Segmentació a 2 nivells (geo Lleida i AMB, interessos astronomia, escapades, plans amb nens, plans en família). Onada de Campanya – 15/9-15/10

**9è FESTIVAL D'ASTRONOMIA  
DEL MONTSEC**  
DE L'11 AL 15 D'OCTUBRE

Visites especials  
Tallers d'experiments  
Espectacle de contes  
Concerts  
i molt més!

INFORMACIÓ I VENDA D'ENTRADES  
[www.parcasironomic.cat](http://www.parcasironomic.cat)

Edició especial Any Joan Oró  
**100**  
Joan Oró  
i Florensa

ASTRONÒMIC  
Parc Astronòmic del Montsec

Logos of sponsors: CA LLEIDA, FGC TURISME, CATALUNYA, AGENTS, TUDISI, JOANORÓ, and the Astronòmic logo.



## PARC ASTRONÒMIC – FESTIVAL D'ASTRONOMIA

### OBJECTIU

Notorietat i venda d'entrades per les activitats del festiva

### CONCEPTE CREATIU

S'utilitza el nom del Festival d'Astronomia (ja popular entre el públic objectiu) i CTA per a conversió

### ESTIL

Recurs d'imatges d'edicions anteriors i informació literal del Festival (activitats i dates dels espectacles).



# Campanyes FGC Turisme

*Campanyes de Promoció de les  
explotacions turístiques 2024*

## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'EXPLOTACIONS TURÍSTIQUES 2023-2024

### LA MOLINA, TAN ( ) COM TU VULGUIS versió hivern

Campanya de notorietat específica de l'estació de La Molina. La creativitat es basa en el posicionament de l'estació expressat en 3 conceptes aspiracionals vinculats a 3 *target groups* primaris d'entre el públic objectiu l'estació: la **intensitat**, fent referència a l'esquí i la competició, la **diversió** fent referència a les activitats familiars i la **llibertat**, fent referència a l'entorn de l'estació i el Parc Natural. La campanya té aplicació en xarxes publicitàries (SEA) amb objectiu de conversió vinculat a la comercialització de forfets, producte combinat, bitllets i serveis des de *l'e-commerce*



## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'EXPLOTACIONS TURÍSTIQUES 2023-2024

## LA MOLINA, TAN ( ) COM TU VULGUIS versió hivern

Campanya de notorietat específica de l'estació de La Molina. La creativitat es basa en el posicionament de l'estació expressat en 3 conceptes aspiracionals vinculats a 3 *target groups* primaris d'entre el públic objectiu l'estació: la **intensitat**, fent referència a l'esquí i la competició, la **diversió** fent referència a les activitats familiars i la **llibertat**, fent referència a l'entorn de l'estació i el Parc Natural. La campanya té aplicació en xarxes publicitàries (SEA) amb objectiu de conversió vinculat a la comercialització de forfets, producte combinat, bitllets i serveis des de *l'e-commerce*



[Veure spot](#)

**LA MOLINA, TAN () COM TU VULGUIS** versió hivern

**OBJECTIU**

Posicionar La Molina com un destí d'oci esportiu i familiar a la natura tot l'any

**CONCEPTE CREATIU**

Mantenim el mateix concepte de campanya

**TAN \_\_\_\_ COM TU VULGUIS**

Destacant la intensitat, la diversió i la llibertat, però modificarem el visual per donar visibilitat a les diferents activitats d'hivern a La Molina

**ESTIL**

Recurs fotogràfic i de vídeo per a fer explícit a nivell creatiu cadascun dels tòpics de campanya (intensitat, diversió i llibertat)



## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'EXPLORACIONS TURÍSTIQUES 2023-2024

# VALL DE NÚRIA, UNA VALL ÚNICA tot l'any (versió hivern)

Campanya de notorietat específica de l'estació de Vall de Núria. La creativitat es basa en el posicionament de l'estació expressat en 3 experiències vinculades a 3 *target groups* primaris d'entre el públic objectiu l'estació: les famílies – que busquen un entorn controlat i bell per fer activitats a la natural - les parelles o col·lectius – que busquen gaudir de l'entorn natural però des d'una vessant més contemplativa o de relaxació – i els i les esportistes – que troben a Vall de Núria un centre d'activitats o “camp d'entrenament” per a practicar senderisme, esports de neu, alpinisme i altres. La campanya té aplicació en xarxes publicitàries (SEA) amb objectiu de conversió vinculat a la comercialització de forfets, producte combinat, bitllets i altres serveis des de *l'e-commerce*.



## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'EXPLOTACIONS TURÍSTIQUES 2023-2024

### VALL DE NÚRIA, UNA VALL ÚNICA tot l'any (versió hivern)

Campanya de notorietat específica de l'estació de Vall de Núria. La creativitat es basa en el posicionament de l'estació expressat en 3 experiències vinculades a 3 *target groups* primaris d'entre el públic objectiu l'estació: les famílies – que busquen un entorn controlat i bell per fer activitats a la natural - les parelles o col·lectius – que busquen gaudir de l'entorn natural però des d'una vessant més contemplativa o de relaxació – i els i les esportistes – que troben a Vall de Núria un centre d'activitats o “camp d'entrenament” per a practicar senderisme, esports de neu, alpinisme i altres. La campanya té aplicació en xarxes publicitàries (SEA) amb objectiu de conversió vinculat a la comercialització de forfets, producte combinat, bitllets i altres serveis des de *l'e-commerce*.



[Veure spot](#)

## VALL DE NÚRIA, UNA VALL ÚNICA tot l'any versió hivern

### OBJECTIU

Posicionar Vall de Núria com un destí d'oci familiar amb tot tipus d'activitats els 365 dies de l'any

### CONCEPTE CREATIU

Mantenim el mateix concepte de campanya

#### UNA VALL ÚNICA

Destacant les tres experiències vinculades als diferents *targets*: famílies, parelles i/o col·lectius i esportistes que busquen practicar diferents activitats d'hivern

### ESTIL

Grafisme de flor (natura) policromàtica (canvia segons estació de l'any) associada al portfoli i segment específic.  
Fotomuntatges i *actings* específics segons aplicació



## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'EXPLOTACIONS TURÍSTIQUES 2023-2024

### VALLTER - ENDINSA'T AL COR DE L'ALTA MUNTANYA versió hivern

Campanya de notorietat específica de l'estació de Vallter que pretén posicionar-la com una estació d'alta muntanya, tot posant en valor les evidències físiques (entorn Parc Natural, cims de prop de 2.900 al circ de Morens) on practicar tot tipus d'esports d'hivern però dirigint-nos al target principal familiar i esquiador. La campanya té aplicació en xarxes publicitàries (SEA) amb objectiu de conversió vinculat a la comercialització de forfets i entrades a la pista de trineus des de *l'e-commerce*.



[Veure spot](#)



**VALLTER - ENDINSA'T AL COR DE L'ALTA MUNTANYA** versió hivern

**OBJECTIU**

Posicionar Vallter com un destí d'alta muntanya tot l'any

**CONCEPTE CREATIU**

Mantenim el mateix concepte de campanya

**ENDINSA'T AL COR DE L'ALTA MUNTANYA**

Destacant les principals activitats d'hivern: esquí, pista de trineus, raquetes...

**ESTIL**

fotomuntatge que combina l'activitat principal de l'estació (esquí) amb paisatges propis de l'estació i altres activitats i segments de públic

## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'EXPLOTACIONS TURÍSTIQUES 2023-2024

### PORT AINÉ - UN MÓN DE NEU

Campanya de notorietat específica de l'estació de Port Ainé que té com a objectiu posicionar l'estació com a un *resort* d'activitats hivernals per a tots els públics amb una oferta diversa i completa on tothom hi trobarà el que busca (esquiadors experimentats, iniciació, famílies, grups d'amics, joves).

Dirigida a públic generalista principalment català i segmentada geogràficament a AMB i Tarragona i Lleida. No té declinació estiu prevista perquè l'estació no explota fora de temporada hivernal.

La campanya té aplicació en xarxes publicitàries (SEA) amb objectiu de conversió vinculat a la comercialització de forfets i entrades a la pista de trineus des de *l'e-commerce*.



[Veure spot](#)



## PORT AINÉ - UN MÓN DE NEU

### OBJECTIU

Posicionar Port Ainé com una estació d'esquí apte per a tots els públics on practicar esquí i altres esports de natura

### CONCEPTE CREATIU

Mantenim el mateix concepte de campanya

#### UN MÓN DE NEU

Destacant el caràcter integrador i multidisciplinar pel que fa a les activitats d'hivern que es poden practicar a l'estació

### ESTIL

Fotomuntatge amb grafismes per donar la imatge d'ecosistema amb múltiples activitats representades



## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'EXPLOTACIONS TURÍSTIQUES 2023-2024

### ESPOT ESQUÍ - ACTIVA L'HIVERN

Campanya de notorietat específica de l'estació d'Espot Esquí que té l'objectiu de posicionar l'estació entre el *target* esquiador més expert com una opció poc massificada, vinculada amb l'entorn natural protegit únic que esdevé el Parc Nacional d'Aigüestortes i sota el concepte "Ski Boutique" que li reporta la seva condició de destí amb el poble d'Espot i Valls d'Àneu (planta hotelera de qualitat, bona gastronomia...).

Dirigida a un *target* majoritari català i segmentada geogràficament a AMB i Tarragona i Lleida. No té declinació estiu prevista perquè l'estació no explota fora de temporada hivernal.

La campanya té aplicació en xarxes publicitàries (SEA) amb objectiu de conversió vinculat a la comercialització de forfets i entrades a la pista de trineus des de *l'e-commerce*.



[Veure spot](#)





## ESPOT ESQUÍ - ACTIVA L'HIVERN

### OBJECTIU

Posicionar Espot com una estació d'esquí apte per a tots els públics on practicar esquí i altres esports de natura

### CONCEPTE CREATIU

Mantenim el mateix concepte de campanya

**ACTIVA L'HIVERN**

Destacant el posicionament de l'estació pallaresa en l'esquí de nivell i marcant perfil esportiu - competitiu

### ESTIL

Grafisme "play" junt amb fotomuntatge d'esquiador de nivell i imatges de paisatge d'Espot



## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'EXPLORACIONS TURÍSTIQUES 2023-2024

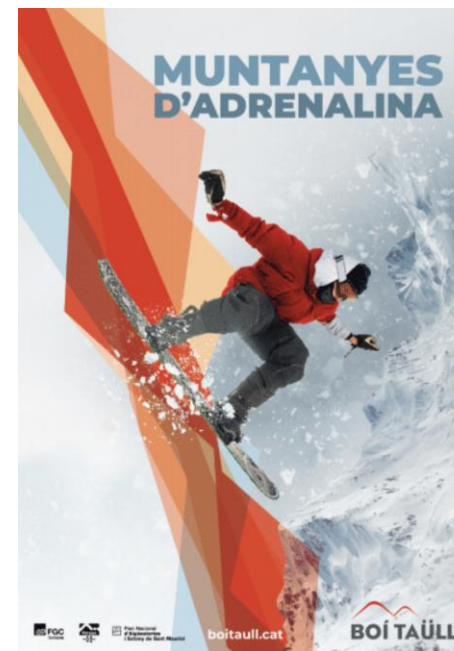
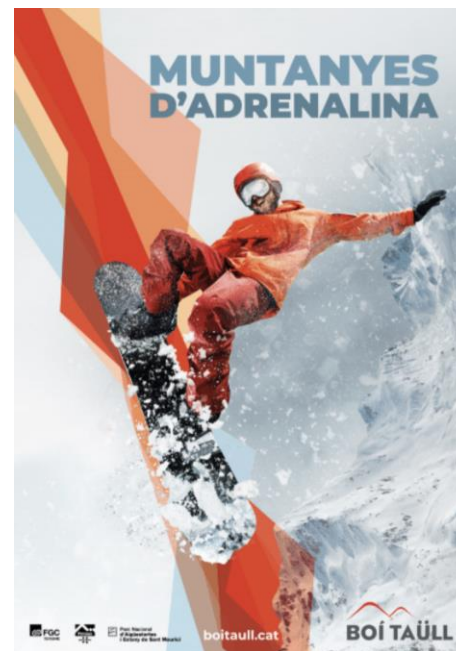
### BOÍ TAÜLL - MUNTANYES D'ADRENALINA

Campanya de notorietat específica de l'estació Boí Taüll amb l'objectiu de posicionar-la com a referent en noves disciplines de lliscament dels esports d'hivern (*freestyle, freeride*) apel·lant a evidències diferenciadores de la seva oferta envers la resta d'estacions del grup i sobretot, de la competència propera geogràficament (Baqueira, Cerler) i similar en oferta (GV Resorts: Ordino Arcalís, Pal Arinsal). Es pretén ressaltar la magestuositat de la muntanya, l'entorn i la quantitat de neu per a posicionar-la visualment de forma aspiracional per a practicants experts.

Dirigida a un *target group* majoritari català i segmentada geogràficament a AMB i Tarragona i Lleida. No té declinació estiu prevista perquè l'estació no explota fora de temporada hivernal.

La campanya té aplicació en xarxes publicitàries (SEA) amb objectiu de conversió vinculat a la comercialització de forfets i entrades a la pista de trineus des de *l'e-commerce*.

[Veure spot](#)





## BOÍ TAÜLL - MUNTANYES D'ADRENALINA

### OBJECTIU

Posicionar Boí Taüll com l'estació "free" dedicada a les noves modalitats esportives de lliscament a les estacions de muntanya

### CONCEPTE CREATIU

Mantenim el mateix concepte de campanya

**MUNTANYES D'ADRENALINA**

Destacant les principals activitats d'hivern i de lliscament: freestyle, freeride...

### ESTIL

Fotomuntatges amb elements gràfics i imatges que evocuen adrenalina i acció



## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'EXPLORACIONS TURÍSTIQUES 2023-2024

# CREMALLERA I FUNICULARS DE MONTSERRAT – THE EASY WAY

Campanya de notorietat específica per l'explotació de Montserrat. La seva principal característica és el *target* al que va dirigida: públic estranger que visita Catalunya en el període 1/6 – 30/9 (màxima afluència turisme a Barcelona). Pretén, basant-se en 3 evidències de l'oferta de transport combinat d'FGC des del centre de Barcelona (plaça Espanya) fins al Monestir de Montserrat: oferim forma més senzilla (transport públic interconnectat), més verda (mínima petjada de carboni) i de més valor (desembarcament a la plaça del Monestir, qualitat preu, oferta horària de transport tot l'any).

La campanya té aplicació en xarxes publicitàries (SEA) amb objectiu de conversió vinculat a la comercialització dels bitllets combinats TOT i TRANS MONTSERRAT.



[Veure spot](#)

## CREMALLERA I FUNICULARS DE MONTSERRAT – THE EASY WAY

### OBJECTIU

Posicionar el Cremallera i Funiculars de Montserrat com el transport més fàcil, més verd i de més valor

### CONCEPTE CREATIU

El concepte de campanya, en anglès, és literal i posiciona el Cremallera de Montserrat com la forma senzilla d'arribar a la muntanya

THE EASY WAY

### ESTIL

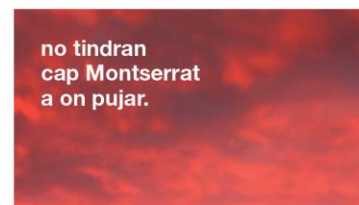
Campanya basada en il·lustració figurativa de Montserrat i els transports amb diversos arquetips del públic objectiu representats

## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'EXPLOTACIONS TURÍSTIQUES 2023-2024

# CREMALLERA I FUNICULARS DE MONTSERRAT – FES VIA A MONTSERRAT

Campanya de notorietat específica per l'explotació de Montserrat. Campanya dirigida a públic català i que pretén dirigir un missatge de sensibilització a la ciutadania sobre la importància de tenir cura de l'entorn natural i triar la via sostenible per a pujar a Montserrat des de Barcelona i AMB; que és fer-ho amb el tren cremallera i combinat tren R5 FGC i tren Cremallera.

La campanya té aplicació en diversos mitjans publicitaris (premsa escrita i revistes, digitals, radio i xarxes socials)



## CREMALLERA I FUNICULARS DE MONTSERRAT – FES VIA A MONTSERRAT

### OBJECTIU

Sensibilitzar al PO sobre la importància i conveniència de l'ús del transport públic per a accedir a la muntanya de Montserrat

### CONCEPTE CREATIU

S'utilitza el concepte FES VIAAMONTSERRAT que apel·la a l'ús del ferrocarril i cremallera per accedir-hi i a l'acció d'anar-hi

### ESTIL

Importància rellevant del *copy* en la creativitat i ús d'imatges amb colors càlids que donin sensació d'alerta climàtica



## CAMPANYES DE PROMOCIÓ D'EXPLOTACIONS TURÍSTIQUES 2023-2024

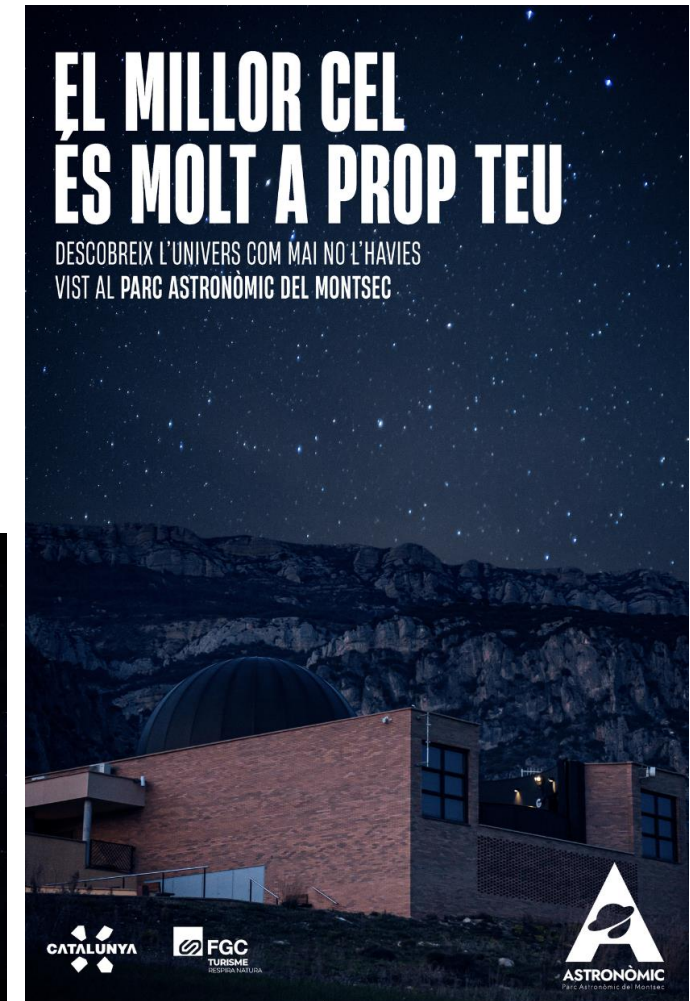
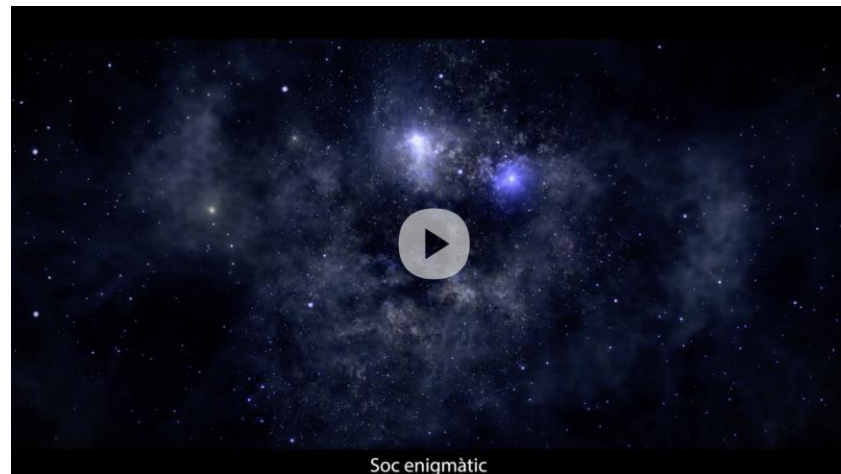
### PARC ASTRONÒMIC – EL MILLOR CEL ÉS MOLT APROP TEU

Campanya de notorietat específica pel Parc Astronòmic del Montsec. Basada en l'RTB (evidència) de que al Montsec hi ha el millor cel estrellat de Catalunya i en l'*insight* de *target* principal de la curiositat per l'Astronomia i l'espai; la campanya persegueix l'objectiu de convertir la visita a l'Astronòmic en un *must see* per a tota la població de Catalunya; fent un especial èmfasi en el públic familiar i parelles joves i d'adults.

És una campanya de difusió *always on* vinculada al calendari d'explotació del Parc Astronòmic.

La campanya té aplicació en xarxes publicitàries (SEA) amb objectiu de conversió vinculat a la comercialització d'entrades en les seves diferents modalitats.

[Veure spot](#)







## PARC ASTRONÒMIC – EL MILLOR CEL ÉS MOLT APROP TEU

### OBJECTIU

Posicionar el Parc Astronòmic del Montsec com el millor centre d'observació astronòmica

### CONCEPTE CREATIU

Mantenim el mateix concepte de campanya

EL MILLOR CEL ÉS MOLT APROP TEU

### ESTIL

Mantindrem els colors, missatges i estil de campanya





# Despeses Publicitàries

Producció Creativa 2023-2024

## DESPESES PUBLICITÀRIES Producció Creativa 2023

### COSTOS CAMPANYES 2023 FGC TURISME (costos imputables durant l'exercici)

CAMPANYA	COSTOS PRODUCCIÓ (AGÈNCIA CREATIVA / DISSENY, PRODUCTORA, ADAPTACIONS, ETC)	DRETS D'ÚS, D'IMATGE DELS FIGURANTS, ETC	TOTAL
La Natura a un sol pas Estacions de Muntanya	8.000,00 €	4,650,00 €	12,650,00 €
Turistren: Escapa't de la Pressa Trens Turístics	2.500,00 €	7.250,00 €	9.750,00 €
FIS Para Alpine Ski & Snow board WCH2023 Espot i La Molina	4.000,00 €	0,00 €	4.000,00 €
ISMF World Championships Skimo 2023 Boí Taüll	3.000,00 €	0,00 €	3.000,00 €
Club Pirineu365: Registra-t'hi! Estacions de Muntanya	3.000,00 €	1.500,00 €	4.500,00 €
La Molina, tan () com tu vulguis	3.500,00 €	1.500,00 €	5.000,00 €
Vall de Núria, una vall única	3.500,00 €	1.500,00 €	5.000,00 €
Vallter, endinsa't al cor de l'alta muntanya	3.500,00 €	1.500,00 €	5.000,00 €
Port Ainé, un món de neu	3.000,00 €	0,00 €	3.000,00 €
Espot Esquí, activa l'hivern	3.000,00 €	0,00 €	3.000,00 €
Boí Taüll, muntanyes d'adrenalina	4.000,00 €	0,00 €	4.000,00 €
Parc Astronòmic, El millor cel és molt aprop teu	2.500,00 €	1.500,00 €	4.000,00 €
Parc Astronòmic, Cicle de Música sota les estrelles	1.200,00 €	0,00 €	1.200,00 €
Parc Astronòmic, Festival d'Astronomia	1.200,00 €	0,00 €	1.200,00 €
Montserrat, The Easy Way	2.500,00 €	0,00 €	2.500,00 €
<b>TOTALS</b>	<b>49,400,00 €</b>	<b>19,400,00 €</b>	<b>68,800,00 €</b>

## DESPESES PUBLICITÀRIES Producció Creativa 2024

### COSTOS CAMPANYES 2024 FGC TURISME (costos imputables durant l'exercici)

CAMPANYA	COSTOS PRODUCCIÓ (AGÈNCIA CREATIVA / DISSENY, PRODUCTORA, ADAPTACIONS, ETC)	DRETS D'ÚS, D'IMATGE DELS FIGURANTS, ETC	TOTAL
La Natura a un sol pas Estacions de Muntanya	3.500,00 €	4,650,00 €	3.500,00 €
Turistren: Escapa't de la Pressa Trens Turístics	2.500,00 €	7.250,00 €	9.750,00 €
ISMF World Cup Skimo 2024 Boí Taüll	3.000,00 €	1.500,00 €	4.500,00 €
Pirineu365 Estacions de Muntanya	10,000,00 €	0,00 €	10,000,00 €
La Molina, tan () com tu vulguis	1.500,00 €	0,00 €	1.500,00 €
Vall de Núria, una vall única	1.500,00 €	0,00 €	1.500,00 €
Vallter, endinsa't al cor de l'alta muntanya	1.500,00 €	0,00 €	1.500,00 €
Port Ainé, un món de neu	1.500,00 €	0,00 €	1.500,00 €
Espot Esquí, activa l'hivern	1.500,00 €	0,00 €	1.500,00 €
Boí Taüll, muntanyes d'adrenalina	1.500,00 €	0,00 €	1.500,00 €
Parc Astronòmic, El millor cel és molt aprop teu	1.500,00 €	0,00 €	1.500,00 €
Parc Astronòmic, Cicle de Música sota les estrelles	1.200,00 €	0,00 €	1.200,00 €
Parc Astronòmic, Festival d'Astronomia	1.200,00 €	0,00 €	1.200,00 €
Parc Astronòmic, Pink Floyd	1.200,00 €	0,00 €	1.200,00 €
Montserrat, The Easy Way	1.500,00 €	0,00 €	1.500,00 €
Montserrat, Fes Via	13,500,00 €	2000,00 €	15,500,00 €
<b>TOTALS</b>	<b>34,600,00 €</b>	<b>15,400,00 €</b>	<b>50,000,00 €</b>



# **Despeses Publicitàries**

**Inserció Publicitària 2023-2024**



# DESPESES PUBLICITÀRIES Inserció Publicitària 2023

## DESPESA PUBLICITÀRIA 2023 FGC TURISME

CAMPANYA	TOTALS	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
<b>La Natura a un sol pas</b> Estacions de Muntanya	55.000,00 €												
<b>Inspirats TV3</b> Estacions de Muntanya	165.000,00 €												
<b>Turistren: Escapa't de la Pressa</b> Trens Turístics	40.000,00 €												
<b>FIS Para Alpine Ski &amp; Snow board WCH 2023</b> Espot i La Molina	6.000,00 €												
<b>ISMF World Championships Skimo 2023</b> Boí Taüll	15.000,00 €												
<b>Club Pirineu365: Registra-t'hi!</b> Estacions de Muntanya	20.000,00 €												
<b>La Molina, tan () com tu vulguis</b>	27.000,00 €												
<b>Vall de Núria, una vall única</b>	35.000,00 €												
<b>Vallter, endinsa't al cor de l'alta muntanya</b>	11.000,00 €												
<b>Port Ainé, un món de neu</b>	15.000,00 €												
<b>Espot Esquí, activa l'hivern</b>	11.000,00 €												
<b>Boí Taüll, muntanyes d'adrenalina</b>	19.000,00 €												
<b>Parc Astronòmic, El millor cel és molt aprop teu</b>	16.000,00 €												
<b>Parc Astronòmic, Cicle de Música sota les estrelles</b>	6.000,00 €												
<b>Parc Astronòmic, Festival d'Astronomia</b>	3.000,00 €												
<b>Parc Astronòmic, Pink Floyd Experience</b>	6.000,00 €												
<b>Montserrat, The Easy Way</b>	15.000,00 €												
<b>TOTALS</b>	<b>465.000,00</b>												

# DESPESES PUBLICITÀRIES Inserció Publicitària 2024

DESPESA PUBLICITÀRIA 2023 FGC TURISME													
CAMPANYA	TOTALS	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
La Natura a un sol pas Estacions de Muntanya	25.000,00 €												
Inspirats TV3 Estacions de Muntanya	190.000,00 €												
Turistren: Escapa't de la Pressa Trens Turístics	30.000,00 €												
ISMFWorld Cup Skimo 2024 Boí Taüll	15.000,00 €												
Pirineu365 Estacions de Muntanya	30.000,00 €												
La Molina, tan () com tu vulguis	27.000,00 €												
Vall de Núria, una vall única	60.000,00 €												
Vallter, endinsa't al cor de l'alta muntanya	11.000,00 €												
Port Ainé, un món de neu	15.000,00 €												
Spot Esquí, activa l'hivern	11.000,00 €												
Boí Taüll, muntanyes d'adrenalina	19.000,00 €												
Parc Astronòmic, El millor cel és moltaprop teu	16.000,00 €												
Parc Astronòmic, Cicle de Música sota les estrelles	6.000,00 €												
Parc Astronòmic, Festival d'Astronomia	3.000,00 €												
Parc Astronòmic, Pink Floyd Experience	6.000,00 €												
Montserrat, The Easy Way	20.000,00 €												
Montserrat, Fes via	25.000,00 €												
<b>TOTALS</b>	<b>509.000,00€</b>												

**Gràcies!**

